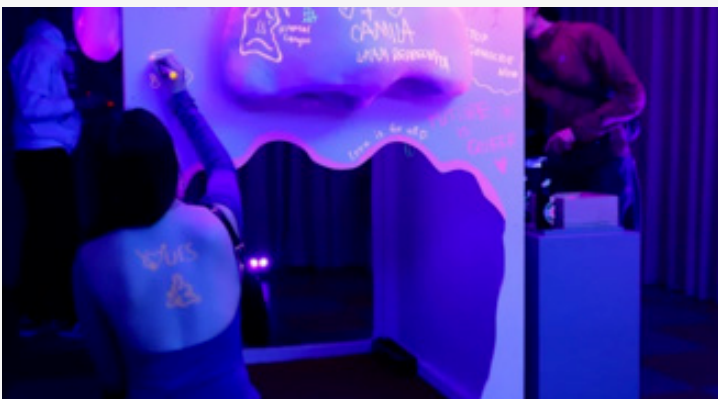


Ægte Ung

ÅR	2023 -
YDELSER	NYE MÅLGRUPPER, UNG TIL UNG, DESTINATIONSUDVIKLING, PROGRAMUDVIKLING, NYE KOMMUNIKATIONSFORMER, UDVIKLING AF YDERSÆSONNERNE.
SAMARBEJDSPARTNERE	SKAGENS MUSEUM, SLOTS OG KULTURSTYRELSEN



FOTO: SKAGENS MUSEUM



Produkt

Ægte Ung er et pilotprojekt på Skagens Museum, hvor syv nordjyske unge mellem 18 og 27 år er ansat til at udvikle kulturtilbud målrettet deres jævnaldrende. Projektet er struktureret efter "ung til ung"-metoden, som bygger på idéen om, at unge bedst forstår og engagerer deres egen aldersgruppe. De unge arbejder aktivt med research, projektudvikling, formidling, markedsføring og afvikling af events. Gennem projektet får museet adgang til nye perspektiver på formidling, samtidig med at unge får indsigt i museumsarbejde og kulturproduktion.

Ægte Ung skaber konkrete tiltag som pop-up-udstillinger, digitale fortællinger på sociale medier, guidede ture for unge og kreative workshops, hvor deltagerne kan udvikle egne kulturtilbud baseret på museets samling. Formålet er at gøre museet relevant og tilgængeligt for en yngre målgruppe og samtidig skabe rammer for et mere engagerende ungemiljø omkring museet. Projektet har allerede bidraget til flere succesfulde arrangementer, som har tiltrukket nye besøgende og givet museet større synlighed i lokalsamfundet.

Opgave

Skagens Museum ønskede at skabe en platform, hvor unge kunne bidrage til museets udvikling og samtidig styrke museets relation til den yngre målgruppe. Ved at ansætte unge i en kreativ arbejdsgruppe kunne museet få direkte input fra dem, der er i målgruppen, og udvikle tilbud, som er relevante og engagerende.

Projektet skulle også styrke museets position som en moderne og inkluderende kulturinstitution, der værdsætter unges perspektiver og bidrag. Dette inkluderer blandt andet udvikling af events, formidling af samlingens historier på nye måder og skabelse af tilbud, der kombinerer læring med oplevelse. Ægte Ung har dermed været med til at genopfinde, hvordan museet kommunikerer og interagerer med unge i alle dele af regionen.

Tilgang

Ægte Ung blev gennemført i tæt samarbejde med museets ledelse og medarbejdere. De unge blev introduceret til museets arbejdsprocesser, fik mulighed for at udvikle egne projekter og arbejde med konkrete formidlingsopgaver. Projektet omfattede workshops, studieture og hands-on aktiviteter som udstillingstilrettelæggelse, indholdsproduktion til sociale medier og events.

De unge har også arbejdet med digitale initiativer, herunder Instagram-kampanjer, korte videoformater, interaktive quizzer og eksperimenterende formidling af museets samling. Erfaringerne er dokumenteret, og der er gennemført kvantitative og kvalitative analyser for at sikre, at indsatsen har effekt på engagement og deltagelse blandt unge. Denne tilgang har gjort det muligt at målrette tilbud til unge, som typisk ikke deltager i museumsaktiviteter, og samtidig skabe konkrete forbedringer i museets kommunikation og formidling.

Leverancer

- Funding af projektet herunder grundstøtte fra Slots og Kulturstyrelsen på 1.8 millioner.
- Konceptualisering af projektet.
- Igangsætning af projektet.

KONTAKT

NIELS OVE KILDAHL

NIELS@HELELANDET.DK

+45 22933337