

# MILLESIMA

## BORDEAUX

Communiqué de Presse  
15 avril 2026

## LE BON VIN, À PORTÉE DE MOTS

### MILLESIMA LANCE SON ASSISTANT VIRTUEL

Nourri par plusieurs milliers de dégustations professionnelles chaque année et animé par un esprit pionnier ancré depuis les origines de l'entreprise, l'assistant virtuel de MILLESIMA permet à chacun de trouver le bon vin avec ses propres mots, en quelques secondes, à toute heure. Il est disponible dès maintenant sur [millesima.fr](https://millesima.fr).

Choisir un vin devrait être un plaisir. Dans les faits, face à des milliers de références et un vocabulaire souvent intimidant, beaucoup hésitent, renoncent se rabattent sur les mêmes valeurs sûres. C'est ce que nous observons chaque jour auprès de nos 10 millions de visiteurs annuels. Et c'est précisément à ce constat que répond le lancement de notre assistant virtuel.

#### Un ADN pionnier

Nous n'avons pas attendu 2026 pour nous saisir des nouvelles technologies. Vente de vin par correspondance aux particuliers (1986), lancement des premiers sites e-commerce dédiés au vin (1997), présence pionnière sur les réseaux sociaux (2012) : nous avons toujours su adopter les outils de notre temps pour mieux accompagner nos clients. C'est un réflexe, presque un instinct.

Notre assistant virtuel s'inscrit dans cette lignée. Depuis trois ans, nos équipes ont approfondi leur maîtrise des technologies les plus récentes, projet après projet, jusqu'à atteindre le niveau d'expertise nécessaire pour concevoir cet outil intégralement en interne. La technologie actuelle a rendu la création de l'outil possible. Plus de quarante ans d'expertise sur le vin et nos clients le rendent pertinent.

“ Proposer plus de 16 000 références, c'est une richesse immense, mais aussi un défi pour le client. Nous avons longtemps cherché comment l'aider à choisir sans le noyer, tout en maintenant un niveau de conseil irréprochable. Notre assistant s'appuie avant tout sur notre propre base de données : pas de réponse générique, pas de recommandation au hasard. ”

Benoit Gibier, Chief Digital Officer



MILLESIMA.FR

# MILLESIMA

BORDEAUX

## Parlez comme vous voulez

L'une des grandes forces de notre assistant est de s'adapter au langage de celui qui l'interroge. Pas besoin de maîtriser sur le bout des doigts les appellations ou de connaître le dictionnaire du vin. Une envie, une occasion, une description personnelle ou un budget suffisent.

“ Dans un secteur au vocabulaire très spécialisé, l'une de nos principales difficultés a toujours été de réussir à parler à tout le monde, quel que soit le niveau de connaissance. L'assistant virtuel répond exactement à cela : il s'adapte à chaque interlocuteur. ”

Brice Dejonckheere, Responsable Contenu & IA



« Je cherche un rouge puissant et fruité pour un dîner à 25 euros », « Quel vin avec un risotto aux champignons ? », « Un vin pour une naissance en 2022 qui pourra se garder longtemps » : l'assistant comprend l'intention et apporte une réponse précise et argumentée, dans la langue de celui qui pose la question.

Concrètement, il permet de :

- ✦ Trouver un vin selon un budget, une occasion ou des goûts personnels
- ✦ Obtenir des suggestions d'accords mets et vins à partir d'un plat ou d'un menu
- ✦ Explorer des appellations, des millésimes ou des profils de dégustation
- ✦ Accéder aux informations détaillées d'une référence : prix, disponibilité, caractéristiques
- ✦ Moins d'hésitation, plus de découvertes. Une question, une réponse claire, en quelques secondes.



MILLESIMA.FR

# MILLESIMA

BORDEAUX

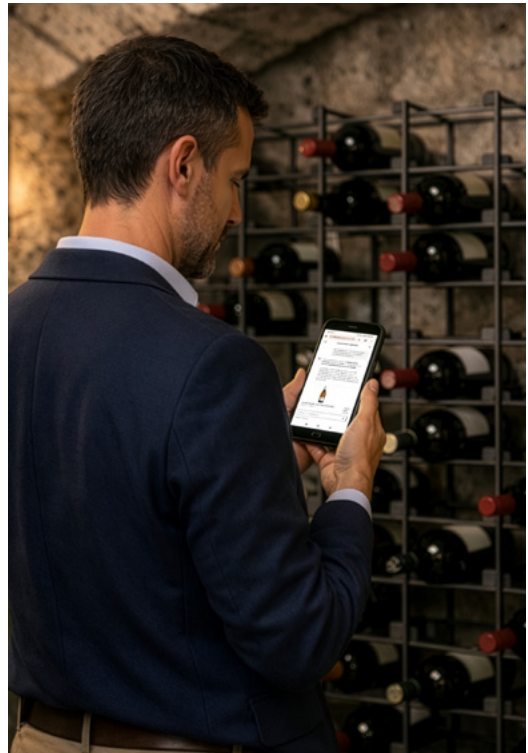
## Un outil unique, construit sur l'expertise MILLESIMA

Notre assistant virtuel ne repose ni sur une solution externe, ni sur une base de données générique. Développé et maintenu intégralement en interne, il s'appuie sur une architecture et un jeu de données complexe, mêlant données propriétaires et sources professionnelles qualitatives.

Ce qui l'alimente concrètement : plusieurs milliers de vins dégustés chaque année par nos experts, une compréhension fine des attentes de chaque profil de client, un enrichissement continu par des spécialistes reconnus du monde du vin. Un socle construit dans la durée, vivant, qui grandit à mesure que notre expertise s'approfondit.

“ Depuis plusieurs années, nous construisons une connaissance approfondie de nos vins et de nos clients, nourrie par nos dégustations et l'analyse de nos données. Cet assistant en est l'aboutissement : un conseil plus accessible, plus immédiat, et toujours aussi rigoureux. ”

Hortense Bernard, Directrice Marketing et Commerciale



C'est cette combinaison qui rend l'outil unique : la connaissance produit d'un acteur qui déguste, sélectionne et vend des milliers de vins chaque année, alliée à la compétence technologique de nos équipes qui se forment quotidiennement aux outils les plus avancés.

“ Développer notre propre solution nous rend totalement autonomes. Nous maîtrisons les données, les évolutions et la qualité de chaque réponse. C'est une vraie différence par rapport aux solutions clé en main. ”

Mathieu Giraud, développeur applicatif au cœur du projet

Cette maîtrise complète de la chaîne nous garantit un niveau de pertinence, de réactivité et d'amélioration continue difficilement atteignable dans d'autres circonstances.



# MILLESIMA

## BORDEAUX

### Un prolongement du conseil humain

L'assistant virtuel ne remplace pas nos conseillers. Il prolonge leur expertise en offrant une réponse immédiate, à toute heure, y compris lorsque la question ne porte pas sur un achat. Un outil au service de la curiosité autant que de la décision.

Et parce que l'expérience client ne se limite pas à la qualité d'une réponse, nous avons accordé le même soin à la manière dont l'assistant s'intègre au site. Le choix a été fait d'un affichage volontairement discret : pas de pop-up, pas de sollicitation forcée. L'assistant se tient à disposition, visible mais silencieux, et c'est le visiteur qui choisit le moment d'échanger. De l'architecture technique au moindre détail d'interface, tout a été pensé et façonné pour accompagner, jamais pour s'imposer. L'accompagnement client a toujours été au cœur de notre démarche : cet outil en est une extension naturelle.

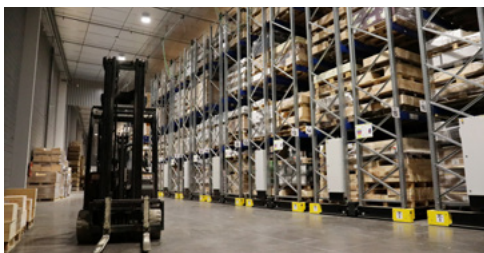
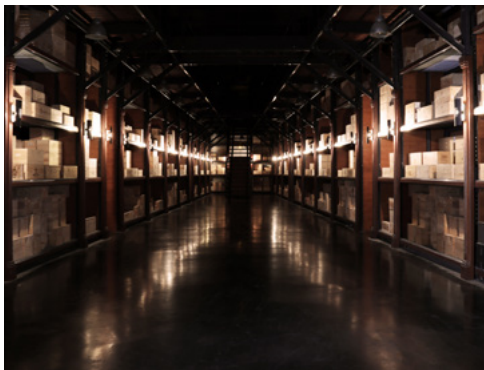
“ Notre ambition : permettre à chaque amateur de trouver le bon vin, au bon moment, sans complexité. Avec cet assistant, nous rendons notre expertise plus accessible que jamais. ”

Fabrice Bernard, Président



Téléchargez notre  
**Dossier de presse 2026**  
[pressroom.millesima.com](https://pressroom.millesima.com)

**Demande d'interviews  
et d'informations :**  
[media@millesima.com](mailto:media@millesima.com)



### À propos de MILLESIMA

Maison de négoce familiale bordelaise fondée en 1983, MILLESIMA sélectionne dans chaque région les vins, champagnes et spiritueux qui répondent le mieux à ses exigences qualitatives, les achète directement aux propriétés et les conserve dans ses chais parmi 2,5 millions de bouteilles.

Ce savoir-faire, conjugué à un statut de pionnière de la vente de vin en ligne acquis dès 1997, en fait aujourd'hui une référence pour les amateurs dans plus de 120 pays. Dirigée par Fabrice, MILLESIMA continue de cultiver l'esprit d'innovation qui la définit depuis ses origines.

### Chiffres clés

- ✦ Plus de 16 000 références disponibles
- ✦ 23 sites internet dans le monde
- ✦ 10 millions de visiteurs annuels sur les sites MILLESIMA
- ✦ Plusieurs milliers de vins dégustés chaque année par les équipes
- ✦ Disponible 24h/24, 7j/7
- ✦ Plusieurs centaines de sessions par jour dès les premières semaines
- ✦ Taux d'engagement de l'assistant virtuel de plus de 50% (plus d'une session sur deux avec au minimum une interaction client).



MILLESIMA.FR