

# 4 Formas de Colaborar con Pricepoint

En Pricepoint creemos que el crecimiento en la industria hotelera debe ser colaborativo, no aislado. Tanto si eres cliente, consultor, creador de contenido, proveedor tecnológico o experto del sector, existen múltiples formas de colaborar con nosotros, generar ingresos recurrentes y crecer junto a una de las plataformas de inteligencia artificial para revenue management con mayor crecimiento en hospitality.

**Bonus de 250 \$ por demo cualificada**

**Comisión recurrente del 15 % al 25 %**

**10 % de descuento para el cliente referido**

**Publicaciones patrocinadas de 100 \$ a más de 1.000 \$**

## Programa de Afiliados

Utiliza un enlace de afiliado con seguimiento para promocionar Pricepoint a través de contenidos, newsletters, vídeos, redes sociales, podcasts, comunidades o sitios web especializados en hospitality. Ideal para: creadores de contenido, bloggers, newsletters, directorios, webs SEO, comunidades y medios especializados.

### Beneficios

- Comisión recurrente por las suscripciones referidas
- Panel de control de afiliado con seguimiento en tiempo real
- Informes de rendimiento y atribución
- Acceso a banners, recursos y soporte de marketing
- Oportunidad de generar ingresos pasivos escalables
- 15 % de comisión recurrente durante 12 meses
- Tu referido recibe un 10 % de descuento en su primer año de suscripción

[pricepoint.co/affiliate-program](https://pricepoint.co/affiliate-program)

## Programa de Referidos

Recomienda un hotel o alojamiento a Pricepoint mediante una simple presentación o a través de nuestro formulario de referencia. Ideal para: clientes actuales, profesionales del sector hotelero, operadores, partners tecnológicos, consultores y personas con una sólida red de contactos en hospitality.

### Beneficios

- 15 % de comisión recurrente durante 12 meses
- Tu referido recibe un 10 % de descuento en su primer año de suscripción
- Bonus adicional de 250 \$ por demo cualificada
- Proceso sencillo basado en presentaciones directas
- No requiere configuración de afiliado

[pricepoint.co/referral-programs](https://pricepoint.co/referral-programs)

## Programa para Creadores y Medios

Colabora con Pricepoint para crear contenido sobre hospitality, inteligencia artificial, revenue management y tecnología hotelera mientras monetizas tu audiencia mediante patrocinios, ingresos por afiliación y colaboraciones a largo plazo. Ideal para: creadores de LinkedIn, YouTubers, influencers, newsletters, medios de comunicación, podcasters, comunidades hoteleras y formadores del sector.

### Beneficios

- Patrocinios remunerados desde 100 \$ hasta más de 1.000 \$ por publicación, según el tamaño de la audiencia, el nivel de engagement y la calidad del contenido
- Oportunidades de ingresos recurrentes por afiliación
- Acciones de co-marketing y amplificación de audiencia
- Acceso gratuito a la plataforma y acceso anticipado a nuevas funcionalidades
- Oportunidades de colaboración a largo plazo
- Acceso a tendencias, análisis y datos del sector hotelero

[marketing@pricepoint.co](mailto:marketing@pricepoint.co)

## Programa de Partners

Conviértete en partner oficial de Pricepoint y haz crecer tu negocio junto a nuestra base global de clientes del sector hotelero. A diferencia de los programas de partners tradicionales de software, Pricepoint presenta activamente a sus partners de confianza a hoteles relevantes a través de nuestros equipos de Ventas, Customer Success, Onboarding y nuestro ecosistema de partners. Ideal para: consultores, agencias, revenue managers, distribuidores, especialistas en implantación y partners tecnológicos.

### Niveles de Partnership

Nivel A → 15 % de comisión recurrente (1-49 clientes)

Nivel B → 20 % de comisión recurrente (50-99 clientes)

Nivel C → 25 % de comisión recurrente (100 o más clientes)

### Beneficios

- Presentaciones activas a clientes de nuestro ecosistema hotelero
- Visibilidad ante más de 1.500 clientes de hospitality en todo el mundo
- Oportunidades de venta conjunta con Pricepoint
- Inclusión en el directorio de partners
- Acceso a una comunidad privada en Slack
- Webinars, eventos y campañas de marketing conjuntas
- Soporte dedicado por región
- Tus referidos reciben un 10 % de descuento en su primer año de suscripción
- Bonus adicionales de 250 \$ por demos cualificadas

[pricepoint.co/partner-program](https://pricepoint.co/partner-program)

## Comisión sobre Suscripciones Anuales

Comisión: 15 % de los ingresos netos generados durante el primer año de suscripción. Pago: pago único una vez que la oportunidad se cierre como Closed Won y se haya recibido el pago. Aplica únicamente al primer año de contrato. No se pagan comisiones sobre renovaciones ni años posteriores. Ejemplo: Valor anual de la suscripción: 4.068 \$ Comisión:  $4.068 \$ \times 15 \% = 610,20 \$$ . Pago único de 610,20 \$

## Comisión sobre Suscripciones Mensuales

Comisión: 15 % de los ingresos netos generados durante los primeros 12 meses de suscripción. Pago: pago único una vez que el cliente haya alcanzado con éxito el cuarto mes de suscripción. Aplica únicamente al primer año de contrato. No se pagan comisiones sobre renovaciones ni años posteriores. Ejemplo: Suscripción mensual: 339 \$ al mes. Valor anual del contrato:  $339 \$ \times 12 = 4.068 \$$ . Comisión:  $4.068 \$ \times 15 \% = 610,20 \$$ . Pago único de 610,20 \$ tras el cuarto mes

## Mucho Más que Comisiones

En Pricepoint creemos que las colaboraciones deben generar oportunidades de negocio en ambas direcciones. Aunque las comisiones recurrentes y los ingresos por afiliación son una excelente fuente de ingresos adicionales, también ayudamos activamente a nuestros partners a hacer crecer sus propios servicios de consultoría, implantación y soporte. Nuestros equipos de Ventas y Customer Success están formados para recomendar a los partners adecuados cuando surgen oportunidades entre nuestros clientes. Si un hotel necesita consultoría de revenue management, apoyo en la implantación, estrategia o servicios operativos, lo ponemos en contacto con partners de confianza de nuestro ecosistema. Además de las presentaciones directas, la plataforma de Pricepoint, el directorio de partners, los procesos de onboarding y nuestras comunicaciones con clientes están diseñados para dar visibilidad a los partners más relevantes. No queremos únicamente que nuestros partners nos envíen clientes. También queremos enviar clientes a nuestros partners.