



Est-ce vraiment l'argent qui attire les collaborateurs ? Etude de la "proposition de valeurs", outil d'analyse de l'attractivité des organisations au travers du contexte de la Banque Cantonale Vaudoise.

Fanny SCHIBLI PASCHE, spécialisation Ressources Humaines

Directeur de mémoire : Pr. Michel FERRARY, Université de Genève

Expert : Pr. Adrian BANGERTER, Université de Neuchâtel

Décembre 2011

MÉMOIRE DE FIN D'ÉTUDES



TRAVAIL DISPONIBLE SUR DEMANDE

Est-ce vraiment l'argent qui attire les collaborateurs ? Etude de la "proposition de valeurs", outil d'analyse de l'attractivité des organisations au travers du contexte de la Banque Cantonale Vaudoise.

Fanny ACHIBLI PASCHE

Résumé

En se questionnant sur les raisons qui motivent à quitter un employeur ou à accepter un nouvel emploi, l'aspect de la rémunération apparaît fréquemment. Des recherches académiques ont toutefois prouvé que d'autres éléments rendent les organisations attractives tant aux yeux des candidats ou chercheurs d'emploi que des collaborateurs.

Cette présente étude vise précisément à analyser la notion d'attractivité par le biais de l'outil qu'est la « proposition de valeurs ». Les attributs qui composent cette dernière peuvent être mesurés du point de vue externe à l'organisation, par les médias, les « best practices » répandues et les attentes des candidats, ainsi que du regard interne, soit par le questionnement des collaborateurs quant à leurs besoins, soit aux motifs de leur départ lorsqu'ils quittent l'organisation. A travers le contexte de la Banque Cantonale Vaudoise (BCV), ce travail questionne l'importance accordée en termes d'attractivité à la rémunération ainsi qu'à d'autres éléments regroupés dans la notion de politiques « respectueuses » des collaborateurs. Au final, l'objectif est de pouvoir apporter quelques préconisations utiles à la banque, de manière à ce qu'elle puisse poursuivre le développement de sa propre proposition de valeurs et la promouvoir par le biais de différents outils de communication.

Mots Clés

Attractivité organisationnelle, Proposition de valeurs