Bbc
Berufs
bildungs
center

Stand: Oktober 2026

Lehrablaufplan 2027/2028 Basislehrjahr Mediamatik (St.Gallen)

AUGUST				SEPTEMBER					OKTOBER				NOVEMBER				DEZEMBER				JANUAR			
KW 31	KW 32	KW 33	KW 34	KW 35	KW 36	KW 37	KW 38	KW 39	KW 40	KW 41	KW 42	KW 43	KW 44	KW 45	KW 46	KW 47	KW 48	KW 49	KW 50	KW 51	KW 52	KW 1	KW 2	KW 3	KW 4
Jump In	PC-Bootcamp		Kommunikation		Projekt-Management		Marketing		Webgrundlagen	Ferien	Webgrundlagen		Gestaltung								Festtage	Fotografie			
												üK101							üK272						

FEBRUAR				MÄRZ					APRIL				MAI				JUNI					JULI			
KW 5	KW 6	KW 7	KW 8	KW 9	KW 10	KW 11	KW 12	KW 13	KW 14	KW 15	KW 16	KW 17	KW 18	KW 19	KW 20	KW 21	KW 22	KW 23	KW 24	KW 25	KW 26	KW 27	KW 28	KW 29	KW 30
Fotografie	Ferien	Fotografie			Webdesign & Webentwicklung					Ferien	Optionale Ferien	Webent-wicklung		Multimediaproduktion								Optionale Ferien	Ferien		
			üK269										üK289								üK276				

ÜBERBETRIEBLICHE KURSE (ÜK)

101 **Webauftritt erstellen und veröffentlichen**
272 **Printprodukte entwerfen**
269 **Fotografie Projekt realisieren**
289 **CMS einsetzen und bewirtschaften**
276 **Medien für Marketing Aktion erstellen**

FERIEN

Herbstferien 27	11.10.2027 - 17.10.2027
Festtage 27/28	24.12.2027 - 9.1.2028
Sportferien 28	7.2.2028 - 13.2.2028
Frühlingsferien 28	10.4.2028 - 13.4.2028
Frühlingsferien (optional) 28	18.4.2028 - 23.4.2028
Sommerferien (optional) 28	10.7.2028 - 16.7.2028
Sommerferien 28	17.7.2028 - 31.7.2028

Die Lernenden haben Anspruch auf die Anzahl Ferientage gemäss ihrem Lehrvertrag. Lernende mit mehr als 5 Wochen Ferien können die optionalen Ferienwochen nutzen.

FEIERTAGE 27/28

Nationalfeiertag	1.8.2027
Allerheiligen	1.11.2027
Karfreitag	14.4.2028
Ostermontag	17.4.2028
Auffahrt	25.5.2028
Tag nach Auffahrt (Brücke)	26.5.2028
Pfingstmontag	5.6.2028

KW51 und KW52 sind vorgearbeitet. Es müssen keine Ferientage eingesetzt werden.

Bbc
Berufs
bildungs
center

Stand: Oktober 2026

Kurzbeschreibung der Ausbildungsmodule

BERUFSÜBERGREIFENDE KOMPETENZEN

Lehrstartlager Jump In
Die Hauptziele der Einstiegswoche JumpIn in Fiesch (VS) sind das gegenseitige Kennenlernen und der Aufbau von Vertrauen. Die Lernenden erwartet ein abwechslungsreiches Programm mit verschiedenen Aktivitäten wie spannenden Workshops, Ausflüge und viel Sport.

MODULÜBERGREIFENDE KOMPETENZEN

Marketing & Kommunikation
Kundenkontakt wird über unterschiedliche Medien hergestellt und gepflegt. Marketingprodukte werden zielgruppenspezifisch für verschiedene Kanäle und Medien ausgearbeitet. Gesprächs-führungsstrategien werden aufgebaut und angewendet.

Design Thinking
Anhand der Vorgehensmethodik Design Thinking lernen Mediamatik-Lernende, Auftragsarbeiten strukturiert und projektorientiert anzugehen und umzusetzen.

Projektmanagement
Mit verschiedenen Projektarbeiten werden allgemeingültige Projektmethoden und produktspezifische Entwicklungs prozesse vermittelt. Erarbeitung persönlicher Vorgehens methoden (Aufgabenplanung, Zeit- und Taskmanagement, Qualitätssicherung).

AUSBILDUNGSMODULE BASISLEHRJAHR

PC-Bootcamp
Aneignung grundlegender Fähigkeiten im Umgang mit der Microsoft Office-Produktepalette (Word, Excel und Outlook). Betriebssysteme und Software herunterladen, installieren und konfigurieren. Sicherheitsmassnahmen für Computer kennen und anwenden.

Kommunikation
Angepasste Kommunikation im betrieblichen Umfeld (schriftliche und mündliche, Präsentationstechnik).

Marketing
Begriffe, Konzepte und Best Practices. Vergleich verschiedener Marketingtechniken und Verkaufskanäle. Einsatz von Social Media im Geschäftsumfeld.

Web-Grundlagen
Anwendung von UX-Best Practices im Screendesign-Prozess, Entwicklung einer einfachen Webseite mit HTML und CSS.

Gestaltung
Grafische Grundlagen (Bildkomposition, Farbenlehre und Typografie). Effizienter Umgang mit branchenführenden Grafikbearbeitungsprogrammen wie Adobe Illustrator und InDesign. Erarbeitung ganzheitlicher Produktentwicklungs -prozesse, von der Konzeption über die Planung und Produktion bis hin zur medienspezifischen Publikation.

Fotografie
Fotografische Grundkenntnisse (Aufbau und Bedienung einer Kamera, Bildkomposition, Licht), Fotografietechniken (Studio-, Portrait-, Architektur- und Produktfotografie) und digitale Postproduktion mit Adobe Lightroom und Photoshop.

Webdesign
Konzeption einer kompletten Webseite (Entwicklung einer Informationsarchitektur, Sitemap, Navigationskonzept, Wireframes/Mockups). Anwendung aktueller Design Patterns und Best Practices.

Webentwicklung
Entwicklung eines Datenbankdesigns (ERM), Implementation und Datenabfragen mit SQL. Serverseitige Verarbeitung mit PHP. Clientseitige Ausgabe mit HTML, CSS und Java-Script. Installation, Konfiguration und Bewirtschaftung eines CMS (Content Management System). Qualitätssicherungs- und Testing-Verfahren für Sotwareentwicklungs-Projekte.

Multimedia
Erarbeitung von Storyboards. Erstellung und Bearbeitung multimedialer Inhalte (Bild und Ton) mit Hilfe beliebiger Aufnahmegeräte (Kameras, Mikrofone). Datenablage und Archivierung von Rohmaterial. Anwendung verschiedener Schnitttechniken, Aufbereitung und mediengerechte Publikation der Multimediainhalte.