

Existe-t-il un lien entre l'auto-perception des compétences digitales et la maturité digitale de l'organisation ?

Anthony SAFFIOTI, spécialisation Ressources Humaines

Directeur de mémoire : Dr. Bertrand AUDRIN, EHL Business School

Expert : Dr. Xavier SALAMIN, HES-SO Valais

Mars 2024

Existe-t-il un lien entre l'auto-perception des compétences digitales et la maturité digitale de l'organisation ?

Anthony SAFFIOTI

Résumé

L'avènement du numérique dans le monde professionnel entraîne des changements majeurs dans les pratiques du monde du travail. La numérisation impacte différents domaines de l'entreprise, tels que l'activité managériale et du leadership, la revue du modèle d'affaire ou encore de la définition de l'industrie.

En parallèle, la fonction RH revêt 4 rôles prédominants dans l'entreprise, à savoir le rôle de de partenaire stratégique, d'expert administratif, de champion des employés et d'agent du changement. Il semble évident que la fonction RH doit de fait amorcer sa mutation numérique afin d'accompagner ses clients dans leur démarche.

La présente recherche se penche le lien qui existe entre la digitalisation des acteurs des Ressources Humaines et leur environnement professionnel. Nous tenterons d'explorer l'existence d'une corrélation entre la fibre digitale des employés des Ressources Humaines et la numérisation des différents processus qui composent l'agenda de la fonction RH

Mots clés

Digitalisation RH – Maturité digitale – Compétences numériques