Interreg

Sofinancira EVROPSKA UNIJA
Kofinanziert von der EUROPÄISCHEN UNION

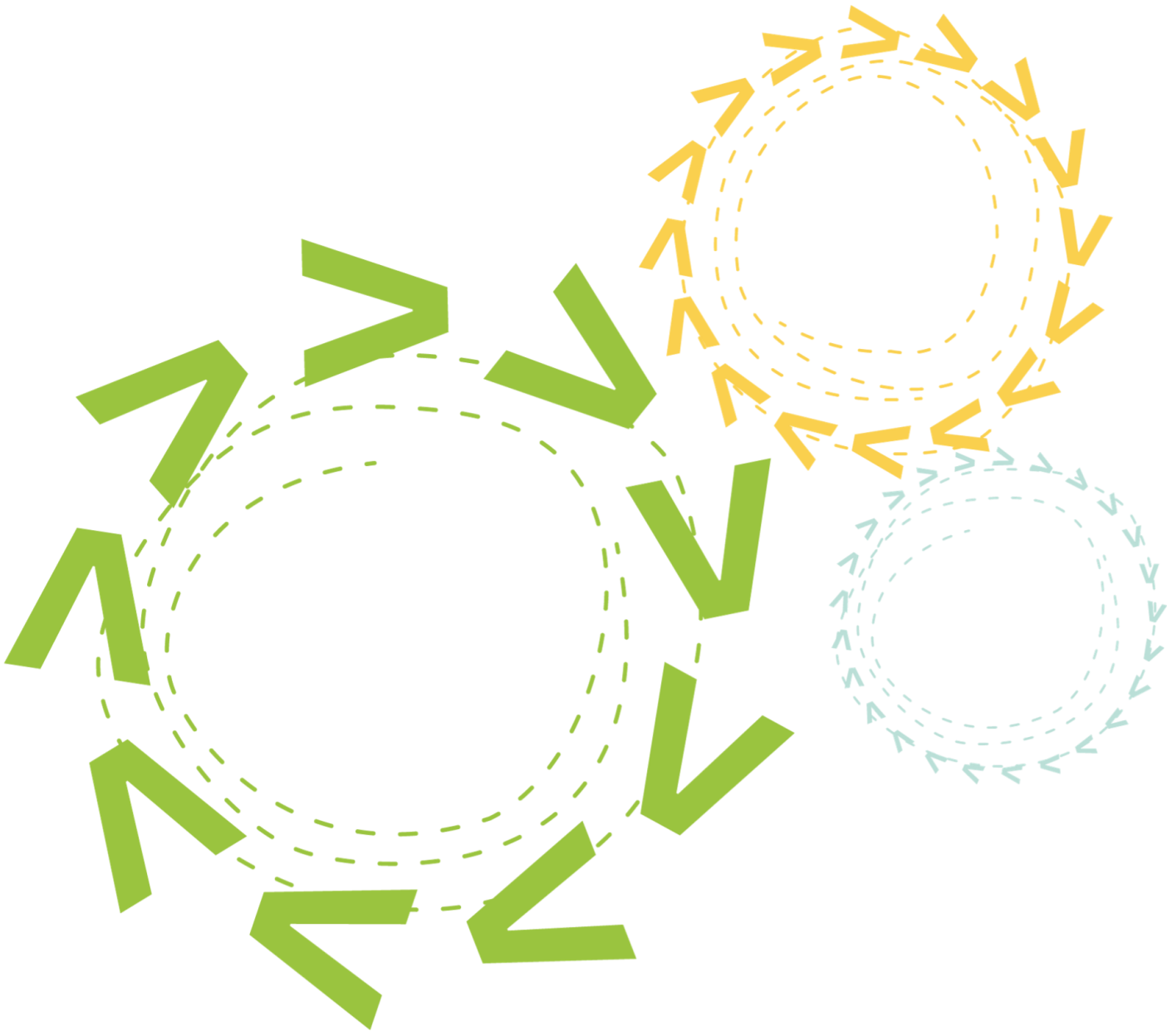
Slovenija – Österreich

VIRIDI

D2.4.1

Strategija upravljanja platforme VIRIDI

Slovenska gospodarska zveza/19. 10. 2026



WKO WIRTSCHAFTSKAMMER KÄRNTEN AUSSENWIRTSCHAFT

Gospodarska zbornica Slovenije

EFK ENERGIE FORUM KÄRNTEN

ZRS Bistra P T U J

ZAG ZAVOD ZA GRADBENIŠTVO SLOVENIJE SLOVENIAN NATIONAL BUILDING AND CIVIL ENGINEERING INSTITUTE

SGZ SLOVENSKA GOSPODARSKA ZVEZA slowenischer wirtschaftsverband unione economica slovena di carinzia www.sgz.at

1. Uvod

Ta strategija določa okvir za trajnostno, stabilno in učinkovito delovanje čezmejne dvojezične (v nemščini in slovenščini) digitalne platforme VIRIDI za krožno gospodarstvo po zaključku projekta. Namen dokumenta je opredeliti ključne organizacijske, upravljavske, vsebinske, finančne in izvedbene mehanizme, ki omogočajo dolgoročno vzdrževanje, nadaljnji razvoj in uporabo platforme.

Platforma VIRIDI predstavlja podporno digitalno okolje za povezovanje deležnikov krožnega gospodarstva na čezmejnem območju. Njena naloga je spodbujati dostop do informacij, izmenjavo znanja prek učne platforme VIRIDI Moodle, prepoznavnost dobrih praks, razvoj sodelovanja ter ustvarjanje novih razvojnih in poslovnih priložnosti. Posebna vrednost platforme izhaja iz njene čezmejne in dvojezične zasnove, ki krepi dostopnost in vključevanje različnih ciljnih skupin.

2. Vizija, namen in cilji

Vizija platforme VIRIDI (www.viridi-si-at.eu) je, da dolgoročno deluje kot osrednja čezmejna digitalna vstopna točka za krožno gospodarstvo, ki povezuje organizacije, znanje, rešitve in razvojne pobude v skupnem geografskem in vsebinskem prostoru.

Namen platforme je zagotavljati trajno dostopno, zanesljivo in uporabniku prijazno digitalno infrastrukturo za informiranje, povezovanje, spodbujanje praks krožnega gospodarstva in podporo čezmejnemu sodelovanju.

Glavni strateški cilji so:

1. zagotavljati dolgoročno organizacijsko in operativno delovanje platforme;
2. povečati število uporabnikov;
3. zagotavljati vsebine v obeh jezikih;
4. vzpostaviti finančno vzdržen model upravljanja in nadaljnjega razvoja;
5. spremljati uspešnost platforme na podlagi jasno določenih kazalnikov;
6. okrepiti vlogo platforme kot orodja za spodbujanje razvoja krožnega gospodarstva na čezmejnem območju.

3. Področje uporabe in ciljne skupine

Strategija se nanaša na delovanje platforme VIRIDI kot skupnega digitalnega orodja za različne deležnike krožnega gospodarstva. Ciljne skupine vključujejo mala in srednje velika podjetja s



področij gradbeništva, lesa, kovin, plastike in energetike, javne ustanove, občine, razvojne agencije, raziskovalne in izobraževalne ustanove, institucije za financiranje in podporo, grozde, nevladne organizacije ter druge relevantne deležnike.

Platforma VIRIDI je namenjena tako uporabnikom, ki iščejo strokovne informacije, nova znanja in dobre prakse krožnega gospodarstva, kot tudi organizacijam, ki želijo povečati svojo prepoznavnost, poiskati partnerje ali razvijati čezmejne pobude na področju krožnega gospodarstva.

4. Model upravljanja in trajnostnega delovanja

Za trajno delovanje platforme je bila določena nosilna organizacija oziroma upravljavec platforme, in sicer vodilni partner projekta VIRIDI, WKK (Gospodarska zbornica Koroške – Wirtschaftskammer Kärnten), ki bo odgovoren za koordinacijo, tehnično vzdrževanje, vsebinsko upravljanje, nadaljnji razvoj in spremljanje rezultatov. Upravljavec lahko te naloge opravlja samostojno ali v sodelovanju s partnerji, pri čemer morajo biti pristojnosti jasno opredeljene.

Model trajnostnega delovanja temelji na naslednjih funkcijah:

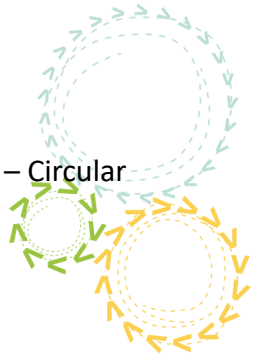
- upravljanje digitalne infrastrukture,
- uredniško upravljanje vsebin,
- koordinacija partnerjev in uporabnikov,
- promocija in razširjanje informacij,
- spremljanje kazalnikov uspešnosti,
- priprava razvojnih in finančnih načrtov.

Trajno delovanje platforme ne pomeni le tehničnega vzdrževanja sistema, temveč vključuje tudi redno posodabljanje vsebin, razširjanje funkcionalnosti, prilagajanje potrebam uporabnikov ter podporo novim razvojnim pobudam.

5. Vsebine, storitve in dostopne točke

Platforma VIRIDI mora kot enotna vstopna točka (One-Stop-Shop) zagotavljati vsebine in storitve, ki ustrezajo potrebam ciljnih skupin. Med ključne vsebine sodijo učna platforma VIRIDI Moodle, informacije o krožnem gospodarstvu, primeri dobrih praks na področju krožnega gospodarstva in trajnosti, predstavitve organizacij, razvojne pobude, novice, dogodki, razpisi ter druge podporne informacije. Platforma omogoča tudi neposredno čezmejno

komunikacijo in povezovanje prek foruma (www.linkedin.com – VIRIDI Community – Circular Economy & Digitalisation (SI–AT)).



6. Financiranje in finančna vzdržnost

Dolgoročno delovanje platforme zahteva vzpostavitev realističnega in razpršenega modela financiranja. Predvideni viri financiranja lahko vključujejo projektna sredstva, javne razpise, prispevke partnerjev, institucionalna sredstva ter sredstva donatorjev, če so skladna z namenom platforme.

Model financiranja mora temeljiti na oceni stroškov za:

- tehnično vzdrževanje,
- gostovanje in nadgradnje,
- upravljanje vsebin,
- orodje za prevajanje,
- komunikacijo in promocijo,
- upravljanje in koordinacijo.

Cilj finančnega modela je zagotoviti neprekinjeno delovanje platforme in možnosti za njen nadaljnji razvoj.

7. Kakovost podatkov in vsebin

Za zagotavljanje verodostojnosti in uporabne vrednosti čezmejne dvojezične platforme VIRIDI bo poskrbljeno za zagotavljanje kakovosti podatkov.

Posebno pozornost je treba nameniti naslednjim vidikom:

- strokovni ustreznosti vsebin,
- ažurnosti podatkov,
- sledljivosti sprememb,
- jezikovni kakovosti v obeh jezikih,
- jasnim pristojnostim urednikov oziroma odgovornih za vsebine.

Redno posodabljanje vsebin je ključno za ohranjanje zaupanja uporabnikov in relevantnosti platforme.



8. Spremljanje uspešnosti

Uspešnost platforme VIRIDI se redno spremlja na podlagi določenih ključnih kazalnikov uspešnosti (KPI). Zbrani podatki so namenjeni preverjanju doseganja ciljev, prepoznavanju možnosti za izboljšave in strateškemu nadaljnjemu razvoju platforme.

Spremljanje zajema predvsem:

- število uporabnikov in sej,
- število obiskovalcev in ogledov strani,
- vedenje uporabnikov (npr. čas zadrževanja in najbolj obiskane vsebine),
- izvor obiskovalcev (npr. države in viri obiska),
- število objavljenih in posodobljenih vsebin.

Analiza se izvaja z orodjem Google Analytics 4. Kazalniki se analizirajo in dokumentirajo najmanj enkrat letno, po potrebi pa polletno ali četrtletno.

9. Tveganja in ukrepi

Med ključna tveganja za trajno delovanje platforme sodijo nezadostna finančna sredstva, nizka stopnja uporabe, zastarele vsebine, tehnične težave in omejene kadrovske zmogljivosti. Za obvladovanje teh tveganj so potrebni pravočasno načrtovanje virov, jasna razdelitev odgovornosti, redno spremljanje vsebin in tehnične podpore ter aktivno vključevanje partnerjev in uporabnikov.



Zaključek: povzetek strategije

Strategija trajnostnega delovanja čezmejne dvojezične digitalne platforme VIRIDI za krožno gospodarstvo določa okvir za njeno dolgoročno delovanje po zaključku projektnih aktivnosti. Njen temeljni cilj je zagotoviti, da bo platforma tudi v prihodnje delujoča, vsebinsko relevantna, organizacijsko jasno upravljana in finančno vzdržna.

Platforma VIRIDI ima pomembno vlogo pri povezovanju deležnikov krožnega gospodarstva na čezmejnem območju. Deluje kot digitalna vstopna točka (One-Stop-Shop) za informacije, dobre prakse, predstavitve organizacij, razvojne pobude ter možnosti sodelovanja in povezovanja. Zaradi svoje dvojezične in čezmejne zasnove predstavlja pomembno podporno infrastrukturo za krepitev sodelovanja med institucijami, podjetji in drugimi deležniki na skupnem območju.

Za trajno delovanje platforme je ključnega pomena določiti jasnega upravljavca in razmejiti pristojnosti med partnerji. Upravljavec mora skrbeti za tehnično delovanje, uredniško upravljanje vsebin, koordinacijo uporabnikov, promocijo in spremljanje rezultatov. Tak model omogoča večjo preglednost, operativno učinkovitost in odgovornost pri nadaljnjem razvoju platforme.

Pomemben del strategije je namenjen pridobivanju in ohranjanju uporabnikov. To vključuje redno posodabljanje vsebin, razvoj novih tematskih ali panožnih vstopnih točk, izvajanje promocijskih aktivnosti ter stalno prilagajanje platforme potrebam ciljnih skupin. Uporabna vrednost platforme mora ostati osrednje vodilo njenega razvoja.

Strategija predvideva tudi vzpostavitev sistema spremljanja uspešnosti na podlagi merljivih kazalnikov. Med najpomembnejše sodijo rast števila uporabnikov, stopnja aktivnosti, količina in kakovost vsebin ter število novih partnerjev in sodelovanj. Redno spremljanje teh kazalnikov bo omogočalo pravočasno prilagajanje platforme in izboljševanje njenega delovanja.

Strategija posebno pozornost namenja tudi kakovosti podatkov in vsebin. Za verodostojnost platforme so nujni jasni uredniški postopki, redno preverjanje vsebin, jezikovna ustreznost in ažurnost objavljenih informacij. Le kakovostna in zanesljiva platforma lahko dolgoročno ohranja zaupanje uporabnikov.

Strategija VIRIDI vzpostavlja celovit okvir za dolgoročno stabilnost, razvoj in relevantnost platforme. Njen uspeh bo odvisen od jasnega upravljanja, stalnega vsebinskega razvoja,

aktivnega vključevanja uporabnikov ter pravočasnega zagotavljanja finančnih in organizacijskih pogojev za nadaljnje delovanje.



