

Une incitation financière à ne pas fumer dans une population de jeunes adultes en formation : l'exemple de La Poste suisse.

Lucette CLIVAZ, spécialisation Ressources Humaines
et **Jean-Luc SCHEIDEGGER**, spécialisation Management Humain

Directeur de mémoire : Pr. Susan SCHNEIDER, Université de Genève

Expert : Dr. Erwan BELLARD, Université de Genève

Décembre 2009

MÉMOIRE DE FIN D'ÉTUDES

Une incitation financière à ne pas fumer dans une population de jeunes adultes en formation : l'exemple de La Poste suisse.

Lucette CLIVAZ et Jean-Luc SCHEIDEGGER

Résumé

Les auteurs se sont intéressés à une pratique de responsabilité sociétale de La Poste suisse, laquelle offre une prime à ses collaborateurs en formation qui s'engagent à ne fumer aucune substance, y compris hors du lieu de travail, pendant leur apprentissage.

L'hypothèse était que la prime financière avait un effet significatif sur la décision des personnes en formation de cesser ou de ne pas commencer à fumer. Un questionnaire en ligne de 89 items a été envoyé aux 1699 personnes en formation âgées de 16 à 25 ans et effectuant une des 9 formations proposées par cette institution semi-publique.

Les résultats mitigés de l'étude montrent que, selon les déclarations des participants, la prime en elle-même n'est pas considérée comme le facteur le plus motivant ; néanmoins, 45 personnes ont cessé de fumer pour entrer dans le programme. Dans la discussion, les auteurs proposent des pistes d'amélioration du programme. Leur conclusion est qu'un bonus à long terme n'est pas le facteur clé pour convaincre une population de jeunes adultes de ne pas fumer.