

Les femmes managers perçues par les employés dans le secteur de l'industrie horlogère en Suisse en lien avec le phénomène de la Reine des Abeilles

Lena SCHWAB, spécialisation Management Humain

Directrice de mémoire : Pre. Clara KULICH & Ruri TAKIZAWA, Université de Genève

Expert : Dr. Vincenzo IACOVIELLO, Université de Genève

Juin 2023

Les femmes managers perçues par les employés dans le secteur de l'industrie horlogère en Suisse en lien avec le phénomène de la Reine des Abeilles

Lena SCHWAB

Résumé

En Suisse, dans le domaine de l'industrie horlogère, les postes de direction sont principalement occupés par des hommes. Le « phénomène de la *Reine des Abeilles* » décrit la tendance des femmes souhaitant faire carrière dans un contexte organisationnel masculin à s'adapter afin de pouvoir gravir les échelons en adoptant des qualités et comportements dits masculins et en se distançant des autres femmes. La présente étude expérimentale teste avec 209 employés issus de l'industrie horlogère suisse le fait qu'exposer les participants à l'information que ce phénomène est la conséquence d'un contexte organisationnel masculin (VS pas d'explication), amènerait les employés à soutenir davantage les femmes aux postes de direction, rapporter moins de sexisme moderne et montrer plus de volonté pour un changement de système. Aucun résultat significatif n'est constaté, en revanche nous confirmons la présence d'une tendance de comportement de « Reine des Abeilles » parmi les participantes femmes.

Mots clés

Femme manager – phénomène de la Reine des Abeilles – générations – industrie horlogère – contexte masculin – distanciation