

Qu'est-ce que les séries télévisées nous apprennent sur les styles de managements nationaux : Une analyse des représentations culturelles américaines, anglaises, françaises et allemande du management et du leadership dans la série *The Office*

Ludovic RANZI, spécialisation Ressources Humaines

Directeur de mémoire : Dr. Bertrand AUDRIN, EHL Business School

Expert : Pr. Eric DAVOINE, Université de Fribourg

Février 2025

Qu'est-ce que les séries télévisées nous apprennent sur les styles de managements nationaux : Une analyse des représentations culturelles américaines, anglaises, françaises et allemande du management et du leadership dans la série *The Office*

Ludovic RANZI

Résumé

Ce travail de recherche s'intéresse au management interculturel et au leadership en s'intéressant aux comportements managériaux au sein d'une entreprise. Plus spécifiquement, notre objectif de recherche est l'analyse des représentations culturelles du management et du leadership dans les versions adaptées et localisées de la série télévisées *The Office*. En effet, le choix de se tourner vers oeuvre de fiction s'explique par un regain d'intérêt des séries télévisées comme fait social et objet de recherche qui s'explique notamment par leur propension à s'intéresser au monde du travail, aux dynamiques organisationnelles, à l'analyse des organisations, à la pensée managériale ou encore aux comportements managériaux et organisationnels.

Pour répondre à notre objectif de recherche, nous avons analysé les version anglaise, américaine, française et allemande de *The Office* en nous basant sur le modèle de Hofstede et ses dimensions culturelles. De manière générale, l'analyse de ce travail a permis de démontrer que le modèle d'Hofstede et ses dimensions culturelles qui illustrent les spécificités culturelles d'un pays et leurs impacts sur le management est un outil pertinent et fiable pour des recherches en management interculturel. Ce travail permet également de positionner les séries télévisuelles comme objet de recherche pouvant contribuer à l'analyse et à la compréhension des spécificités culturelles du management.

Mots clés

The Office, Hofstede, série télévisée, fiction, management interculturel, leadership, distance hiérarchique, individualisme versus collectivisme, contrôle de l'incertitude, modèle de Hofstede, spécificités culturelles du management, représentations culturelles