



L'influence de la culture nationale sur la perception de la performance individuelle : Le cas des prospecteurs français et anglais à CGGVeritas.

François FISCHER, spécialisation Ressources Humaines

Directeur de mémoire : Dr. Erwan BELLARD, Université de Genève

Expert : Pr. Anna LUPINA-WENEGER, HEIG Vaud

Février 2013

MÉMOIRE DE FIN D'ÉTUDES



TRAVAIL DISPONIBLE SUR DEMANDE

L'influence de la culture nationale sur la perception de la performance individuelle : Le cas des prospecteurs français et anglais à CGGVeritas.

François FISCHER

Résumé

Ce travail de mémoire étudie l'influence de la culture nationale, française et anglaise, des prospecteurs Marine sur l'évaluation de la performance individuelle. Les entretiens d'évaluation annuels 2009, 2010 et 2011 nous permettent d'analyser le score global et l'évaluation des compétences pour chaque employé français et anglais. Notre problématique est appréhendée sous 3 angles. Tout d'abord, nous analysons si la nationalité du manager et de l'employé exerce une influence sur l'évaluation de la performance individuelle. Ensuite, nous examinons si la nationalité du manager a une influence sur l'évaluation de certaines compétences interpersonnelles. Finalement, nous analysons si une nationalité identique entre un manager et un employé a une incidence positive sur l'évaluation. Les résultats montrent que la nationalité du manager ou de l'employé influence en effet le score global. Cependant, la nationalité du manager n'a pas d'effet sur l'évaluation des compétences CGGVeritas. Enfin, nous n'avons pas pu démontrer de manière significative que le fait d'être de même nationalité exerce une influence positive sur la perception de la performance.

Mots Clés

PERSONNEL management, EMPLOYEES, PERFORMANCE -- Management, EMPLOYEES -- Rating of INDUSTRIAL relations, CROSS-cultural communication; INTERPERSONAL relations & culture, CAREER development, CONSOLIDATION & merger of corporations,