



MILLESIMA

BORDEAUX



Fabrice Bernard est diplômé de l'École Supérieure de Commerce d'Amiens en 1999. Il rejoint le groupe Renault en 2000 en tant que commercial pour Renault Crédit International dans le Sud-Est puis à Paris. Il s'occupe ensuite du marketing de Nissan Finance pour la France, puis pour les Pays-Bas.

En 2007, Fabrice Bernard est nommé au poste de Responsable Marketing chez Millesima et en 2012 à celui de Directeur Général Délégué.

En janvier 2016, il prend la tête de l'entreprise et devient Président Directeur Général. 2017 marque un tournant dans l'évolution de la startup Millesima créée en 1983, puisque son fondateur, Patrick Bernard, signe son départ en retraite. Il laisse ainsi son fils Fabrice Bernard seul à la direction de l'entreprise.

Après avoir été diplômée de l'EDHEC, c'est tout naturellement qu'**Hortense Bernard** débuta sa carrière dans l'industrie des vins et spiritueux en intégrant Moët Hennessy Diageo comme Brand Manager. Après différentes expériences en communication, elle rejoint l'entreprise familiale à la recherche de nouveaux défis sur le marché américain.

Elle devient ainsi Brand Manager de Millesima USA LLC en 2010 pour développer la stratégie online de cette branche créée en 2006, et General Manager en 2012. Ce poste stratégique permet à Hortense d'insuffler au sol américain la philosophie familiale ainsi que sa passion des vins de Bordeaux.

Un autre chapitre s'ouvre pour Millesima et Hortense Bernard en 2021 avec son retour en France, aux côtés de son frère Fabrice. Elle intervient pour continuer et renforcer l'important développement commercial et marketing de Millesima.