

# *Code of partnership*

*play.*

ploy ist eine Expert:innen-Agentur für den Bereich Employer Branding. Wir konzipieren, beraten und gestalten mit unseren Kund:innen alles rund um die Arbeitgebermarke. Dies tun wir spezialisiert, partnerschaftlich und individuell.

Folgende Aspekte sind uns in der Zusammenarbeit mit unseren Kund:innen besonders wichtig:

# *Arbeitsgebiet Employer Branding*

ploy ist keine Werbeagentur, sondern spezialisiert auf Employer Branding Beratung, strategische Arbeitgebermarkenentwicklung und Content rund um die Arbeitgebermarke.

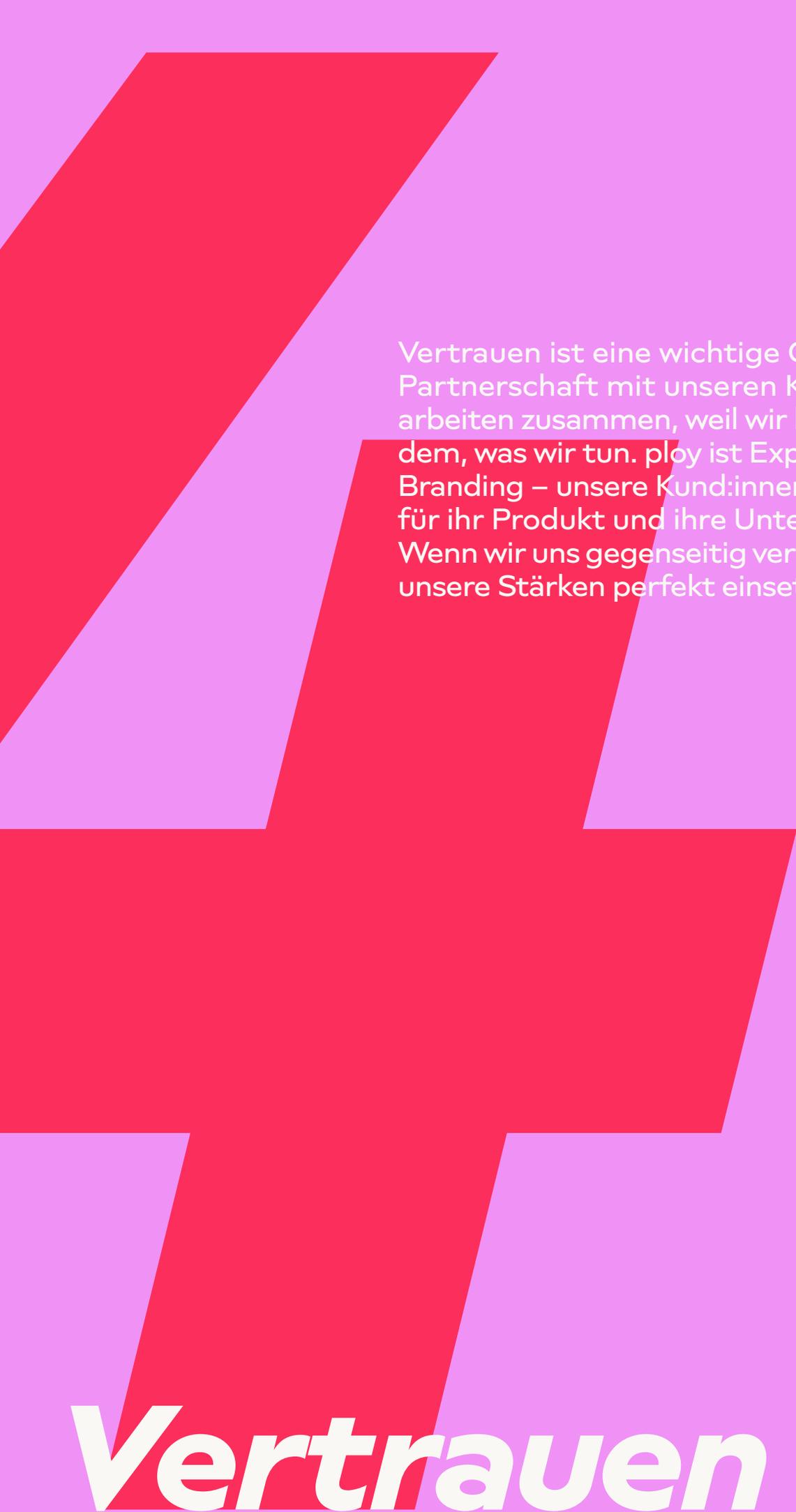


Wir fungieren als Customized Agency. Wir stellen für jede Anfrage das unserer Erfahrung nach passende Team aus festen und freien Mitarbeitenden aus unserem Netzwerk zusammen. Wir nehmen keine Unterscheidung zwischen Junior- oder Seniorberatern vor, da wir ausschließlich mit erfahrenen Kolleg:innen zusammenarbeiten.

***Team***

# *Gegenseitiges Verständnis & Respekt*

Wir streben innerhalb des Projekts eine Partnerschaft auf Augenhöhe an, basierend auf gegenseitigem Verständnis und Respekt – im Projektteam und mit unseren Kund:innen generell. Beide Seiten bringen ihre Expertise und Perspektiven ein, um gemeinsam herausragende Ergebnisse zu erzielen.



Vertrauen ist eine wichtige Grundlage für die Partnerschaft mit unseren Kund:innen. Wir arbeiten zusammen, weil wir beide stark sind in dem, was wir tun. ploy ist Experte für Employer Branding – unsere Kund:innen sind Expert:innen für ihr Produkt und ihre Unternehmenskultur. Wenn wir uns gegenseitig vertrauen, können wir unsere Stärken perfekt einsetzen.

***Vertrauen***

# *Klare Kommunikation*

Offene und klare Kommunikation bildet das Fundament unserer Partnerschaft. Wir arbeiten hier ohne Ego zusammen und legen Wert auf eine transparente und dem Kern zugewandte Kommunikation.

# *& Offenheit*

# *Gemeinsame Zielsetzung*

Gemeinsame Ziele sind der Antrieb unserer Partnerschaft. Wir setzen uns dafür ein, die Vision unserer Kund:innen zu verstehen und gemeinsam im Projekt realistische und erreichbare Ziele zu setzen.

# *Verantwortung*

Beide Seiten übernehmen Verantwortung für den Erfolg der Partnerschaft. Das Engagement unserer Kund:innen ist im Projekt genauso wichtig wie unser Einsatz.

**&**

*Engagement  
beider Seiten*

# *Innovation & Kreativität*

Wir ermutigen zur Innovationsfreude und kreativen Zusammenarbeit. Durch die Verbindung von Ideen und Experimenten streben wir nach herausragenden Ergebnissen. Wir setzen voraus, dass unsere Kund:innen dieses kreative und experimentierfreudige Mindset teilen und bereit sind, kreative Wege gemeinsam mit uns zu gehen.



Ehrlichkeit und Authentizität sind Grundpfeiler unserer Partnerschaft. Wir schätzen offene Gespräche und sind bereit, Herausforderungen gemeinsam zu meistern. Im Projekt können Fehler passieren. Wir schätzen eine offene Fehlerkultur, die nicht verurteilt, sondern ermöglicht, dass man aus Fehlern lernt. Gerade Flüchtigkeitsfehler können entstehen, auf die man natürlich respektvoll hinweisen darf.

***Ehrlichkeit,  
Authentizität  
& Fehlerkultur***

# *Elan für gemeinsames Wachstum*

Unsere Partnerschaft zielt darauf ab, gemeinsames Wachstum zu fördern. Wir erwarten von beiden Seiten einen positiven Beitrag zur Entwicklung und zum Erfolg des Projekts.

Anerkennung und Wertschätzung sind integraler Bestandteil unserer Partnerschaft. Wir feiern Erfolge gemeinsam und schätzen den Beitrag jedes Teammitglieds.

# *Anerkennung & Wertschät- zung*

# *Nachhaltigkeit*

Wir setzen uns für nachhaltige Praktiken und soziale Verantwortung ein. Gemeinsam streben wir danach, positive Auswirkungen nicht nur auf unsere Partnerschaft, sondern auch auf die Gesellschaft zu erzielen.

# *& Verantwortungsbe- wusstsein*