

# Comment les réseaux sociaux sont-ils utilisés par les opérationnels de recrutement lors d'un processus d'embauche de candidats actifs et extérieurs à l'entreprise ?

**Nadia ZARRILLO**, spécialisation Management Humain

Directeur de mémoire : Dr. Charles-Clemens RÜLING, Grenoble Ecole de Management

Expert : Pr. Catherine BACHELET, Université de Savoie

Février 2016

# Comment les réseaux sociaux sont-ils utilisés par les opérationnels de recrutement lors d'un processus d'embauche de candidats actifs et extérieurs à l'entreprise ?

Nadia ZARRILLO

## Résumé

La question de recherche s'inscrit dans une large réflexion axée sur l'utilisation effective des Médias Sociaux dans un processus de recrutement. Cette interrogation nous amène à analyser et comprendre comment ils sont employés. C'est la réflexion fondamentale à laquelle ce mémoire se concentre. Pour répondre à cette question de recherche, il a fallu définir une problématique à l'aide d'une question plus ciblée : Comment les médias sociaux sont-ils utilisés dans un processus de recrutement ?

A partir de cet instant, toute la première partie du travail a consisté à extraire de la littérature les propos qui ont construit le raisonnement, à savoir :

- > Si les médias sociaux sont complémentaires aux outils traditionnels et s'ils sont systématiquement utilisés
- > De prendre connaissance des perceptions et avis différents sur la nécessité à employer ce vecteur dans un processus de recrutement

L'objectif de l'étude est de savoir si les médias sociaux sont utilisés dans un processus de recrutement. Il ressort de ce travail, une utilisation complémentaire aux outils actuels et que les médias sociaux deviendront un support systématiquement employé.

## Mots Clés

Médias sociaux, web, réseaux sociaux, processus de recrutement, LinkedIn