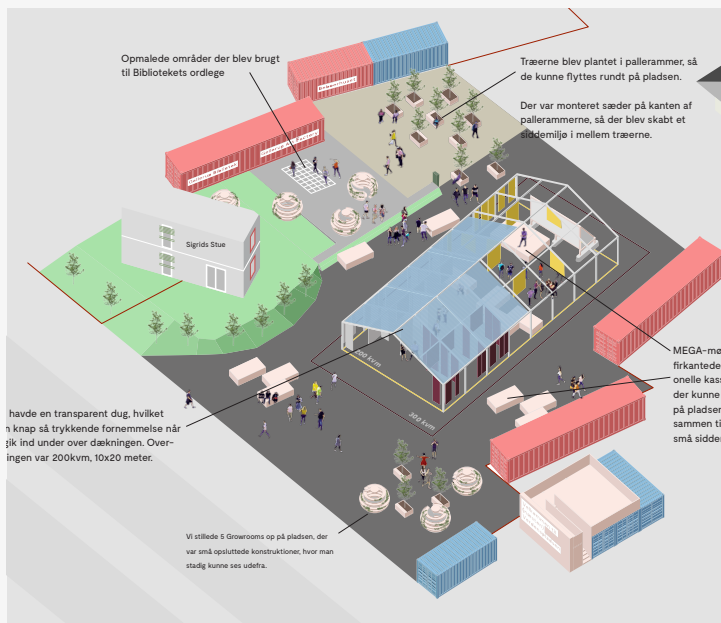


Verdenspladsen

ÅR	2019 - 2020
KUNDE	AARHUS KOMMUNE
YDELSER	VISIONS- OG UDVIKLINGSPLAN FOR VERDENSPLADSEN, BRUGERINDVOLVERING, STRATEGISK AFPRØVNING I FORM AF EVENTS OG MIDLERTIDIGE BYRUMSINSTALLATIONER OG EVALUERINGSDESIGN



Produkt

Verdenspladsen er et vigtigt element i helhedsplanen for den nye bydel i Gellerup. Pladsen skal samle en række "fællesskabende" funktioner som: Bibliotek, Samlingshus, Bevægelseshus og Verdensbad. Ifølge visionen skal Verdenspladsen være et inspirerende og levende centrum i bydelen. Pladsen skal indrettes, så den inviterer til både ophold og aktiviteter. Den skal summe af liv året rundt – og rumme sprudlende kulturaktiviteter, foreningsliv og klubliv, der tilsammen skal præge pladsen og inspirere både lokale brugere og besøgende fra hele byen.

Med udgangspunkt i visionerne for Verdenspladsen, har vi sammen med relevante

aktører i og omkring Gellerup, undersøgt, afprøvet og evalueret om- og hvordan en fysisk overdækning af Verdenspladsen kan fremme fællesskabende aktiviteter og medvirke til, at Verdenspladsen bliver Gellerups vigtigste udendørs samlingspunkt, både for lokale borgere og for besøgende fra nabolag og Aarhus by. Projektet er støttet af Realdania under kampagnen "Fællesrum".

Opgave

Aarhus Kommune igangsatte en lokal proces om at udvikle og konkretisere visionen for Verdenspladsen, som et fælles mødested mellem bydele, borgere og aktører. Verdenspladsen har en strategisk vigtig placering i Gellerups hjerte. Den ligger placeret mellem vigtige institutioner som Gellerupbadet, Bazar Vest, Skatemarken, Fælleshaven m.fl., og har dermed potentiale til at bygge bro på tværs af de omkringliggende bykvarterer, som i dag er meget opdelte. Processen var tilrettelagt som en strategisk afprøvning, hvor en bred vifte af lokale aktører, borgere, institutioner m.fl. blev inddraget og involveret på forskellig vis – nogle deltog i aktiviteter og events, mens andre var tætte samarbejdspartnere i afviklingen af events og afprøvninger.

I efteråret 2019 gennemførte vi sammen med de involverede institutioner 3 test-events, som løbende blev evalueret: Open air biograf, Cirkus og Halloween.

Evalueringen af de tre events viste, at halvdelen af deltagerne kom fra andre steder end Gellerup, og at der var deltagere fra 17 postnumre repræsenteret under afprøvningsne. Der blev også foretaget en række personlige interviews af Verdenspladsens primære brugere og værter, med særligt fokus på aktiviteter på pladsen, samarbejdet mellem aktørerne og den fysiske indretning. Udover at vi fik testet relevansen af et overdækkede byrum fik de primære aktører etableret en god platform for det videre samarbejde om Verdenspladsen som et inspirerende centrum, og et livligt mødested i bydelen.

Evalueringsens resultater blev omsat til en række anbefalinger til den permanente udformning af Verdenspladsen.

Erfaringer

Vores erfaringer fra Gellerup, hvor vi kombinerer det strategiske udviklingsarbejde med konkrete afprøvninger i tæt samarbejde med lokale aktører har lært os, at opbygningen af et stærkt lokalt værtsskab er et essentielt led i udviklingen af by(rum), og at koblingen af fysiske afprøvninger og events, kommunikation og evaluering skaber et stærkt fundament for at komme i mål med visionerne.

KONTAKT

SILLE ASKEFRØ BJØRN

SILLE@HELELANDET.DK

+45 29342234