即時發佈

「友邦嘉年華」今年冬天再聚中環海濱　邀請每一代玩出新精彩

全城快閃活動發掘專屬玩樂人格　尊享早鳥門票九折優惠



請於此連結下載更多高清素材。

2026 年 11 月 11 日，香港 —　香港備受歡迎的冬日盛事即將回歸！由 Great China Entertainment Group（GCEG）主辦、友邦香港冠名贊助的「友邦嘉年華」，今日宣佈將於 2026 年 12 月 22 日至 2027 年 2 月 21 日重臨中環海濱活動空間，以全新主題「Next Gen」為這項跨代同樂的經典盛事注入新意。今年嘉年華將以煥然一新的場地設計、適合不同年齡的刺激機動遊戲、全新雜技匯演、擴大規模的美食廣場及獨家收藏品，迎接每一代訪客。為讓更多粉絲率先投入歡樂氣氛，嘉年華更將派出流動車走訪全城多區，讓粉絲與嘉年華表演者近距離互動、參與趣味挑戰，更有機會贏取入場門票。早鳥門票亦於今日起公開發售，訪客可享九折購票優惠，率先相約親友迎接這場冬日盛事。

友邦香港及澳門首席執行官馮偉昌表示：「十多年來，『友邦嘉年華』一直凝聚不同年齡層的市民與遊客，為香港締造無數難忘回憶。作為冠名贊助商，我們支持的不止是嘉年華這個活動。我們更希望透過這項深受市民喜愛的冬日盛事連繫社區，締造深遠而正面的影響。今年，我們將再次動員更廣泛的 AIA 社區網絡，包括員工、財務策劃顧問、友邦學人、『AIA 健康校園計劃』參加者及社區合作夥伴，透過嘉年華回饋社會。我們亦會向社區捐贈門票和玩具，並於『友邦社區同樂日』組織義工服務，向更多市民傳遞嘉年華的歡樂，攜手為社區帶來有意義的影響。隨着嘉年華邁進『Next Gen』全新主題，為不同年齡層的訪客帶來耳目一新的體驗，我們將繼續凝聚社區力量，幫助更多人實踐『健康長久好生活』。」

[AIA – PUBLIC]

Great China Entertainment Group 首席執行官 Randy Bloom 表示：「以『Next Gen』為主題，我們希望為熟悉嘉年華的訪客帶來意想不到的驚喜。從全新入口設計、結合流行音樂節奏的雜技匯演，到香港備受追捧的餐飲品牌，今年是我們歷來最全面的一次革新，同時保留一直吸引家庭前來海濱同樂的經典元素。『Next Gen』亦代表嘉年華未來的發展方向。未來數年，嘉年華將繼續與大家相約於中環海濱，我們將不斷探索嘉年華的更多可能，融入新遊樂設施、新科技與新意念，與每一代粉絲共同成長。展望未來，我們將繼續為中環海濱帶來世界級遊樂體驗，進一步鞏固香港作為盛事之都的地位。」

處處發掘新精彩　升級體驗讓每一代盡享嘉年華樂趣

踏進全新入口，訪客即可投入煥然一新的嘉年華，探索一系列令人心跳加速的刺激機動遊戲、全新主題佈置及打卡專區。喜愛挑戰攤位遊戲的訪客，更可贏取升級獎品系列，包括《反斗奇兵 5》及專為嘉年華設計的迪士尼角色公仔。活動中段，大帳篷將化身近距離欣賞現場音樂的表演場地，帶來歷來最長的音樂演出檔期。社區舞台亦將匯聚超過 450 個社區合作夥伴，呈獻全新主題節目。訪客如希望與親友或賓客共度別具格調的歡聚時光，亦可選擇煥新登場的阿提哈德航空海濱貴賓室，在維港美景映襯下，享受更豐富的尊尚款待服務。貴賓室坐擁難以媲美的地理位置，亦是舉辦企業活動及私人聚會的理想之選。

今年娛樂節目的其中一個焦點，是由享譽國際的 Gandeys Circus 呈獻、KLOOK 冠名贊助的全新雜技匯演「KLOOK Presents Circus POP」。整場演出以音樂為核心，每項特技與編排均配合耳熟能詳的流行金曲。超過 30 位國際表演者將施展渾身解數，當中「驚險之輪」的表演者在巨型旋轉輪上疾走翻騰，「環球飛車」的車手則在鋼籠內隨音樂節拍近距離交錯飛馳。陣容亦包括在半空旋轉的高空表演者、挑戰重力極限的秀髮懸吊特技，以及隨節拍熱舞的「魅力歌舞女郎」，為不同年齡的觀眾帶來一場精彩的大帳篷匯演。

除了暢玩遊戲及欣賞表演之外，訪客亦可到規模進一步擴大的美食廣場，品嚐深受歡迎的本地品牌及家喻戶曉的國際美食。餐飲陣容包括再度回歸、以炭火泥爐美食迎接訪客的米芝蓮必比登推介餐廳 Tulsi、首次亮相嘉年華的四海集團旗下 Cafe Aobi 及 N+ Burger，以及將推出嘉年華限定新品的 Cinnabon。

今年，「友邦嘉年華」再度攜手長期合作夥伴捷成集團，為「藍妹大牌檔」換上全新面貌。重新規劃的空間更為開揚，動線亦更暢順，方便訪客穿梭嘉年華各個區域。訪客可一邊品嚐新鮮即斟的藍妹生啤，一邊投入更豐富的現場音樂演出、舞蹈派對、DJ 表演及麻雀同樂聚會。

[AIA – PUBLIC]

召集新一代粉絲　發掘專屬玩樂人格　尊享早鳥優惠

為迎接開幕，「友邦嘉年華」將於 11 月 14 及 15 日在銅鑼灣、尖沙咀、旺角及香港摩天輪舉辦快閃活動，率先將嘉年華的歡樂氣氛帶到香港街頭。訪客可與嘉年華吉祥物近距離互動，透過趣味挑戰發掘專屬玩樂人格，並拍照製作個人收藏卡。現場亦設有技巧挑戰，讓大家一試身手，贏取免費門票及遊戲代幣。詳細地點及時間將於「友邦嘉年華」官方社交平台公佈。

門票將於今日起公開發售，普通入場門票（包含 10 個遊戲代幣）由港幣 140 元起。2026 年 11 月 10 至 20 日期間購票，更可享早鳥門票九折優惠。如欲查詢更多活動資訊及網上購票，請瀏覽「友邦嘉年華」官方網站、Zicket 及 KLOOK。

本屆「友邦嘉年華」由 GCEG 主辦、友邦香港冠名贊助，並獲一眾合作夥伴鼎力支持，包括協力支持機構香港品牌（Brand Hong Kong）及香港旅遊發展局；榮譽合作夥伴 adidas、阿提哈德航空、捷成集團、KLOOK、蘭桂坊集團、八達通卡有限公司及無綫集團有限公司；官方合作夥伴 TOYZEROPLUS；以及社區贊助夥伴 24/7 FITNESS 及 ORA。

活動資訊一覽

- **日期**：2026 年 12 月 22 日至 2027 年 2 月 21 日
- **地點**：香港中環海濱活動空間
- **門票及早鳥優惠**：普通入場門票（包含 10 個遊戲代幣）港幣 140 元起；於 2026 年 11 月 10 至 20 日期間輸入優惠碼「NEXTGEN10」購票，可享九折早鳥優惠，折後港幣 126 元起。

– 完 –

圖片說明

圖片一 	「友邦嘉年華」將於 2026 年 12 月 22 日至 2027 年 2 月 21 日以全新主題「Next Gen」回歸中環海濱活動空間，透過煥然一新的場地及全新體驗，讓一家大小及不同年齡的粉絲盡享玩樂時光。
圖片二 	「友邦嘉年華」將於 11 月 14 及 15 日在銅鑼灣、尖沙咀、旺角及香港摩天輪舉辦快閃活動，邀請新一代粉絲發掘自己的專屬玩樂人格。

[AIA – PUBLIC]

關於活動主辦機構 Great China Entertainment Group

Great China Entertainment Group（GCEG）為 Great Entertainment Group 其下的附屬公司，是一間屢獲殊榮的活動主辦機構及製作單位，專門於亞洲地區策劃及製作卓越的現場娛樂活動與體驗。 GCEG 專注於舉辦大型嘉年華活動，包括香港的「友邦嘉年華」、世界雜技團以及新加坡的 Marina Bay 嘉年華，共吸引數百萬人次參與。

GCEG 秉持以貢獻社區為核心的理念，將企業社會責任和社會共融視為首要任務。透過廣泛參與社區項目，GCEG 已在香港為超過 250 萬名來自不同群體的社區成員帶來正面影響。如欲了解更多資訊，請瀏覽 http://www.geg.asia 。

關於冠名贊助商友邦香港及澳門

友邦保險於 1931 年開始經營香港的業務。友邦香港及澳門友邦保險至今擁有超過 19,000 名財務策劃顧問*，以及獨立理財顧問、保險經紀和銀行合作夥伴。我們的團隊為超過 380 萬客戶^提供專業服務及不同類型產品，包括個人壽險、團體人壽、意外、醫療、退休金、個人財物保險及設有多款投資選擇的投資連繫壽險計劃。我們亦專注為高淨值客戶特有的財務需要設計超卓產品方案。

* 截至 2026 年 9 月 30 日

^ 包括友邦香港及澳門友邦保險的個人人壽、團體保險及退休金客戶（截至 2026 年 9 月 30 日）

傳媒查詢，請聯絡：

Burson Hong Kong

Sherry Chan
電話：6771 0096
電郵：sherry.chan@bursonglobal.com

Tessa Yau
電話：9171 5400
電郵：tessa.yau@bursonglobal.com

[AIA – PUBLIC]