

POLITYKA PRYWATNOŚCI

PLATFORMA FLEETONAIR

Wersja obowiązująca od dnia 24.04.2026

Ten dokument wyjaśnia, w jaki sposób gromadzimy, wykorzystujemy i chronimy dane osobowe w związku z platformą FleetOnAir — systemem telematycznym do zarządzania flotą pojazdów, który oferujemy w modelu SaaS.

FleetOnAir to rozwiązanie B2B przeznaczone dla firm oraz osób prowadzących działalność gospodarczą. Z Systemu mogą korzystać osoby działające w imieniu lub na rzecz Klienta, np. administratorzy floty, pracownicy, współpracownicy lub kierowcy.

Polityka została opracowana zgodnie z RODO (rozporządzenie 2016/679), ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych, ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawą z dnia 12 lipca 2024 r. – Prawo komunikacji elektronicznej.

Jako administrator danych działamy wobec osób kontaktowych Klienta, użytkowników konta, osób odwiedzających stronę oraz osób prowadzących z nami korespondencję. W przypadku danych kierowców, pracowników i innych osób korzystających z pojazdów Klienta działamy co do zasady jako podmiot przetwarzający dane na jego polecenie. Szczegółowe informacje na temat naszych ról znajdują się w dalszej części Polityki.

1. Administrator danych osobowych

Administratorem danych osobowych w zakresie opisanym w niniejszym dokumencie jest Core Logic spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Feliksa Radwańskiego 15/1, 30-065 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000542498, NIP 6762484560, REGON 360742116 (dalej „FleetOnAir”, „Core Logic”, „my”).

W sprawach dotyczących ochrony danych osobowych — w tym w celu skorzystania z praw opisanych w sekcji 10 — możesz skontaktować się z wyznaczonym przez nas Inspektorem Ochrony Danych (IOD) pod adresem iod@core-logic.com lub privacy@fleetonair.com, a także pocztą tradycyjną na adres siedziby spółki.

Wiadomości kierowane na adres iod@core-logic.com lub privacy@fleetonair.com obsługuje wyznaczony przez nas Inspektor Ochrony Danych.

Prowadząc firmowy profil na LinkedIn oraz inne profile w mediach społecznościowych, współadministrujemy danymi osób odwiedzających te profile wspólnie z podmiotami zarządzającymi platformami — przede wszystkim LinkedIn Ireland Unlimited Company oraz Meta Platforms Ireland Ltd. (Facebook, Instagram). Każda z platform stosuje własne zasady przetwarzania danych opisane w jej polityce prywatności. W sprawach dotyczących danych zbieranych za pośrednictwem naszych profili możesz skontaktować się z nami pod adresem wskazanym powyżej.

2. Czego dotyczy ta polityka

Dokument obejmuje wszystkie elementy Systemu FleetOnAir oraz wszelkie sytuacje, w których kontaktujesz się z nami w związku z naszą ofertą. W szczególności polityka dotyczy:

- serwisu internetowego fleetonair.com wraz z subdomenami i landing page'ami
- panelu webowego administratora floty, dostępnego po zalogowaniu pod adresem wskazanym Klientowi po zawarciu umowy
- aplikacji webowej dla Uprawnionych Użytkowników
- aplikacji mobilnej na systemy Android i iOS
- Panelu Zgłoszeniowego służącego obsłudze wsparcia technicznego
- korespondencji handlowej, procesu sprzedażowego i wsparcia przed- oraz posprzedażowego

Elementy te nazywamy łącznie „Systemem” lub „Usługą”.

3. Nasze role w ochronie danych

W związku z naturą Usługi występujemy w dwóch różnych rolach — w zależności od tego, czyje dane przetwarzamy i w jakim kontekście.

3.1. Jesteśmy administratorem

W tej roli występujemy wobec danych osób, których dane otrzymujemy bezpośrednio od nich samych lub od Klienta w kontekście zawierania i obsługi umowy. Administratorem jesteśmy m.in. wobec:

- osób kontaktowych Klienta — osoby reprezentującej firmę przy zawieraniu umowy, osób wyznaczonych do kontaktu handlowego, technicznego i rozliczeniowego
- Uprawnionych Użytkowników w zakresie ich danych uwierzytelniających, logów zdarzeń bezpieczeństwa i parametrów konta
- osób odwiedzających serwis fleetonair.com, wypełniających formularze kontaktowe oraz samodzielnie rejestrujących Konto w Systemie (w tym w bezpłatnym okresie testowym)
- osób prowadzących z nami korespondencję handlową, zapytania ofertowe, rozmowy na LinkedIn, spotkania networkingowe
- odbiorców newslettera i materiałów marketingowych

W każdym z tych przypadków samodzielnie decydujemy o celach i sposobach przetwarzania danych — z zachowaniem zasad wynikających z RODO.

3.2. Jesteśmy podmiotem przetwarzającym (procesorem)

W tej roli występujemy wobec danych osób trzecich, które Klient wprowadza do Systemu lub które są automatycznie gromadzone w Systemie w związku z działaniem Urządzeń GPS. Chodzi przede wszystkim o:

- kierowców, pracowników i innych osób korzystających z pojazdów Klienta

- dane wprowadzone przez Klienta o Uprawnionych Użytkownikach (stanowisko, funkcja, przypisania do pojazdów)
- osoby powiązane z pojazdami wskazane przez Klienta w konfiguracji Systemu

W tej roli przetwarzamy dane wyłącznie na udokumentowane polecenie Klienta, na zasadach określonych w zawartej z Klientem umowie powierzenia przetwarzania danych osobowych (art. 28 RODO). Administratorem tych danych jest Klient — to on decyduje o celach i sposobach ich przetwarzania.

Jeżeli jesteś kierowcą lub pracownikiem firmy korzystającej z FleetOnAir i czytasz tę politykę, bo chcesz dowiedzieć się, co dzieje się z Twoimi danymi lokalizacyjnymi — pamiętaj, że to Twój pracodawca jest administratorem tych danych. Pytania o cel, zakres i podstawę prawną monitoringu kieruj w pierwszej kolejności do niego. My przetwarzamy te dane technicznie, na jego polecenie.

4. Zakres gromadzonych danych

Zakres danych, które przetwarzamy, zależy od tego, w jaki sposób korzystasz z Systemu lub się z nami kontaktujesz. Poniżej znajdziesz kompletną listę kategorii.

4.1. Dane identyfikacyjne Klienta i osób z nim związanych

- firma i forma prawna Klienta, adres siedziby, adres korespondencyjny
- NIP, KRS, REGON, numer rachunku bankowego
- imię, nazwisko, stanowisko, służbowy adres e-mail i numer telefonu osób reprezentujących Klienta oraz osób wyznaczonych do kontaktu

4.2. Dane Konta i Uprawnionych Użytkowników

- login (zazwyczaj adres e-mail)
- hasło w postaci skrótu kryptograficznego (nie mamy dostępu do hasła w postaci jawnej)
- informacje dodatkowe wprowadzone przez Klienta lub administratora konta (imię, nazwisko, stanowisko, dział, numer telefonu)
- zakres uprawnień w Systemie, przypisanie do ról
- data i godzina logowań, adres IP, typ przeglądarki lub aplikacji mobilnej
- historia działań w Systemie zarejestrowana w ramach audit log

4.3. Dane dotyczące pojazdów i kierowców (w pakietach Fleet Tracker oraz CAN/OEM)

- dane identyfikacyjne pojazdów: numer rejestracyjny, numer VIN, marka, model, rok produkcji, dane techniczne wprowadzone przez Klienta
- dane z Urządzeń GPS opartych na interfejsie OBD-II: lokalizacja w czasie rzeczywistym, prędkość, status zapłonu, historia tras i postojów, zdarzenia bezpieczeństwa (alert kolizyjny, próba odholowania, zagłuszanie sygnału)

- dane diagnostyczne z komputera pojazdu (OBD): przebieg, obroty silnika, kody błędów DTC — w zakresie udostępnianym przez pojazd
- zaawansowane dane pojazdu z magistrali CAN lub fabrycznej telematyki OEM (aktywowane w ramach Modułu CAN/OEM): poziom i zużycie paliwa, temperatura silnika, odczyty licznika przebiegu, parametry pracy układów pojazdu
- dane identyfikacji kierowcy (np. identyfikatory iButton/Dallas) — jeżeli Klient aktywował moduł identyfikacji
- dane kierowców wprowadzone przez Klienta: imię, nazwisko, identyfikator, numer telefonu, przypisania do pojazdów, wyniki analiz stylu jazdy

4.4. Dane z korzystania z pakietu Fleet Starter

Pakiet Fleet Starter nie obejmuje monitoringu GPS — w jego ramach Klient może wprowadzać do Systemu i zarządzać:

- ewidencją pojazdów, dokumentami flotowymi, zdarzeniami, usterkami, uszkodzami
- harmonogramami przeglądów, kalendarzami, przypomnieniami
- ewidencją przebiegów wprowadzaną ręcznie

Zakres danych wprowadzanych w pakiecie Fleet Starter zależy wyłącznie od decyzji Klienta.

4.5. Dane rozliczeniowe

- numer zamówienia, wybrany pakiet, lista aktywnych Modułów Dodatkowych
- historia płatności, daty, kwoty, metody
- dane wystawionych faktur VAT, faktur pro forma (Kaucja)

4.6. Dane techniczne zbierane automatycznie

- adres IP, z którego następuje połączenie z Systemem
- typ i wersja przeglądarki, system operacyjny, język, rozdzielczość ekranu
- identyfikator urządzenia mobilnego, wersja aplikacji FleetOnAir
- daty i czasy działań w Systemie, logi serwera, logi błędów
- przybliżona lokalizacja geograficzna wynikająca z adresu IP

4.7. Dane z korespondencji

- treść wiadomości przesłanych przez formularz, e-mail, Panel Zgłoszeniowy, czat, LinkedIn
- data kontaktu, temat, załączniki
- notatki z rozmów handlowych prowadzone w systemie CRM

5. Cele i podstawy prawne przetwarzania

Dla każdego celu przetwarzania wskazujemy podstawę prawną, na której się opieramy.

Cel	Opis	Podstawa prawna
Zawarcie i realizacja umowy z Klientem	Negocjacje, podpisanie umowy SaaS, uruchomienie Systemu, przekazanie danych dostępowych, przypisywanie Urządzeń GPS do konta, obsługa protokołów przekazania, zmiany konfiguracji pakietu i Modułów Dodatkowych.	Art. 6 ust. 1 lit. b RODO — niezbędność do zawarcia i wykonania umowy (dla osób prowadzących jednoosobową działalność); art. 6 ust. 1 lit. f RODO — prawnie uzasadniony interes polegający na realizacji umowy z podmiotem zatrudniającym osoby kontaktowe.
Świadczenie Usługi — dostęp do Systemu i przetwarzanie danych pojazdów	Utrzymanie Konta, uwierzytelnianie Uprawnionych Użytkowników, zbieranie danych z Urządzeń GPS, prezentacja danych lokalizacyjnych i telemetrycznych, generowanie raportów, obsługa Modułów Dodatkowych.	Art. 6 ust. 1 lit. b RODO (wykonanie umowy). Wobec danych kierowców Klienta — działamy jako podmiot przetwarzający na podstawie umowy powierzenia, podstawę prawną wobec osób, których dane dotyczą, wskazuje Klient.
Rozliczenie umowy i wystawianie faktur	Wystawianie faktur VAT, pro forma dla Kaucji, prowadzenie ksiąg rachunkowych, archiwizacja dokumentacji księgowej, obsługa płatności.	Art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z ustawą o rachunkowości, ustawą o VAT i Ordynacją podatkową.
Obsługa zgłoszeń w Panelu Zgłoszeniowym i wsparcie techniczne	Przyjmowanie zgłoszeń, diagnoza, korespondencja techniczna, zdalna pomoc, obsługa aneksów i zmian konfiguracji.	Art. 6 ust. 1 lit. b RODO (wykonanie umowy).

Cel	Opis	Podstawa prawna
Obsługa korespondencji handlowej i zapytań ofertowych	Odpowiedzi na zapytania przesłane przez formularz, e-mail, telefon lub LinkedIn; prowadzenie procesu sprzedażowego, przygotowywanie ofert, kontakt po wydarzeniach branżowych.	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO — prawnie uzasadniony interes polegający na prowadzeniu działalności handlowej.
Marketing własny B2B	Newsletter, informacje o nowych funkcjach Systemu, zaproszenia na webinary i targi branżowe, kampanie remarketingowe w sieciach LinkedIn, Meta, Google.	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes), a w zakresie marketingu prowadzonego drogą elektroniczną – art. 398 ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. Prawo komunikacji elektronicznej (zgoda odbiorcy na otrzymywanie informacji handlowej, obejmująca również relacje B2B).
Integracja z partnerami (TOLL, parkowanie, karty paliwowe)	Przekazywanie danych lokalizacyjnych i identyfikacyjnych do podmiotów trzecich — wyłącznie w zakresie aktywowanego Modułu Dodatkowego.	Art. 6 ust. 1 lit. b RODO (wykonanie umowy) wobec Klienta; wobec osoby, której dane dotyczą, podstawę wskazuje odrębny administrator (partner modułu).
Analityka wewnętrzna i rozwój Systemu	Badanie wydajności Systemu, wykrywanie błędów, testy A/B, analiza wykorzystania funkcji — zwykle na danych pseudonimizowanych lub zagregowanych.	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO — prawnie uzasadniony interes polegający na rozwoju produktu.
Zabezpieczenie i dochodzenie roszczeń	Archiwizacja dokumentacji umownej, historii korespondencji, logów na wypadek sporu,	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO — prawnie uzasadniony interes

Cel	Opis	Podstawa prawna
	kontroli urzędowej lub postępowania sądowego.	polegający na zabezpieczeniu roszczeń.
Bezpieczeństwo Systemu i przeciwdziałanie nadużyciom	Wykrywanie prób nieautoryzowanego dostępu, logowanie zdarzeń bezpieczeństwa, ochrona przed atakami, audit log działań administracyjnych.	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO — prawnie uzasadniony interes polegający na ochronie Systemu i danych Klientów.

6. Skąd mamy Twoje dane

W większości sytuacji dane otrzymujemy bezpośrednio od Ciebie — podczas negocjacji umowy, samodzielnej rejestracji Konta w Systemie (w tym konta w bezpłatnym okresie testowym), wypełniania formularza kontaktowego, rozmowy handlowej lub korzystania z Systemu. W przypadku Uprawnionych Użytkowników dane są nam przekazywane przez Klienta, który prowadzi ich Konta w Systemie.

Dane lokalizacyjne i telemetryczne są generowane automatycznie przez Urządzenia GPS zamontowane w pojazdach Klienta i przesyłane do naszych serwerów za pośrednictwem karty SIM. Część danych technicznych (adres IP, typ urządzenia, logi) jest rejestrowana automatycznie podczas korzystania z Systemu.

Nie kupujemy danych od zewnętrznych brokerów i nie łączymy profili FleetOnAir z profilami posiadanymi w innych serwisach — poza integracjami wyraźnie aktywowanymi przez Klienta (np. LinkedIn Insight Tag w zakresie i na podstawie zgód wyrażonych w panelu cookies).

W środowisku B2B zdarza się, że dane osób kontaktowych trafiają do nas za pośrednictwem ich pracodawców lub współpracowników — na przykład gdy firma Klienta wskazuje nam dane swojego przedstawiciela do kontaktu handlowego lub technicznego. W takim przypadku informujemy daną osobę o fakcie przetwarzania jej danych przy pierwszym bezpośrednim kontakcie z nami, zgodnie z art. 14 RODO.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne — z wyjątkiem sytuacji, w których ich podanie jest wymagane przepisami prawa (np. dane niezbędne do wystawienia faktury VAT). Brak podania wymaganych danych może jednak uniemożliwić zawarcie umowy, aktywację konta lub realizację wybranego Modułu Dodatkowego.

7. Dane lokalizacyjne — uwaga szczególna

Istotą pakietu Fleet Tracker jest monitorowanie położenia pojazdów Klienta. Dane lokalizacyjne należą do kategorii szczególnie ingerujących w prywatność — ich analiza

pozwała wyciągać wnioski o zwyczajach, miejscach pobytu, czasie pracy i odpoczynku osoby, która kierowała pojazdem.

Zabezpieczamy te dane środkami adekwatnymi do ryzyka — szyfrowaną transmisją, kontrolą dostępu opartą o role, audit log dostępu administracyjnego, segmentacją infrastruktury, dwuskładnikowym uwierzytelnianiem dla personelu mającego dostęp do danych produkcyjnych.

Obowiązki Klienta wobec kierowców i pracowników: Klient jako administrator danych kierowców i pracowników jest zobowiązany do wypełnienia wobec nich obowiązku informacyjnego (art. 13 RODO), do dysponowania odpowiednią podstawą prawną przetwarzania (najczęściej art. 6 ust. 1 lit. f RODO — prawnie uzasadniony interes pracodawcy, przy zachowaniu testu równowagi) oraz — w stosunkach pracy — do uwzględnienia ograniczeń z art. 22² i 22³ Kodeksu pracy dotyczących monitoringu pracowników. Za realizację tych obowiązków odpowiada wyłącznie Klient.

8. Odbiorcy danych

Działamy w ekosystemie dostawców technologii i partnerów, którzy wspierają świadczenie Usługi. Każdy z nich jest związany z nami odpowiednią umową powierzenia przetwarzania (w roli podmiotu przetwarzającego) albo działa jako odrębny administrator — zależnie od charakteru relacji.

8.1. Podmioty, którym powierzamy przetwarzanie

- dostawca infrastruktury chmurowej i centrów danych (centra zlokalizowane w Unii Europejskiej)
- dostawca systemu poczty elektronicznej i narzędzi do komunikacji zespołowej
- dostawca systemu CRM, w którym prowadzimy historię relacji z Klientami
- dostawca systemu fakturowego i biuro rachunkowe
- dostawcy Panelu Zgłoszeniowego i narzędzi helpdesk
- dostawcy narzędzi do wysyłki newslettera, mailingów i marketing automation
- operatorzy kart SIM zapewniający transmisję danych z Urządzeń GPS
- producent Urządzeń GPS (Teltonika Telematics) — w zakresie serwisu urządzeń
- podwykonawcy IT oraz firmy świadczące na nasze zlecenie usługi wdrożeniowe, szkoleniowe i konsultacyjne
- kancelarie prawne, doradcy podatkowi, audytorzy — w razie potrzeby

Aktualny wykaz kluczowych podmiotów przetwarzających udostępniamy Klientom w załączniku do umowy powierzenia oraz na żądanie.

8.2. Partnerzy Modułów Dodatkowych (odrębni administratorzy)

Niektóre integracje wiążą się z przekazaniem wybranych danych partnerom, którzy przetwarzają je jako samodzielni administratorzy. Dotyczy to:

- operatorów stref parkowania miejskiego — po aktywacji modułu integracji parkingowych

- emitentów kart paliwowych i flotowych — po aktywacji modułu rozliczeń paliwowych
- dostawców narzędzi analitycznych i reklamowych obecnych w serwisie fleetonair.com — w zakresie zgód wyrażonych w panelu cookies

Polityki prywatności tych partnerów, wraz z zakresem przekazywanych danych, są udostępniane przy aktywacji odpowiedniego modułu lub w panelu zgód.

8.3. Organy państwowe

Dane mogą być udostępnione organom uprawnionym na podstawie przepisów prawa — policji, prokuraturze, sądom, organom kontroli skarbowej, Prezesowi Urzędu Ochrony Danych Osobowych, Głównemu Inspektorowi Transportu Drogowego. Każde żądanie weryfikujemy pod kątem podstawy prawnej i zakresu, odmawiając wydania danych wykraczających poza to, co wymagają przepisy.

9. Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy

Podstawowa infrastruktura FleetOnAir zlokalizowana jest w centrach danych na terenie Unii Europejskiej. W typowym scenariuszu korzystania z Systemu dane nie opuszczają EOG.

Wyjątkiem są niektóre narzędzia wspomagające obecne głównie w serwisie fleetonair.com i w systemach marketingowych (narzędzia analityczne Google, LinkedIn Insight Tag, Meta Pixel, narzędzia do newslettera). Transfer do dostawców z siedzibą poza EOG (głównie w Stanach Zjednoczonych) odbywa się na podstawie decyzji Komisji Europejskiej o adekwatnym poziomie ochrony (EU–U.S. Data Privacy Framework — o ile dany dostawca posiada aktualną certyfikację) albo na podstawie standardowych klauzul umownych z uzupełniającymi środkami technicznymi (pseudonimizacja, szyfrowanie).

Szczegółowy wykaz narzędzi wiążących się z transferem poza EOG jest udostępniany w panelu zarządzania zgodami na pliki cookies.

10. Twoje prawa

RODO przyznaje osobom, których dane dotyczą, zestaw uprawnień. Każde z nich możesz zrealizować, kierując żądanie na adres privacy@fleetonair.com.

1. Prawo dostępu (art. 15 RODO) — możesz zapytać, czy przetwarzamy Twoje dane i jakie informacje o Tobie posiadamy; na żądanie wydamy ich kopię.
2. Prawo do sprostowania (art. 16 RODO) — jeśli dane są niepełne lub nieprawidłowe, możesz żądać ich korekty.
3. Prawo do usunięcia (art. 17 RODO) — w przypadkach określonych w RODO możesz żądać usunięcia danych. Niektóre dane musimy zachować ze względu na obowiązki prawne (np. faktury — przez 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku).

4. Prawo do ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO) — możesz żądać czasowego zaprzestania aktywnego przetwarzania, np. w trakcie weryfikacji poprawności danych.
5. Prawo do przenoszenia danych (art. 20 RODO) — dane przetwarzane na podstawie zgody lub umowy możesz otrzymać w formacie nadającym się do odczytu maszynowego.
6. Prawo do sprzeciwu (art. 21 RODO) — w dowolnym momencie możesz sprzeciwić się przetwarzaniu opartemu na prawnie uzasadnionym interesie, w tym marketingowi bezpośredniemu.
7. Prawo do wycofania zgody — jeżeli przetwarzamy dane na podstawie zgody, możesz ją wycofać w każdej chwili; wycofanie nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed wycofaniem.
8. Prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, uodo.gov.pl).

Na żądanie odpowiadamy bez zbędnej zwłoki, nie później niż w ciągu miesiąca; w skomplikowanych sprawach termin ten może zostać przedłużony o kolejne dwa miesiące, o czym Cię uprzedzimy.

Jeżeli jesteś kierowcą lub pracownikiem Klienta i chcesz skorzystać z powyższych praw wobec swoich danych lokalizacyjnych lub telemetrycznych — kieruj żądanie do Klienta (swojego pracodawcy), który jest administratorem tych danych. Każde takie żądanie skierowane bezpośrednio do nas prześlemy Klientowi do obsługi.

11. Zautomatyzowane decyzje i profilowanie

Nie podejmujemy wobec osób, których dane dotyczą, decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, które wywoływałyby wobec tych osób skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nie wpływały.

System udostępnia Klientowi funkcjonalności analityczne oparte o algorytmy — m.in. moduły Eco Driving, Safe Driving, moduły predykcyjne. Wyniki tych analiz mają charakter informacyjny — to Klient jako administrator decyduje, w jaki sposób wykorzystać wygenerowane przez System dane (np. do oceny stylu jazdy, planowania szkoleń). Wszelkie konsekwencje dla kierowcy lub pracownika są decyzjami Klienta, a nie naszymi.

12. Okresy przechowywania

Poszczególne kategorie danych przechowujemy przez różny czas — dopóki jest to uzasadnione celem zebrania lub wymagane przepisami prawa.

Kategoria danych	Okres przechowywania
Dane umowne i korespondencja z negocjacji	Przez czas trwania umowy; po jej zakończeniu przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z umowy —

Kategoria danych	Okres przechowywania
	zasadniczo 3 lata dla roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej (art. 118 Kodeksu cywilnego).
Dane Konta (login, hasło w postaci skrótu, preferencje)	Przez okres obowiązywania umowy. Po rozwiązaniu umowy dane Konta są dezaktywowane i usuwane w terminie wskazanym w Regulaminie (co do zasady 30 dni od rozwiązania umowy), z zastrzeżeniem kopii bezpieczeństwa usuwanych w cyklu właściwym dla systemu backup oraz danych, których dalsze przechowywanie wymagają przepisy prawa.
Dane lokalizacyjne i telemetryczne pojazdów Klienta, historia tras, raporty	W Systemie historia tras w pakiecie Fleet Tracker przechowywana jest do 12 miesięcy, zgodnie z Umową. Po rozwiązaniu umowy dane są usuwane w terminie 30 dni, chyba że Klient poprosił o wcześniejsze usunięcie albo o eksport danych.
Dokumentacja księgowa i faktury VAT	5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku (art. 74 ustawy o rachunkowości w zw. z art. 86 § 1 Ordynacji podatkowej).
Logi zdarzeń bezpieczeństwa, audit log, logi dostępu administracyjnego	Do 24 miesięcy. W razie wykrycia incydentu logi dotyczące incydentu przechowywane są do czasu zakończenia sprawy.
Zgłoszenia w Panelu Zgłoszeniowym, historia wsparcia technicznego	Przez czas obowiązywania umowy, a po zakończeniu — do czasu przedawnienia roszczeń.
Dane z formularza kontaktowego i zapytań ofertowych bez zawarcia umowy	Do 24 miesięcy od ostatniego kontaktu lub do chwili, gdy osoba wyrazi sprzeciw wobec dalszej komunikacji.
Dane przetwarzane na podstawie zgody (newsletter, marketing)	Do wycofania zgody, a po jej wycofaniu — w zakresie niezbędnym do wykazania jej wcześniejszego istnienia.
Dane zbierane przez pliki cookies i narzędzia analityczne	Zgodnie z czasem życia poszczególnych cookies, wskazanym w panelu zarządzania

Kategoria danych	Okres przechowywania
	zgodami — od sesji przeglądarki do 24 miesięcy.

13. Bezpieczeństwo danych

Bezpieczeństwo danych traktujemy priorytetowo. Wdrożone środki techniczne i organizacyjne obejmują m.in.:

- szyfrowanie transmisji protokołem TLS 1.2+ między urządzeniami użytkownika a serwerami FleetOnAir
- szyfrowanie danych wrażliwych w spoczynku na serwerach
- przechowywanie haseł w postaci skrótów generowanych algorytmami odpornymi na ataki typu brute-force (bcrypt/argon2)
- uwierzytelnianie dwuskładnikowe dostępne dla Uprawnionych Użytkowników
- regularne kopie bezpieczeństwa przechowywane w oddzielnej lokalizacji geograficznej
- kontrolę dostępu opartą o role (RBAC), zasadę najmniejszych uprawnień
- audit log dostępu administracyjnego do danych Klientów
- regularne przeglądy bezpieczeństwa, testy penetracyjne, skanowanie podatności
- procedurę reagowania na incydenty — w razie naruszenia ochrony danych osobowych powiadamy Klienta bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 48 godzin od stwierdzenia naruszenia, zgodnie z art. 33 ust. 2 RODO
- regularne szkolenia personelu w zakresie ochrony danych i cyberbezpieczeństwa
- weryfikację podmiotów przetwarzających (due diligence) przed nawiązaniem współpracy oraz okresowo w trakcie jej trwania

14. Pliki cookies i technologie podobne

14.1. Czym są cookies

Cookies (tzw. ciasteczka) to niewielkie pliki tekstowe zapisywane przez przeglądarkę w pamięci urządzenia. Pozwalają rozpoznać użytkownika przy kolejnej wizycie, zapamiętać preferencje i mierzyć skuteczność działań. Poza cookies korzystamy również z podobnych technologii — lokalnej pamięci przeglądarki (localStorage), pikseli śledzących, identyfikatorów urządzenia mobilnego.

14.2. Rodzaje cookies

- cookies niezbędne — konieczne do działania serwisu, logowania do panelu i aplikacji; stosujemy je zawsze, bez pytania o zgodę, ponieważ bez nich System nie może funkcjonować

- cookies funkcjonalne — zapamiętują preferencje, np. język, ustawienia wyświetlania
- cookies analityczne — pomagają zrozumieć, jak użytkownicy korzystają z serwisu i Systemu; stosujemy je po uzyskaniu zgody
- cookies marketingowe — wykorzystywane do mierzenia skuteczności kampanii na LinkedIn, Meta, Google; wymagają osobnej zgody

14.3. Zarządzanie cookies

Przy pierwszej wizycie pojawia się panel wyboru zgód, gdzie można zaakceptować wszystkie cookies, odrzucić opcjonalne albo wybrać konkretne kategorie. Swoje ustawienia można w każdej chwili zmienić — link do panelu znajduje się w stopce serwisu.

Niezależnie od panelu pliki cookies można kontrolować z poziomu przeglądarki (Chrome, Firefox, Safari, Edge). Pamiętaj, że wyłączenie cookies niezbędnych może uniemożliwić logowanie do panelu administracyjnego i aplikacji webowej.

15. Narzędzia zewnętrzne

W serwisie, panelu i aplikacjach wykorzystujemy narzędzia zewnętrznych dostawców wspierających analitykę, komunikację marketingową i obsługę klienta. Poniżej ogólny opis; aktualny wykaz z linkami do polityk prywatności dostawców publikujemy w panelu zarządzania zgodami na cookies.

- Google Analytics — statystyki wizyt i analiza zachowań w serwisie
- LinkedIn Insight Tag — pomiar kampanii i kierowanie reklam w ekosystemie LinkedIn
- Meta Pixel — pomiar skuteczności kampanii w ekosystemie Meta (Facebook, Instagram)
- narzędzia do wysyłki newslettera i mailingów transakcyjnych
- Panel Zgłoszeniowy (system zgłoszeń serwisowych, np. Redmine) — obsługa wsparcia technicznego
- system CRM — zarządzanie relacjami z Klientami i historią sprzedaży
- narzędzia do badania użyteczności i testów A/B w panelu webowym

Narzędzia analityczne i marketingowe uruchamiane są dopiero po otrzymaniu odpowiednich zgód. Narzędzia niezbędne do działania Systemu (np. Panel Zgłoszeniowy, CRM) stosujemy na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub w związku z wykonaniem umowy.

16. Marketing B2B

FleetOnAir kierujemy do firm, więc komunikacja marketingowa prowadzona jest w środowisku B2B. Wiadomości handlowe wysyłamy do osób, które:

- wcześniej wyraziły zgodę na takie komunikaty (np. zapisały się do newslettera, poprosiły o materiały)
- podały nam swoje dane w procesie zapytania ofertowego i nie wniosły sprzeciwu wobec dalszej komunikacji

- nawiązały z nami relację biznesową w ramach wcześniejszej lub trwającej umowy

W każdej wiadomości marketingowej udostępniamy prosty sposób rezygnacji. Rezygnacja jest realizowana niezwłocznie — z wyjątkiem danych, których przechowywanie jest niezbędne do wykazania zgodności z prawem wcześniejszej komunikacji.

Korzystamy z narzędzi do personalizacji reklam w sieciach LinkedIn, Meta, Google — wyłącznie na podstawie zgód wyrażonych w panelu cookies. Nie łączymy aktywności odwiedzających serwis z ich kontami w tych platformach bez odrębnej podstawy prawnej.

17. Zmiany polityki

Treść polityki może ulegać zmianom — w szczególności w związku z rozwojem Systemu, wprowadzaniem nowych integracji, zmianą przepisów prawa lub wykorzystaniem nowych narzędzi zewnętrznych. O istotnych zmianach informujemy z wyprzedzeniem co najmniej 14 dni — przez wiadomość e-mail do Klientów i osób zapisanych na newsletter oraz komunikat w serwisie i w panelu administracyjnym.

Aktualna wersja polityki jest zawsze dostępna pod stałym adresem w serwisie fleetonair.com, a wersje archiwalne udostępniamy na żądanie skierowane pod adres privacy@fleetonair.com.

18. Kontakt

Pytania, uwagi i żądania związane z ochroną danych osobowych — kieruj na:

- e-mail: privacy@fleetonair.com
- adres korespondencyjny: Core Logic sp. z o.o., ul. Feliksa Radwańskiego 15/1, 30-065 Kraków

Odpowiadamy zwykle w ciągu kilku dni roboczych.