



Prioriteringsmatris – Impact / Effort - Mall

Syfte: Hjälpa ledningsgruppen att rangordna initiativ utifrån förväntad effekt (Impact) och ansträngning (Effort). Målet är tydliga beslut om vad som ska startas, pausas eller skalas.

När används matrisen?

- Inför strategi- eller portföljbeslut (kvartals-/årsplan)
- Efter en idé- eller workshopinsats
- Vid resursbrist när ni måste välja bort

Skalor (1–5) – definiera innan poängsättning

Impact (1=låg, 5=mycket hög)

- 1 – Marginell nytta eller svårkopplat till mål/KPI
- 2 – Tydlig nytta i en mindre del av verksamheten
- 3 – Påtaglig nytta i flera team/marknader
- 4 – Stark effekt på prioriterade KPI:er/OKR
- 5 – Transformativ effekt eller stark koppling till strategiska mål

Effort (1=låg, 5=mycket hög)

- 1 – Kan genomföras inom 2–4 veckor av litet team
- 2 – 1–2 månader, begränsat beroende
- 3 – 1 kvartal, flera funktioner involverade
- 4 – 2–3 kvartal, tydliga beroenden/risker
- 5 – 6+ månader, komplexa beroenden eller större investering

Valfria dimensioner (för mer nyans)

- Strategisk passform (1–5) – hur väl stöder initiativet strategins teman/OKR
- Risk (1–5) – leveransrisk/marknadsrisk
- Brådska (1–5) – regulatorisk tidslinje, kundkrav, fönster av möjlighet



Arbetssätt (5 steg)

- 1) Definiera skalor och säkerställ samsyn (5–10 min).
- 2) Lista alla initiativ, tydliggör mål och antaganden (10 min).
- 3) Poängsätt Impact och Effort (individuellt → gemensamt).
- 4) Placera i matrisen (visuell karta) och identifiera gränser/cut-off.
- 5) Besluta 'Starta/Skala/Pausa/Avsluta' och utse ägare.

Beslutsregler (rekommenderat)

- Snabba vinster: Hög Impact (4–5) + Låg Effort (1–2) → Starta omgående.
- Stora satsningar: Hög Impact (4–5) + Hög Effort (4–5) → Kräv business case och milstolpar.
- Tidsfällor: Låg Impact (1–2) + Hög Effort (4–5) → Pausa/avsluta.
- Fyllnadsaktiviteter: Låg Impact (1–2) + Låg Effort (1–2) → Endast om lärande/regelkrav.

A. Poängsättning (1–5)

Initiativ	Impact (1–5)	Effort (1–5)	Strategisk passform (1–5)	Risk (1–5)	Kommentar	Beslut



Exempel (ifylld poängsättning)

Initiativ	Impact	Effort	Passform	Risk	Kommentar	Beslut
Automatisera onboarding	5	3	5	2	Tydlig koppling till NRR/NPS	Starta
Ny konferensapp	2	3	2	3	Begränsad nytta	Pausa
Data Lake fas 1	4	5	4	4	Kritisk för framtida analys	Business case

B. Matris (placera initiativen)

Hög Impact till höger, låg Effort nedåt. Markera gärna snabbvinster (✓) och stora satsningar (★).

Impact ↓ / Effort →	1	2	3	4	5
1					
2					
3					
4					
5					

Valfritt: Viktad poäng

Om ni vill vikta dimensioner: Totalpoäng = (Impact × 0,5) + (Strategisk passform × 0,3) – (Effort × 0,2) – (Risk × 0,2). Justera vikter efter strategi. Använd totalpoängen som stöd, inte som automatbeslut.

Ägarskap & nästa steg

Utse en ägare per initiativ, besluta första milstolpe och vilket forum som följer upp.

Dokumentera antaganden – revidera poäng vid ny information (lärande).