

L'influence de l'identité sociale sur les émotions et les comportements : une étude de terrain à l'Université.

Sandrine PERRUCHOU, spécialisation Ressources Humaines

Directeur de mémoire : Pr. Patricia Garcia Prieto Chevallier, Université de Bruxelles

Décembre 2009

L'influence de l'identité sociale sur les émotions et les comportements : une étude de terrain à l'Université.

Sandrine PERRUCHOU

Résumé

Résolument appliquée, notre étude visait à confirmer l'influence de l'identité sociale sur les émotions et les comportements. Partant des théories de l'identité sociale (Tajfel, 1972, 1981, 1982; Tajfel & Turner, 1979; Turner, 1975, 1982, 1991) et de l'identification organisationnelle (Ashforth & Mael, 1989), nous avons cherché à démontrer au travers d'hypothèses concrètes, que la catégorie sociale influençait aussi bien le processus d'identification que les émotions et que ces dernières, conformément aux théories de l'évaluation des émotions (Frijda, 1987, 2003; Scherer, 2000) amenaient les individus à se comporter différemment en fonction de l'émotion ressentie.

Nous appuyant sur des événements institutionnels majeurs susceptibles de provoquer d'intenses réactions émotionnelles (cf. la réorganisation des facultés) ainsi que sur les deux catégories sociales les plus saillantes au sein de l'université (le personnel administratif et technique et le personnel enseignant), nous avons cherché à savoir, d'une part si les individus s'identifiaient différemment et d'autre part s'ils ressentaient des émotions différentes en fonction de leur catégorie d'appartenance.

Puis, nous avons examinés, pour chacune de nos catégories sociales, les liens entre émotions et comportements.

Bien que nous ne puissions pas affirmer qu'il existe une différence entre nos deux populations, certains de nos résultats montrent qu'effectivement le fait d'appartenir à l'une ou l'autre de ces catégories influence les émotions et surtout les comportements, ce qui, en termes de gestion des ressources humaines est loin d'être anodin.

Mots Clés

identité sociale, émotions, comportements, identification organisationnelle, comportement organisationnel, catégorie sociale