

L'Employee Value proposition de l'Ecole hôtelière de Lausanne : Identification des critères d'attraction spécifiques aux membres de la Faculté.

Mélanie DEMIÈRE, spécialisation Ressources Humaines

Directeur de mémoire : Pr. Michel Ferrary, Université de Genève

Expert : Dr. Erwan Bellard, Université de Genève

Janvier 2013

L'Employee Value proposition de l'Ecole hôtelière de Lausanne : Identification des critères d'attraction spécifiques aux membres de la Faculté.

Mélanie DEMIÈRE

Résumé

Cette étude définit une Employee Value Proposition destinée aux membres de la Faculté de l'Ecole hôtelière de Lausanne. 95 enseignants de l'EHL ont été interrogés sur les éléments qu'ils estimaient déterminants. Les résultats de l'enquête ont permis d'identifier une dizaine d'éléments concrets pour la construction d'une Employee Value Proposition. Parmi les éléments principaux et qui sont spécifiques aux activités d'enseignement, ont été évalués comme importants : la liberté académique, la réputation académique, la qualité de la communauté des pairs ainsi que l'innovation et les conditions d'enseignement. D'autres éléments communs avec les autres catégories professionnelles sont également mis en avant, tels que la rémunération, le développement de carrière et professionnel et l'équilibre vie privée vs vie professionnelle.

Cette étude montre également que dans une logique où le talent attire le talent et dans un contexte organisationnel où certains facteurs d'attraction tel que la qualité de la recherche, la composition de la faculté et la reconnaissance du monde académique ne sont pas compétitifs, le recrutement de Professeurs-chercheurs de talent, permettant de soutenir les objectifs stratégiques quant au développement des programmes académiques et de la recherche nécessitent, va s'avérer critique.

Mots Clés

Ressources humaines, gestion des talents, Employee Value Proposition, attractivité, recrutement, Faculty, Professeurs, enseignement, Business Schools