

即時發佈

## 「友邦嘉年華」載譽回歸中環海濱

匯聚逾 53 項精彩遊樂設施與娛樂表演 延續香港冬日傳統 凝聚社區、傳遞歡樂



友邦香港及澳門客戶及市場策劃部品牌市場推廣及策略合作總監王和傑先生（右六）與 Great China Entertainment Group 董事總經理暨執行製作人 Joshua Myers（左六），連同本地人氣組合農夫及榮譽合作夥伴代表，為今年友邦嘉年華正式揭幕。

2025 年 12 月 22 日，香港——由 Great China Entertainment Group (GCEG) 主辦、友邦香港冠名贊助的「友邦嘉年華」，今日於中環海濱活動空間正式開幕，揭開冬日慶典的序幕。自 2014 年首度舉辦以來，此備受歡迎的年度冬季傳統盛事以全新主題「香港經典」再度回歸，呈獻共 53 款機動遊戲及攤位遊戲，包括 10 項首次登陸香港的全新遊樂設施，並推出獨家毛公仔系列及沉浸式主題打卡裝置，為這項冬季盛事注入新活力和驚喜。

友邦香港及澳門首席執行官馮偉昌先生表示：「今年的『友邦嘉年華』別具意義。在香港特別需要愛與支持的時刻，我們希望帶來溫暖，促進真摯的連繫，並傳遞關愛與善意。我們與嘉年華主辦單位及合作夥伴攜手，一共捐出超過 50,000 張門票予慈善機構及社區團體。我們亦鼓勵大眾參與全新的『玩具捐贈計劃』，把在遊戲攤位贏得的毛公仔捐贈予有需要的小朋友及家庭，延續關愛精神。透過『友邦社區同樂日』以及邀請『AIA 健康校園計劃』的參與者、『友邦獎學金』的得主，我們一起創造難忘回憶，並帶來超越娛樂的意義。『友邦嘉年華』充分體現我們致力幫助每個人實踐『健康、長久、好生活』的承諾。」

Great China Entertainment Group 首席執行官 Randy Bloom 先生表示：「『友邦嘉年華』踏入第十一年，是一個重要的里程碑，展現我們多年來為香港呈獻世界級娛樂的堅定承諾。今年為期 70 天的『友邦嘉年華』是我們歷屆最長的慶典，以『香港經典』為主題，匯聚一系列刺激機動遊戲、沉浸式打卡裝置及特色體驗。我們深信嘉年華的意義不止於娛樂，更在於凝聚社區、傳遞歡樂。在這個社會特別需要互相扶持的時刻，我們決定將首兩日門票收益全數捐贈慈善機構，為受近日事故影響的有需要人士提供支援。我們期望能通過這個平台連繫人心、分享美好時刻，讓大眾能從中獲得希望與力量。」



### 暢玩刺激體驗 親子設施包羅萬有 共享相聚時光

今年「友邦嘉年華」推出了歷來最豐富的全新機動遊戲陣容，為各年齡層的遊客帶來接連不斷的驚喜與娛樂體驗。在八款首度登場設施中，訪客可挑戰高達 80 米、全球最高的移動式「大笨鐘塔」，感受直衝雲霄的極速快感，亦可以體驗以強烈失重感聞名的經典「海盜船」。此外，場內亦設有「迷你小飛象」及「奇妙特快號」等適合全家同樂的溫馨項目，讓親子共享相聚時光。

遊戲愛好者亦可以在多達 27 個攤位挑戰各式遊戲，贏取獨家主題毛公仔及收藏品，獎品包括來自迪士尼《優獸大都會 2》及其他人氣角色、運動主題及美食造型的公仔等。今年更新增了各種挑戰遊戲如「獅子開大口」及「神槍手」，同時保留「扔環遊戲」、「木桶江山」及「鴨子圈」等人氣經典項目，讓大人和小朋友均能盡享樂趣與刺激。

### 「冬日世界雜技團」首次登場

享譽國際、擁有超過四十年巡演歷史的英國 Gandey's Circus，今年以全新節日主題亮相「友邦嘉年華」，呈獻長達 60 分鐘的「冬日世界雜技團」奇幻匯演。演出雲集來自阿根廷、葡萄牙、哥倫比亞等地的頂尖國際表演者，帶來一系列精彩矚目的節目，包括「瘋狂滾軸溜冰」的超高速旋轉、「魔力彈跳板」的大膽翻騰、「高空行者」的凌空絕技、「環球飛車」的疾速飛馳，以及以機智笑話和滑稽互動帶動全場歡笑的「幽默小丑」。整場演出匯集驚險特技、華麗動作與充滿節日氣氛的視覺盛宴，為觀眾帶來一場充滿驚嘆與難忘回憶的頂級娛樂體驗。

### 盡享本地經典風味及環球美饌

今年「友邦嘉年華」設有美食廣場，匯聚多達 17 個餐飲攤位，為所有訪客帶來一場結合地道港式風味與環球特色美食的味覺盛宴。首次參與的攤位包括 1953 年創立的本地老字號民豐粉麵行，以傳統糯米糍及水餃聞名，今年特別在嘉年華推出糯米糍窩夫和意式雪糕捲餅兩款獨家新品；而長洲戲院則將離島的招牌雞蛋仔及芝士車輪餅等懷舊街頭小食帶到中環海濱。

甜品方面，人氣曲奇店 Cookie DPT 特別亮相友邦嘉年華，為粉絲們帶來「自製曲奇」的獨特體驗，而大會官方雪糕夥伴 Snack Baby 則提供多款以本地食材製作的創意手工雪糕。其他美食陣容包括 Sonny's Pizza 的薄餅、Bunz 的美式漢堡、小台北的招牌胡椒餅及香脆炸雞等各式街頭小食，讓訪客在節日氣氛中盡情享受豐富多元的美食體驗。

### 創意品牌互動 呈獻沉浸式打卡體驗

今年「友邦嘉年華」帶來多項融合創意與互動的品牌體驗。廣受歡迎的「藍妹大牌檔」將強勢回歸，舉行多場人氣廣東歌 Disco 派對、特別主題 DJ 派對，及本地藝人現場表演，在大牌檔懷舊佈景下重新演繹香港經典飲食文化。另外，訪客可盡情品嚐融合深麥質感與淺麥清爽的新鮮藍妹生啤，亦可選擇無糖低卡、清爽輕盈的 Blue Girl Light。訪客可在完全沉浸於這活力四射的大牌檔文化的同時，暢享藍妹啤酒、地道港式美食及發掘一系列獨家限量紀念品。



此外，嘉年華設有多個沉浸式互動專區與裝置，訪客可與親友一同參與，締造難忘節日回憶。adidas 聯乘本地藝術家 Dorophy Tang，於 Made For You 快閃店推出自製 T 恤服務，訪客可親手創作獨一無二的潮流紀念品。此外，店內亦展出專為這場慶典設計的熊貓藝術裝置，為活動增添獨特的藝術氣息與節日氛圍。同場亦設有 TVB「我係主角」打卡專區，以人氣劇集《新聞女王》、經典綜藝《獎門人系列》及熱門歌唱節目《中年好聲音》為主題，打造沉浸式場景與遊戲攤位，讓一家大小置身經典電視場景，親身體驗節目樂趣。

### 恒基兆業地產社區舞台以文化藝術連繫社區

坐落於「友邦嘉年華」核心地帶、由恒基兆業地產聯同李兆基基金呈獻的「恒基兆業地產社區舞台」，集藝術、音樂、體育、身心靈健康、教育及舞蹈元素於一身，通過多元化的娛樂活動連繫社區。在整個活動期間，超過 400 個專業及社區團體將在舞台上大放異彩，獻上一系列精彩演出與互動節目，當中包括：聚焦本地藝人和展現香港音樂力量的「Friday Night Live」、首位為香港取得奧運入場券的劍擊運動員劉國堅現場親身分享，以及首個由 15 個合作單位聯手打造的「森巴狂熱派對」。社區舞台亦設有涵蓋霓虹燈牌製作、中國彩虹書法等傳統技藝的創意工作坊，以藝術凝聚人心。透過編排豐富多元的節目，恒基兆業地產集團及李兆基基金會彰顯了對其培育本地人才、促進文化藝術發展及建設共融社區的堅定承諾。

### 致力推動共融體驗：「A 巴」升級回歸 提供感官避風港

「友邦嘉年華」致力為所有訪客提供共融體驗，由藝術共融團體 Q Plus A 藝術基金會 (Q+A) 策劃的「A 巴」今年再度駛進「友邦嘉年華」。作為全港首部專為神經多樣性社群設計的感官共融巴士，升級後的「A 巴」提供一個獨特的寧靜空間，協助訪客「降噪、調節、再出發」，為有感官挑戰的群體及所有希望在熱鬧環境中調整身心的訪客暫時遠離現場喧鬧，體現嘉年華對多元共融的承諾。

### 尊享網上門票優惠及獨家禮遇

訪客可透過網上預訂門票，享受高達港幣 20 元的折扣優惠。非高峰時段成人門票低至港幣 140 元，小童門票則低至港幣 95 元，比現場購票更優惠。網上購票更可獨享遊戲代幣套裝九折優惠，並可憑預售門票經特快通道優先入場。更多活動資訊及網上購票，可瀏覽[友邦嘉年華官方網站](#)。

本屆「友邦嘉年華」由 Great China Entertainment Group 主辦，並獲得友邦香港冠名贊助。本次活動得以成功舉辦，有賴於榮譽合作伙伴包括 adidas Hong Kong、阿提哈德航空、恒基兆業地產集團和李兆基基金、捷成集團、Klook、蘭桂坊集團、八達通卡有限公司、三星電子香港有限公司、電視廣播有限公司 (TVB) 及小鵬香港的鼎力支持。此外，活動亦獲得香港品牌 (BrandHK) 及香港旅遊發展局的協力支持。

— 完 —

## 圖片說明

圖片一



友邦香港及澳門客戶及市場策劃部品牌市場推廣及策略合作總監王和傑先生（右六）與 Great China Entertainment Group 董事總經理暨執行製作人 Joshua Myers（左六），連同本地人氣組合農夫及榮譽合作夥伴代表，為今年友邦嘉年華正式揭幕。

圖片二



友邦香港及澳門客戶及市場策劃部品牌市場推廣及策略合作總監王和傑先生（後左）與 Great China Entertainment Group 董事總經理暨執行製作人 Joshua Myers（後右）迎接慈善嘉賓出席友邦嘉年華的開幕禮。

圖片三



本地人氣組合農夫與現場嘉賓互動，分享過往參與嘉年華的難忘趣事和珍貴回憶，以及玩攤位遊戲的獨門秘訣。





## 關於活動主辦機構 Great China Entertainment Group

Great China Entertainment Group ( GCEG ) 為 Great Entertainment Group 其下的附屬公司，是一間屢獲殊榮的活動主辦機構及製作單位，專門於亞洲地區策劃及製作卓越的現場娛樂活動與體驗。GCEG 專注於舉辦大型嘉年華活動，包括香港的「友邦嘉年華」、世界雜技團以及新加坡的 Marina Bay 嘉年華，共吸引數百萬人次參與。

GCEG 秉持以貢獻社區為核心的理念，將企業社會責任和社會共融視為首要任務。透過廣泛參與社區項目，GCEG 已在香港為超過 250 萬名來自不同群體的社區成員帶來正面影響。如欲了解更多資訊，請瀏覽 <http://www.geg.asia> 。

## 關於冠名贊助商友邦香港及澳門

友邦保險於 1931 年開始經營香港的業務。友邦香港及澳門友邦保險至今擁有接近 18,000 名財務策劃顧問<sup>1</sup>，以及獨立理財顧問、保險經紀和銀行合作夥伴。我們的團隊為超過 360 萬客戶<sup>2</sup>提供專業服務及不同類型產品，包括個人壽險、團體人壽、意外、醫療、退休金、個人財物保險及設有多款投資選擇的投資連繫壽險計劃。我們亦專注為高淨值客戶特有的財務需要設計超卓產品方案。

<sup>1</sup>截至 2025 年 6 月 30 日

<sup>2</sup>包括友邦香港及澳門友邦保險的個人人壽、團體保險及退休金客戶 ( 截至 2025 年 6 月 30 日)

## 傳媒查詢，請聯絡：

Sherry Chan

Burson Hong Kong

電話：6771 0096

電郵：sherry.chan@bursonglobal.com

Joyce Chow

Burson Hong Kong

電話：6546 5056

電郵：joyce.chow@bursonglobal.com