

Leidraad werkproces jaarverslag.

Een efficiënt en prettig werkproces voor het jaarverslag



Niet meer tijd dan nodig.

Een jaarverslag is bij uitstek geschikt om de ambities van je organisatie uit te dragen. In het échte verhaal achter de cijfers steek je dan ook veel werk. Maar hoe voorkom je dat het je meer tijd kost dan nodig? Een plan van aanpak met alleen de randvoorwaarden blijkt in de praktijk vaak onvoldoende. Juist goed gekozen methoden en hulpmiddelen zijn onmisbaar voor een efficiënt en prettig werkproces.

Werkproces in de spotlight.

Verschijningsvorm.

Geen twee jaarverslagen zijn hetzelfde. In welke verschijningsvormen het jouwe moet komen, hangt af van de eisen die eraan worden gesteld. Moet het jaarverslag compliant zijn, dan is een (i)XBRL-document noodzakelijk: een gestructureerd, machineleesbaar formaat. Valt je organisatie onder de CSRD, dan gelden er rapportage-eisen over je impact op mens, milieu en maatschappij. En wil je spin-offs voor je website en sociale media, dan verandert dat opnieuw wat er in de opdracht hoort.

**Duurzamer. Betekenisvoller. Oprechter.
Creatie die raakt.**

5

Bouwstenen voor het werkproces

- Projectteam met gewaarborgde capaciteit
- Projectleider die goed bereikbaar is
- Vast ritme met online stand-ups en beslis-momenten
- Eén online samenwerkingstool
- Heldere rode draad als kapstok

25

Richtlijnen, leidende principes en aandachtspunten ›

Samenwerking.

Team en tools

1. Solide projectteam met ervaren specialisten en allrounders en gewaarborgde capaciteit
2. Projectleider, altijd bereikbaar (binnen één dagdeel, bij calamiteiten 24/7)
3. Kick-off om verwachtingen en afspraken op één lijn te brengen
4. Wekelijkse online stand-ups
5. Planning van beslismomenten met directie of bestuur
6. Online samenwerkingstool voor voortgang en to-do's
7. Checklists voor het aanleveren van tekst, beeld en cijfermateriaal



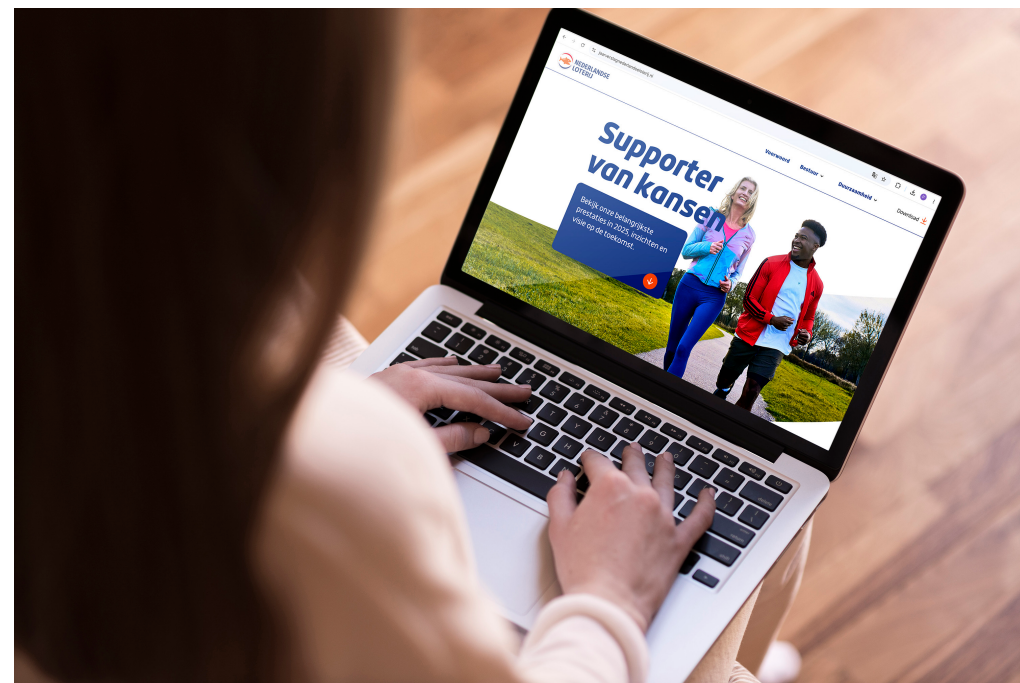
Content en design.

Inhoud en verhaal

8. Organisatiespecifieke stijlguides (inclusief schrijfwijzer)
9. Contentplan met een rode draad als kapstok
10. Broninformatie ophalen en interviews met stakeholders
11. (Her)schrijven en redactie
12. Eindredactie van teksten
13. Verzorgen van vertalingen

Vormgeving en beeld

14. Huisstijl
15. Designconcept inclusief beeldtaal, ook voor spin-offs zoals sociale media
16. Infographics, schema's en visuele dashboards (o.a. van CSRD-informatie)
17. Opmaak in een online platform of met opmaaksoftware
18. Beeldresearch, beeldredactie en optimalisatie van foto's en graphics



Advies en follow-up.

Compliance en advies

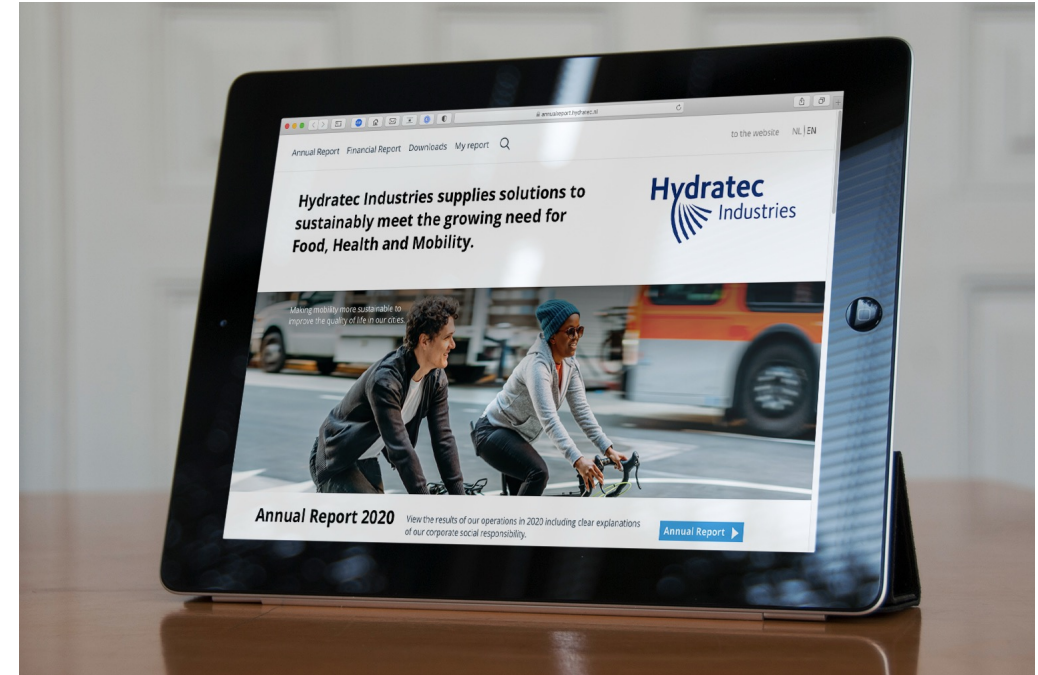
- 19. Advies over de ESG-strategie
- 20. CSRD-roadmap: advies en toepassing
- 21. Toepassing van de SDG's van de organisatie

Techniek en deponeren

- 22. Taxonomie en XBRL-tagging (via partners)
- 23. Development (portal, platform, integratie, API en custom software)
- 24. Inrichten van (i)XBRL voor het correct deponeren

Nazorg

- 25. Evaluatie





Referenties.

Onze opdrachtgevers.

Gloed maakt jaarverslagen voor o.a.:

- Alliander
- Bureau Financieel Toezicht
- Gemeente Nijmegen
- Groningen Seaports
- Hoogteweg Group
- Hydratec Industries
- Kidfid
- Nederlands Loodswezen
- Nederlandse Loterij
- Royal A-ware Food Group
- Vereniging Eigen Huis





Adelbert Smal
Commercieel directeur | strateeg



Annemiek Bolscher
Senior communicatieadviseur



Carst van der Molen
Front-end developer



Annelien Munsters
Senior communicatieadviseur |
Teamlead Advies, Regie en Content



Aartjan Mandersloot
Adviseur | projectmanager



Paul Thomas
Creatief directeur |
programmamanager



Christiaan Hulshof
Projectleider | interaction designer



Ed Coumans
Senior bladmanager | eindredacteur



Susanne Plank
Teamlead Digital en Design



Marjolein van Diejen
Designer



Timon van Hardeveld
Lead developer



Oscar Roelofs
Directeur | strategisch adviseur



Paul Beerten
Senior designer



Wouter Waijer
Online adviseur



Marjolein van Lingen
Tekstschrijver | projectleider



Erik Lelieveld
Merkstrateeg



Eric Paul Kuijpers
Senior designer | projectleider



Nancy Visser
Senior designer



Moniek Rossen
Controller



Ingrid Arts
Administratie



Matthieu Pieters
Senior designer



Veerle van Tilborg
Communicatieadviseur | online
content- en campagnemarketeer



Inge Peters
Designer



Niko Suchowitz
Full stack developer



Michiel van den Heuvel
Developer



Rabia Lemmens
Officemanager



Chris van der Hulst
Senior communicatieadviseur



Tessa Mekers
Communicatieadviseur

We staan klaar.

Meer weten?

Contact

Paul Thomas

Creatief directeur Gloedcommunicatie

06 38 85 44 27

paul@gloedcommunicatie.nl

www.gloed.nl

© 2026 *Gloedcommunicatie*