

Les attentes professionnelles des jeunes universitaires en économie en Suisse romande (Lausanne) en 2016. Des pistes pour les politiques de GRH des entreprises.

Dorothée BODIN, spécialisation Ressources Humaines

Directeur de mémoire : Dr. Erwan BELLARD, Université de Genève

Expert : Patricia ARMAND

Juin 2017

Les attentes professionnelles des jeunes universitaires en économie en Suisse romande (Lausanne) en 2016. Des pistes pour les politiques de GRH des entreprises.

Dorothée BODIN

Résumé

L'objectif de cette étude est de mettre en relief le décalage entre les attentes professionnelles des étudiants en termes de carrière et les choix qu'ils font pour leur premier emploi. Grâce aux «ancres de carrière» de Schein, nous allons mettre en avant les intérêts et les motivateurs des universitaires de HEC Lausanne, et ensuite voir l'inéquation avec leurs réponses aux questions d'ordre plus générale sur leur préférence pour un premier emploi et l'influence des campagnes de marketing sur les campus des entreprises. Est-ce que ces motivateurs ont une influence sur ces choix ou est-ce que les étudiants se dirigent-ils tous vers les entreprises ayant le plus investi dans les campagnes de HR Marketing ? Nous souhaiterions d'une part faire ressortir des pistes pour les entreprises souhaitant s'engager dans de telles politiques RH, et d'autres parts sensibiliser la faculté sur l'importance pour leurs étudiants de faire les choix qui leur correspondent le plus au niveau du 1^{er} emploi et préparer cette transition vers le monde professionnel.

Mots clés

Orientation professionnelle, attentes professionnelles, jeunes universitaires, transition, Employee Value Proposition, HR Campus Marketing.