

Les représentations de la carrière et de la formation en Ecole de management, chez les femmes managers en France et en Suisse.

Marie MAMBRIANI, spécialisation Ressources Humaines

et Aude ROIZOT, spécialisation Management Humain

Directeur de mémoire : Pr. Eric DAVOINE, Université de Fribourg

Expert : Pr. Nicky LE FEUVRE, Université de Lausanne

Février 2015

MÉMOIRE DE FIN D'ÉTUDES

Les représentations de la carrière et de la formation en Ecole de management, chez les femmes managers en France et en Suisse.

Marie MAMBRIANI et Aude ROIZOT

Résumé

Dans les entreprises, les femmes représentent moins de 30% des fonctions de top management. Les relations entre Ecole de management, contexte soutenant et carrières des femmes managers, ont été peu étudiées par la recherche. Cette étude vise à mieux les comprendre: la formation en Ecole de Management permet-elle de réduire les impacts des questions de genre sur la carrière des femmes et l'exercice de leurs responsabilités managériales ?

A travers des entretiens menés auprès de femmes managers en France et en Suisse, nous aboutissons aux résultats suivants :

- L'Ecole joue un rôle décisif dans le début de carrière des managers femmes et hommes, en reproduisant la ségrégation professionnelle genrée.
- La construction des équilibres entre vie professionnelle et privée et la structuration d'une double carrière avec le conjoint sont les éléments-clefs permettant aux femmes d'évoluer.

Parallèlement, les définitions de carrière varient en fonction des objectifs et ambitions des femmes, les Suissesses accordant davantage d'importance à leur vie personnelle que les Françaises.

Le management au féminin ne présente pas de caractéristique particulière.

Mots clés

Carrière féminine, formation, Ecole de management, manager/cadre, rôle managérial, identité managériale, management au féminin, égalité, freins sociaux et culturels,