

# Sens du travail chez les fondateurs-dirigeants de startups technologiques. La dimension de création d'une œuvre au sein de l'édifice de sens.

**Stéphane BONZON**, spécialisation Gestion des Carrières

Directeur de mémoire : Pr. Jean-Luc BERNAUD, CNAM-INETOP Paris

Expert : Pr. Jonas MASDONATI, Université de Lausanne

Octobre 2018

# Sens du travail chez les fondateurs-dirigeants de startups technologiques. La dimension de création d'une œuvre au sein de l'édifice de sens.

Stéphane BONZON

## Résumé

La question du sens revêt une importance grandissante dans nos sociétés contemporaines.

Facette spécifique du sens de la vie, le sens du travail est un élément central dans le contexte d'incertitude qui voit les individus devoir se réinventer en permanence sur le plan professionnel. Dans sa dimension de création d'emploi, l'entrepreneuriat est plus que jamais au cœur des préoccupations. Expression de l'hypermodernité, les startups technologiques et leur proposition de participer à la transformation du monde constituent un projet entrepreneurial particulier et un vaste terrain d'exploration. La préoccupation de cette recherche qualitative porte sur le sens que l'entrepreneur technologique construit dans son travail. Tout en rendant attentif à l'offre paradoxale que composent les startups, cette recherche propose de considérer la dimension de création d'une œuvre comme un élément central de l'édifice de sens. Elle encourage également l'ancrage et la diffusion de pratiques d'accompagnement inspirées du courant de la psychologie existentielle dans le champ de l'accompagnement entrepreneurial.

## Mots clés

Carrière, psychologie existentielle, sens du travail, hypermodernité, entrepreneuriat, startup, technologie, digital, création d'une oeuvre