

Analyse de l'influence de facteurs subjectifs dans la prise de décision d'octroi de crédits.

Michel BOHNENBLUST, spécialisation Management Humain

Directeur de mémoire : Dr. Tanja WRANIK, Université de Genève

Expert : Pr. Adrian BANGERTER, Université de Neuchâtel

Janvier 2012

Analyse de l'influence de facteurs subjectifs dans la prise de décision d'octroi de crédits.

Michel BOHNENBLUST

Résumé

L'étude présentée met en lumière l'influence de quelques facteurs subjectifs qui entrent en jeu lors de l'analyse d'une affaire de crédits. Elle a été réalisée au sein d'une grande organisation financière suisse, à l'aide de questionnaires auxquels ont répondu des analystes crédits et des conseillers clientèle entreprise, tous deux acteurs dans le processus d'octroi de crédits. Les facteurs subjectifs isolés sont ceux liés au sexe du débiteur/client et à l'origine ou à la nationalité (suisse ou étrangère). Les hypothèses formulées étaient qu'aussi bien les conseillers clientèle que les analystes pourraient avoir une propension à accorder davantage de confiance à un homme versus une femme, respectivement à un Suisse versus un ressortissant étranger.

Les résultats montreront que ces hypothèses se confirment, faiblement et que sur des bases de moyennes statistiques, auprès de la population masculine ayant participé à l'étude, et partiellement, si l'on prend en compte l'ensemble des participants ou seulement les femmes qui y ont répondu. Les conclusions devraient encore cependant faire l'objet d'une démonstration statistique afin d'en affirmer ou infirmer la conclusion.