

4 Façons de Collaborer avec Pricepoint

Chez Pricepoint, nous pensons que la croissance dans l'hôtellerie doit être collaborative, et non isolée. Que vous soyez client, consultant, créateur de contenu, fournisseur de technologie ou expert du secteur, il existe plusieurs façons de collaborer avec nous, de générer des revenus récurrents et de grandir aux côtés de l'une des plateformes d'IA pour le revenue management les plus dynamiques du marché.

Bonus de 250 \$ par démonstration qualifiée

Commission récurrente de 15 % à 25 %

10 % de réduction pour les clients référés

Publications sponsorisées de 100 \$ à 1 000 \$+

Programme d'Affiliation

Utilisez un lien d'affiliation suivi pour promouvoir Pricepoint via vos contenus, newsletters, vidéos, réseaux sociaux, podcasts, communautés ou sites spécialisés dans l'hôtellerie. Idéal pour : créateurs de contenu, blogueurs, newsletters, annuaires, sites SEO, communautés et médias spécialisés.

Avantages

- Commission récurrente sur les abonnements référés
- Tableau de bord d'affiliation dédié
- Reporting et attribution des performances
- Accès aux bannières, ressources marketing et supports promotionnels
- Opportunité de revenus passifs évolutive
- 15 % de commission récurrente pendant 12 mois
- Votre client référé bénéficie de 10 % de réduction sur sa première année d'abonnement

pricepoint.co/affiliate-program

Programme de Parrainage

Recommandez directement un hôtel ou un établissement à Pricepoint via une simple introduction ou un formulaire de recommandation. Idéal pour : clients existants, professionnels de l'hôtellerie, exploitants, partenaires technologiques, consultants et personnes disposant d'un solide réseau hôtelier.

Avantages

- 15 % de commission récurrente pendant 12 mois
- Votre client référé bénéficie de 10 % de réduction sur sa première année d'abonnement
- Bonus supplémentaire de 250 \$ pour toute démonstration qualifiée
- Processus simple basé sur une mise en relation
- Aucun compte affilié à configurer

pricepoint.co/referral-programs

Programme Créateurs & Médias

Collaborez avec Pricepoint pour créer du contenu autour de l'hôtellerie, de l'intelligence artificielle, du revenue management et des technologies hôtelières, tout en monétisant votre audience grâce à des partenariats sponsorisés, des revenus d'affiliation et des collaborations à long terme. Idéal pour : créateurs LinkedIn, YouTubeurs, influenceurs, newsletters, médias, podcasteurs, communautés hôtelières et formateurs du secteur.

Avantages

- Publications sponsorisées rémunérées de 100 \$ à plus de 1 000 \$ par contenu selon la taille de l'audience, le taux d'engagement et la qualité du contenu
- Revenus récurrents grâce à l'affiliation
- Co-marketing et amplification d'audience
- Accès gratuit à la plateforme et aperçu des nouvelles fonctionnalités
- Opportunités de partenariats à long terme
- Accès aux tendances, données et analyses du secteur hôtelier

marketing@pricepoint.co

Programme Partenaires

Devenez partenaire officiel de Pricepoint et développez votre activité grâce à notre clientèle hôtelière internationale. Contrairement aux programmes partenaires SaaS traditionnels, Pricepoint met activement en relation ses partenaires de confiance avec des hôtels pertinents via ses équipes Sales, Customer Success, Onboarding et son écosystème de partenaires. Idéal pour : consultants, agences, revenue managers, revendeurs, spécialistes de l'implémentation et partenaires technologiques.

Niveaux de Partenariat

Niveau A → 15 % de commission récurrente (1 à 49 clients)
Niveau B → 20 % de commission récurrente (50 à 99 clients)
Niveau C → 25 % de commission récurrente (100+ clients)

Avantages

- Mises en relation actives avec des clients issus de notre écosystème hôtelier
- Visibilité auprès de plus de 1 500 clients dans le monde
- Opportunités de co-vente avec Pricepoint
- Présence dans l'annuaire partenaires
- Accès à une communauté privée Slack
- Webinaires, événements et campagnes marketing conjointes
- Accompagnement dédié par région
- Vos clients référés bénéficient de 10 % de réduction sur leur première année d'abonnement
- Bonus supplémentaires de 250 \$ pour les démonstrations qualifiées

pricepoint.co/partner-program

Commission sur un Abonnement Annuel

Commission : 15 % du revenu net généré sur la première année d'abonnement. Paiement : versement unique après signature du contrat et réception du paiement. Applicable uniquement à la première année du contrat. Aucune commission n'est versée sur les renouvellements ou les années suivantes. Exemple : Valeur annuelle de l'abonnement : 4 068 \$
Commission : $4\,068 \$ \times 15 \% = 610,20 \$$. Versement unique : 610,20 \$

Commission on Monthly Subscription

Commission : 15 % du revenu net généré sur les 12 premiers mois d'abonnement. Paiement : versement unique après que le client ait atteint avec succès son quatrième mois d'abonnement. Applicable uniquement à la première année du contrat. Aucune commission n'est versée sur les renouvellements ou les années suivantes. Exemple: Abonnement mensuel : 339 \$ / mois. Valeur annuelle du contrat : $339 \$ \times 12 = 4\,068 \$$. Commission : $4\,068 \$ \times 15 \% = 610,20 \$$. Versement unique : 610,20 \$ après le 4e mois

Bien Plus Que Des Commissions

Chez Pricepoint, nous croyons sincèrement que les partenariats doivent créer des opportunités commerciales dans les deux sens. Bien que les commissions récurrentes et les revenus d'affiliation constituent une source de revenus attractive, nous aidons également activement nos partenaires à développer leurs propres activités de conseil, d'implémentation et d'accompagnement. Nos équipes Sales et Customer Success sont formées pour recommander les partenaires les plus pertinents lorsque des opportunités clients se présentent. Qu'un hôtel ait besoin d'accompagnement en revenue management, de support à l'implémentation, de stratégie ou de services opérationnels, nous le mettons en relation avec les partenaires de confiance de notre écosystème. Au-delà des mises en relation humaines, la plateforme Pricepoint, notre annuaire partenaires, nos parcours d'onboarding et nos communications clients sont également conçus pour promouvoir directement nos partenaires auprès de nos clients. Nous ne voulons pas seulement que nos partenaires nous envoient des clients. Nous voulons également leur envoyer des clients.