

APERÇU DE LA RECHERCHE :

Perspectives des Canadiennes et Canadiens de deuxième génération



Century
Initiative | Initiative
du Siècle

TED
ROGERS
SCHOOL
OF MANAGEMENT

DiVERSITY
INSTITUTE



Future
Skills
Centre

Centre des
Compétences
futures

REMERCIEMENTS

Le présent rapport résume les principales conclusions d'un projet de recherche sur l'opinion publique mené par l'Environics Institute for Survey Research, qui se penche sur les perspectives des plus jeunes Canadiennes et Canadiens de deuxième génération. Ce projet a été réalisé en partenariat avec l'Environics Institute for Survey Research, le Centre des Compétences futures et le Diversity Institute de l'Université métropolitaine de Toronto. Le soutien à la conception a été fourni par Sandbox Inc.



**Century
Initiative** | Initiative
du Siècle

À PROPOS DE L'INITIATIVE DU SIÈCLE

L'Initiative du Siècle est un organisme caritatif national non partisan qui s'est donné pour mission de soutenir à long terme la prospérité, la résilience et l'influence du Canada par une croissance démographique responsable en vue d'atteindre une population de 100 millions d'habitants d'ici 2100. Dans le cadre de son mandat qui consiste à améliorer la compréhension et à trouver des solutions, l'Initiative du Siècle appuie un programme de recherche active qui comprend son projet phare, le [Tableau de bord](#), ainsi que d'autres [rapports de recherche](#) ciblés produits avec des partenaires experts.



À PROPOS DE L'ENVIRONICS INSTITUTE FOR SURVEY RESEARCH

L'Environics Institute for Survey Research a été fondé par Michael Adams en 2006 afin de promouvoir des recherches approfondies sur l'opinion publique et les questions sociales liées à des sujets qui façonnent l'avenir du Canada. C'est au moyen de tels projets de recherche que les Canadiennes et Canadiens peuvent améliorer leur compréhension d'eux-mêmes et de leur société en évolution.



À PROPOS DE L'INSTITUT DE LA DIVERSITÉ

L'Institut de la diversité mène et coordonne des recherches multidisciplinaires et multipartites pour répondre aux besoins des Canadiens et des Canadiennes de tous les horizons, à la nature changeante des aptitudes et des compétences et aux politiques, mécanismes et outils qui favorisent l'inclusion et la réussite économiques. Son approche axée sur l'action et fondée sur des données probantes fait progresser la connaissance des obstacles complexes auxquels font face les groupes sous-représentés ainsi que les pratiques exemplaires pour induire des changements et produire des résultats concrets. L'Institut de la diversité dirige des recherches pour le Centre des Compétences futures.

À PROPOS DU CENTRE DES COMPÉTENCES FUTURES

Le Centre des Compétences futures (CCF) est un centre de recherche et de collaboration avant-gardiste qui se consacre à l'innovation dans le domaine du développement des compétences afin que toutes les personnes au Canada soient prêtes pour l'avenir du travail. Nous travaillons en partenariat avec des personnes chargées de l'élaboration des politiques, des personnes chargées de la recherche, des spécialistes, des employeurs et des travailleuses et travailleurs, ainsi qu'avec des établissements d'enseignement postsecondaire, afin de résoudre les problèmes urgents du marché du travail et de veiller à ce que chacun puisse bénéficier de possibilités pertinentes d'apprentissage tout au long de la vie. Nous sommes fondés par un consortium dont les membres sont l'Université métropolitaine de Toronto, Blueprint et le Conference Board of Canada et nous sommes financés par le Programme du Centre des compétences du gouvernement du Canada.



Perspectives des Canadiennes et Canadiens de deuxième génération est financé par le Centre des Compétences futures du gouvernement du Canada. Les opinions et interprétations contenues dans cette publication sont celles des auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles du gouvernement du Canada.

Plein feu sur les perspectives des Canadiennes et Canadiens de deuxième génération

L'accroissement de la population actuelle et future du Canada dépend de l'immigration. Le mandat de l'Initiative du Siècle est d'appuyer notre capacité d'assurer une croissance *saine* au moyen d'une planification responsable et d'un accroissement stratégique de la population favorisant la prospérité durable et commune.

Pour faire en sorte que les politiques d'immigration ambitieuses du Canada soient fructueuses et attirent des talents afin de faire face à la concurrence mondiale, il est impératif de déterminer si les immigrantes et immigrants disposent des conditions et des soutiens nécessaires pour s'épanouir. Il existe des lacunes importantes dans notre compréhension actuelle des expériences des Canadiennes et Canadiens de deuxième génération – les personnes qui sont nées au Canada et dont au moins un des parents est né à l'étranger.

Le fait de comprendre non seulement les expériences vécues par les nouvelles arrivantes et les nouveaux arrivants eux-mêmes, mais aussi la façon dont s'en

sortent les enfants nés au Canada d'immigrantes et d'immigrants nous aide à évaluer la réussite à plus long terme des politiques d'immigration et d'intégration et à cerner d'autres lacunes et défis. Le présent résumé de la recherche présente [les principales conclusions d'un projet de recherche sur l'opinion publique](#) qui se penche sur les perspectives des plus jeunes Canadiennes et Canadiens de deuxième génération (âgés de 18 à 40 ans).

Les conclusions mettent en évidence que, pour de nombreux aspects déterminants, comme la sécurité financière et l'engagement civique, les Canadiennes et Canadiens de deuxième génération font état de perspectives similaires à celles des Canadiennes et Canadiens de troisième génération et plus¹ de leur groupe d'âge et même plus positives dans certains cas. Ils ont aussi beaucoup de préoccupations en commun avec les autres jeunes Canadiennes et Canadiens, notamment en ce qui concerne l'abordabilité du logement et l'incertitude économique.

À PROPOS DE LA RECHERCHE

En 2020, l'Environics Institute, un organisme de recherche à but non lucratif, en partenariat avec l'Apathie c'est plate, a mené un [sondage auprès de Canadiennes et de Canadiens faisant partie de la génération Z et des millénariaux](#) (âgés de 18 à 40 ans) au sujet d'un vaste éventail de questions. En raison de l'échantillon représentatif de grande taille (5 264 répondantes et répondants canadiens)² il a été possible de comparer les résultats entre les Canadiennes et Canadiens de première génération, de deuxième génération et de troisième génération et plus dans ce groupe d'âge³.

Les résultats de l'immigration et de l'intégration sont habituellement mesurés au moyen de données économiques comme le revenu, l'emploi et le niveau de scolarité atteint. La recherche sur l'opinion publique nous permet de comparer ces résultats avec les perceptions et de broser le portrait d'autres dimensions comme l'identité personnelle, la satisfaction à l'égard de la vie et l'engagement civique. Comme les récents indicateurs économiques ont démontré qu'il existe un écart important entre la façon dont les gens perçoivent l'économie et d'autres macro-indicateurs, notamment les taux de chômage, les données du sondage aident à approfondir notre compréhension des expériences.

- 1 Aux fins du présent résumé de la recherche, les Canadiennes et Canadiens dont les deux parents sont nés au Canada sont définis comme des Canadiennes et Canadiens de troisième génération et plus..
- 2 Cet échantillon du sondage comprenait 1 084 immigrantes et immigrants de première génération et 1 319 Canadiennes et Canadiens de deuxième génération.
- 3 Les Canadiennes et Canadiens de deuxième génération sont comparés à d'autres jeunes Canadiennes et Canadiens de première génération, et non à leurs parents ou grands-parents immigrants.

Principales conclusions

Dans l'ensemble, les Canadiennes et Canadiens de deuxième génération font état d'expériences et de priorités distinctes de celles qui ont tendance à être observées parmi leurs homologues de première génération ou les Canadiennes et Canadiens de troisième génération et plus.



Les Canadiennes et Canadiens de deuxième génération sont **tout aussi optimistes au sujet de leurs possibilités de carrière et légèrement moins inquiets au sujet de leur sécurité financière** que les autres Canadiennes et Canadiens de leur groupe d'âge.



Les Canadiennes et Canadiens de deuxième génération accordent une grande importance à la préservation de leur **identité ethnique et religieuse**.



Même si les Canadiennes et Canadiens de deuxième génération ont certaines opinions critiques au sujet de la démocratie et des institutions au Canada, ils sont **engagés sur le plan civique et demeurent relativement intéressés par la politique**.



Les **Canadiennes et Canadiens de deuxième génération accordent une grande valeur à l'éducation** postsecondaire, mais moins que le font les nouvelles arrivantes et nouveaux arrivants de première génération.



Les plus jeunes Canadiennes et Canadiens de deuxième génération ont beaucoup de préoccupations en commun avec la cohorte de leur âge, peu importe le groupe d'immigration – ils n'ont **pas assez d'argent** pour joindre les deux bouts et font état d'une **satisfaction globale seulement moyenne à l'égard de la vie**.

Pour de nombreux indicateurs, les plus jeunes Canadiennes et Canadiens de deuxième génération s'en sortent de façon égale ou encore mieux que les Canadiennes et Canadiens dont les deux parents sont nés au Canada. Toutefois, leurs réponses laissent aussi entrevoir des préoccupations émergentes au chapitre de la prospérité qui touchent toute la population plus jeune au Canada.

Objectifs de carrière et sécurité financière

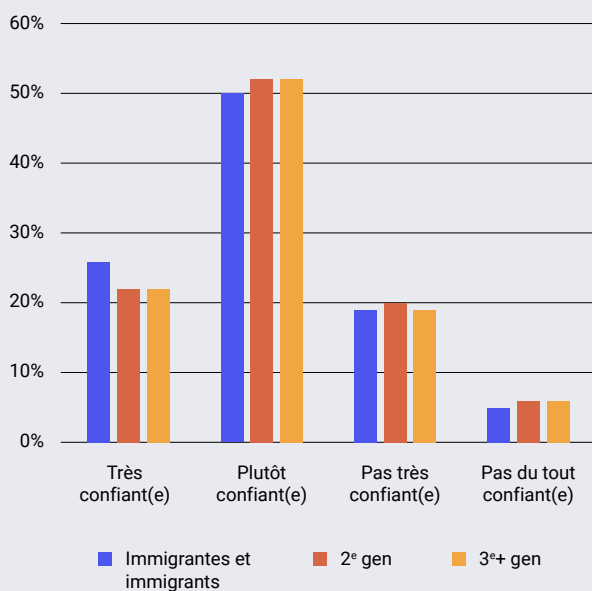
Lorsque les répondantes et répondants ont été interrogés au sujet de leur niveau de confiance pour ce qui est d'atteindre un jour leurs objectifs de carrière, **74 % des Canadiennes et Canadiens de deuxième génération ont répondu qu'ils étaient plutôt confiants ou très confiants d'atteindre un jour leurs objectifs de carrière.** Ces résultats concordent avec les perspectives de leurs pairs dont les familles sont établies au Canada depuis plus longtemps.

Les données de Statistique Canada montrent des résultats positifs pour ce qui est des niveaux de revenus des Canadiennes et Canadiens de deuxième génération⁴, ce qui correspond aux conclusions de ce sondage.

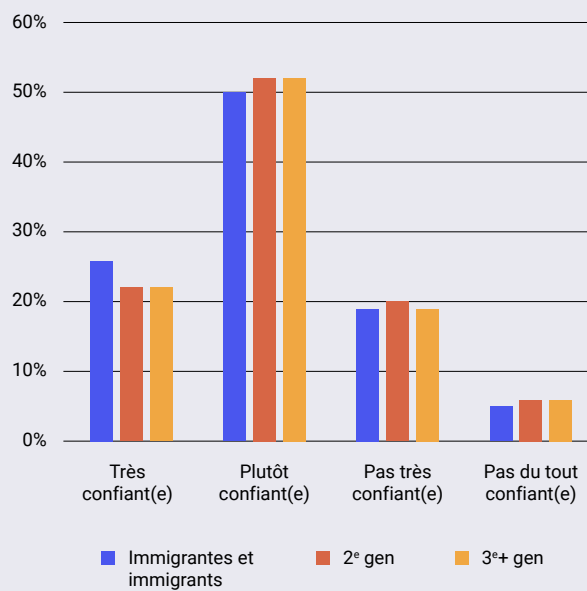
L'optimisme concernant l'atteinte des objectifs de carrière à plus long terme est accompagné de préoccupations concernant l'abordabilité à court terme. **La plupart des jeunes Canadiennes et Canadiens de tous les groupes d'immigration disent qu'ils ne gagnent pas assez d'argent pour mener le genre de vie qu'ils veulent.** Ces résultats traduisent des préoccupations plus larges au chapitre de l'abordabilité auxquelles les Canadiennes et Canadiens millénariaux et de la génération Z font face, notamment en ce qui a trait à l'abordabilité du logement, au coût élevé de la vie et à l'incertitude économique.

Cependant, comparativement à leurs pairs, les Canadiennes et Canadiens de deuxième génération sont plus susceptibles de dire qu'ils gagnent assez d'argent pour mener le genre de vie qu'ils veulent.

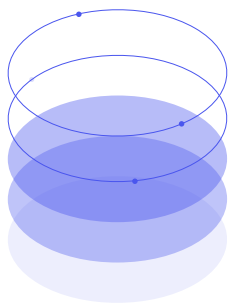
CONFIANCE POUR CE QUI EST D'ATTEINDRE UN JOUR LES OBJECTIFS DE TRAVAIL ET DE CARRIÈRE



GAGNER ASSEZ D'ARGENT POUR MENER LE GENRE DE VIE VOULU



4 <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/11f0019m/11f0019m2019006-fra.htm>



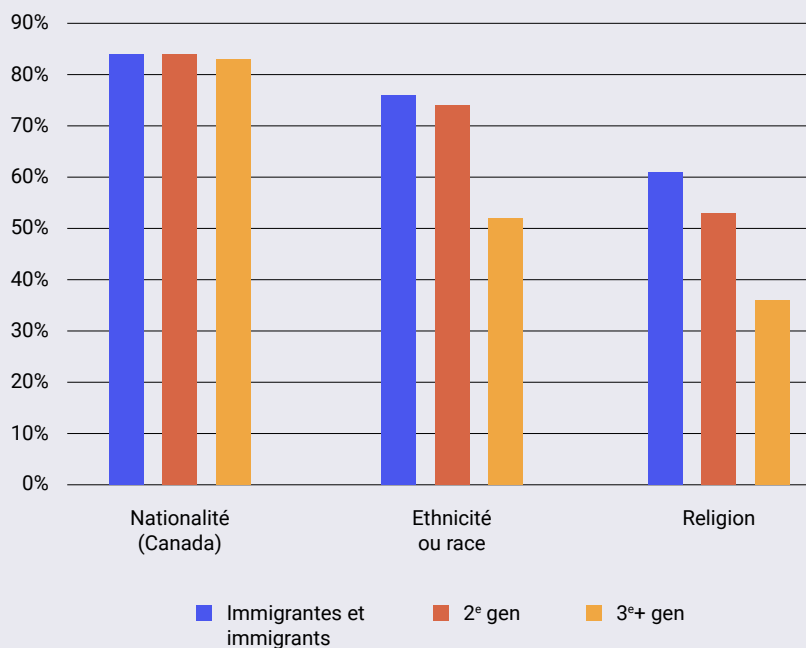
Identité personnelle

Les Canadiennes et Canadiens de deuxième génération sont d'avis qu'il est important de préserver les aspects de leur culture, de leur ethnicité et de leur religion, qu'ils jugent comme des facteurs contribuant grandement à leur identité personnelle.

Comme on pouvait s'y attendre, l'ethnicité et la religion sont de très importants facteurs qui contribuent à l'identité des immigrantes et immigrants. Cependant, les Canadiennes et Canadiens de deuxième génération accordent presque autant d'importance à leur ethnicité et à leur religion à titre d'éléments de leur propre sentiment d'identité que leurs homologues de première génération. Les personnes du même groupe d'âge dont les familles ont vécu au Canada depuis deux générations ou plus font état de niveaux très inférieurs d'attachement à l'égard de leur ethnicité, de leur race ou de leur religion pour leur sentiment d'identité.

Il est intéressant de noter que cet aspect de l'identité personnelle vient en complément de l'importance qu'ils accordent à leur identité nationale à titre de Canadiennes et de Canadiens et non en conflit. L'identité canadienne est importante pour tous les jeunes interrogés et **les Canadiennes et Canadiens de première et de deuxième génération accordent une grande importance à leur identité culturelle et à leur identité canadienne simultanément.**

IMPORTANCE PERÇUE DES ÉLÉMENTS DE L'IDENTITÉ PERSONNELLE



Les répondantes et répondants ont été invités à indiquer si chacun des facteurs était très important, plutôt important, pas très important ou pas du tout important pour leur sentiment d'identité personnelle. Ce graphique montre les proportions de personnes qui ont répondu « très important » ou « important ».

Démocratie et engagement civique

Ce sondage de recherche a invité des Canadiennes et Canadiens millénariaux et de la génération Z à faire part de leurs perspectives sur l'état de la démocratie au Canada, leur confiance envers les grandes institutions et les façons d'apporter des changements significatifs pour l'amélioration de la société.

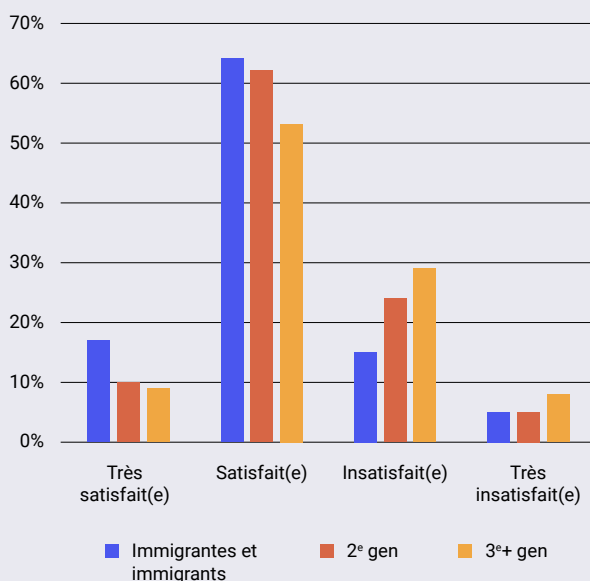
Généralement, les Canadiennes et Canadiens de deuxième génération ont des perspectives plus positives au sujet de la démocratie et du gouvernement que les Canadiennes et Canadiens de troisième génération et plus, mais moins positives que les immigrantes et immigrants de première génération. Ces perspectives sont vraisemblablement influencées par le fait que les Canadiennes et Canadiens de première génération sont plus susceptibles d'avoir vécu dans des pays ayant des régimes autoritaires ou semi démocratiques.

Lorsque les Canadiennes et Canadiens de deuxième génération ont été interrogés au sujet du rendement des grandes institutions au Canada, leurs perspectives étaient plus mitigées – ils étaient plus optimistes que les Canadiennes et Canadiens de troisième génération et plus,

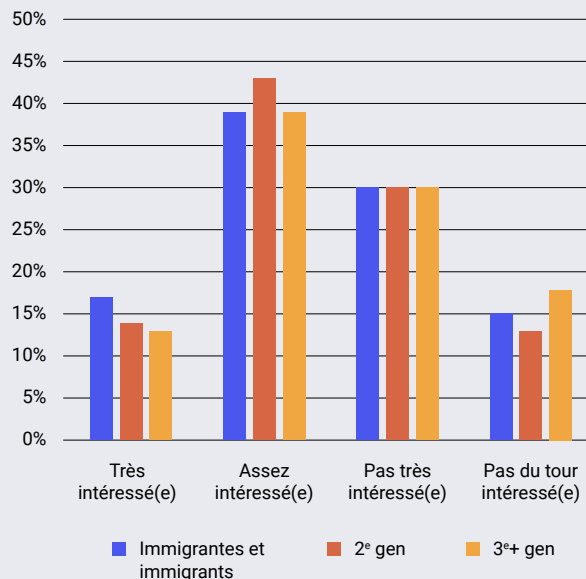
mais moins optimistes que les immigrantes et immigrants de première génération. Il est intéressant de noter que, lorsque les Canadiennes et Canadiens de deuxième génération ont été interrogés spécifiquement au sujet de leur niveau de confiance envers les établissements postsecondaires et les principaux organismes sans but lucratif, ils ont fait part de perspectives plus critiques que leurs homologues des deux autres groupes.

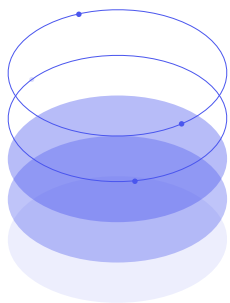
Même avec ce scepticisme concernant les institutions du Canada, les Canadiennes et Canadiens de deuxième génération **demeurent civiquement engagés et intéressés par la politique**. Effectivement, les Canadiennes et Canadiens de deuxième génération sont plus susceptibles que les Canadiennes et Canadiens de troisième génération et plus de s'intéresser à la politique. Les Canadiennes et Canadiens de deuxième génération sont aussi beaucoup plus susceptibles que les autres groupes d'immigration de percevoir la carrière de députée ou député et de militante ou militant local comme les cheminements de carrière ayant le plus d'impact pour créer un changement positif dans le monde.

NIVEAU DE CONFIANCE ENVERS LA DÉMOCRATIE AU CANADA



NIVEAU D'INTÉRÊT À L'ÉGARD DE LA POLITIQUE





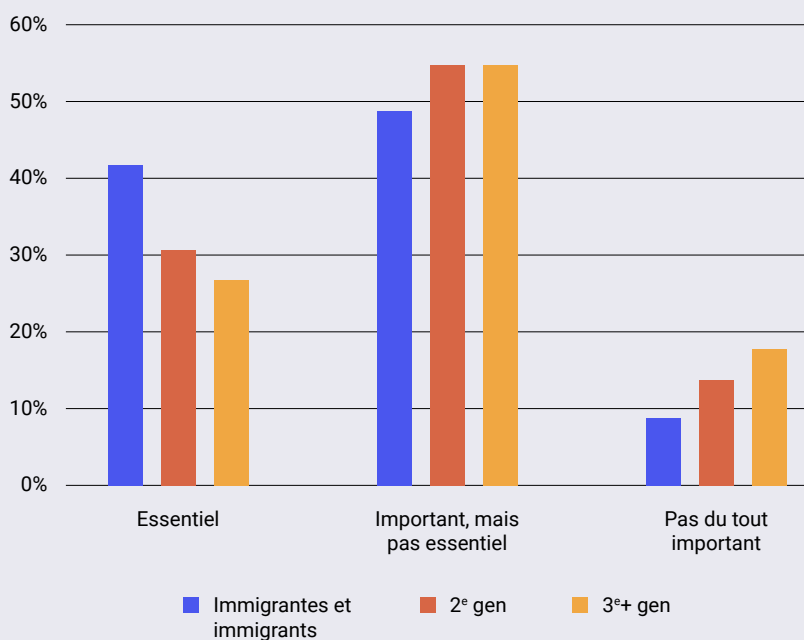
Achèvement des études postsecondaires et réussite

Les Canadiennes et Canadiens de deuxième génération accordent une grande valeur à l'éducation postsecondaire et sont d'avis qu'elle est importante pour vivre une vie épanouie.

Le Canada fait partie des pays possédant les taux les plus élevés d'achèvement des études postsecondaires et les Canadiennes et Canadiens jugent généralement l'éducation postsecondaire comme importante.

Toutefois, les immigrantes et immigrants de première génération ont des opinions plus arrêtées que les Canadiennes et Canadiens de deuxième et de troisième génération et plus quant à l'importance de l'achèvement des études postsecondaires. Cette situation pourrait être attribuable au fait que beaucoup de nouvelles arrivantes et nouveaux arrivants perçoivent la capacité du Canada de fournir une éducation postsecondaire de haute qualité comme un facteur important dans leur décision d'immigrer au Canada et que, de plus en plus, les Canadiennes et Canadiens de première génération peuvent arriver initialement à titre d'étudiantes et d'étudiants internationaux.

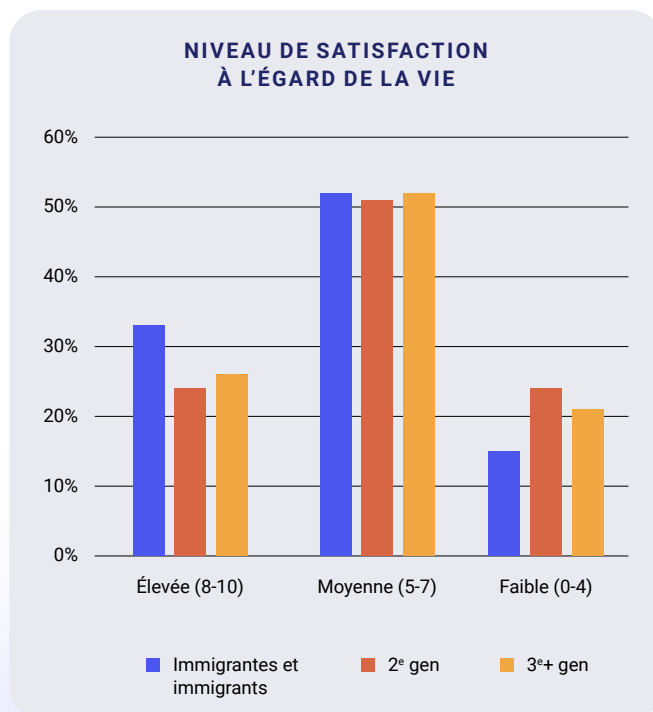
IMPORTANCE PERÇUE DE L'ÉDUCATION POSTSECONDAIRE



Satisfaction à l'égard de la vie

Lorsque les Canadiennes et Canadiens de deuxième génération ont été interrogés au sujet de leur satisfaction globale à l'égard de la vie, ils ont répondu qu'ils étaient **seulement moyennement satisfaits**. Ces conclusions ne sont pas encourageantes et indiquent qu'il serait souhaitable d'améliorer la satisfaction globale à l'égard de la vie pour les Canadiennes et Canadiens de deuxième génération.

En fait, **la plupart des jeunes Canadiennes et Canadiens de tous les groupes d'immigration font part d'un niveau de satisfaction seulement moyen à l'égard de la vie**. Ces réponses laissent croire que le niveau de satisfaction à l'égard de la vie est vraisemblablement influencé par des défis communs auxquels les Canadiennes et Canadiens âgés de 18 à 40 ans font face, notamment en ce qui a trait au marché du logement. Les Canadiennes et Canadiens millénariaux et de la génération Z continuent d'être touchés de façon disproportionnée par les effets de l'incertitude économique, des défis relatifs à l'abordabilité et, au moment de ce sondage, des événements mondiaux de 2020.



Les répondantes et répondants ont été invités à noter leur niveau de satisfaction à l'égard de leur vie sur une échelle allant de 0 à 10. Aux fins du présent graphique, les réponses ont été divisées en trois catégories, soit « faible » (de 0 à 4), moyenne (de 5 à 7) et élevée (de 8 à 10).

ENCADRÉ : ÉTABLISSEMENT DE LIENS AVEC LE TABLEAU DE BORD NATIONAL DE L'INITIATIVE DU SIÈCLE

Le [Tableau de bord national des objectifs de croissance et de prospérité](#) brosse un portrait exhaustif des 39 indicateurs des progrès du Canada pour une croissance saine et la prospérité durable commune. Ce résumé de recherche fournit plus de contexte sur certaines des tendances présentées dans le tableau de bord le plus récent.



Abordabilité du logement

Direction de la tendance du Canada :

En retard

Ce sondage a démontré que les plus jeunes Canadiennes et Canadiens font état de niveaux modestes de satisfaction à l'égard de la vie et de préoccupations concernant leur capacité de gagner assez d'argent pour mener le genre de vie qu'ils veulent. Les défis majeurs du Canada en matière d'abordabilité du logement sont plus susceptibles d'avoir une incidence sur les personnes appartenant à ce groupe, qui sont moins susceptibles de devenir propriétaires.



Politique d'intégration des migrants

Direction de la tendance du Canada :

En bonne voie

Parmi un éventail d'indicateurs, les Canadiennes et Canadiens de deuxième génération font état de résultats équivalents ou meilleurs que leurs pairs dont les familles sont établies au Canada depuis plus longtemps. Ces résultats reflètent de nombreux efforts couronnés de succès au chapitre de la politique d'intégration des migrantes et migrants.



Taux de scolarisation postsecondaire

Direction de la tendance du Canada :

En tête de file

Les réponses à cette étude reflètent que la valeur accordée par les nouvelles arrivantes et nouveaux arrivants et leurs enfants à l'éducation postsecondaire est un facteur contribuant de façon importante à la force du Canada au chapitre du taux de scolarisation postsecondaire.

Conclusion

Dans l'ensemble, les Canadiennes et Canadiens de deuxième génération ont des perspectives positives au sujet de plusieurs aspects de leur vie, y compris leurs aspirations professionnelles, leur niveau d'engagement civique et la préservation de leur identité culturelle. Les plus jeunes Canadiennes et Canadiens de deuxième génération font état de résultats positifs équivalents ou meilleurs que ceux des Canadiennes et Canadiens de troisième génération et plus pour de nombreux indicateurs. Ces conclusions indiquent que pour beaucoup de dimensions importantes, les Canadiennes et Canadiens de deuxième génération comblent le fossé auquel les nouvelles arrivantes et nouveaux arrivants ont été confrontés au moment d'immigrer au Canada.

D'un autre côté, cette recherche souligne que les plus jeunes Canadiennes et Canadiens de tous les groupes d'immigration font face à des difficultés, accentuées encore davantage par des identités et des expériences complexes. Les Canadiennes et Canadiens millénariaux et de la génération Z continuent de faire face à des préoccupations relatives à l'abordabilité, notamment le coût élevé de la vie et du logement et de faire face à l'incertitude mondiale et économique. Les plus jeunes Canadiennes et Canadiens perçoivent leur niveau de satisfaction à l'égard de la vie comme moyen seulement, ce qui laisse croire qu'il serait possible d'améliorer les conditions pour que les jeunes du Canada s'épanouissent.

Bien que cette recherche fournisse des observations initiales nous permettant de mieux comprendre les expériences des Canadiennes et Canadiens de deuxième génération au Canada, il reste encore du travail à faire. Cette recherche présente les résultats des réponses fournies par les répondantes et répondants à un sondage mené en 2020, lesquelles ont vraisemblablement été influencées par le contexte de la pandémie mondiale.

ENCADRÉ : POSSIBILITÉS DE RECHERCHES FUTURES

Pour comprendre davantage les expériences des Canadiennes et Canadiens de deuxième génération, les recherches futures pourraient notamment porter sur les sujets suivants :

- Comprendre les perspectives des Canadiennes et Canadiens de deuxième génération de toutes les identités raciales et religieuses.
- Comprendre les perspectives des Canadiennes et Canadiens de deuxième génération de 40 ans et plus.
- Répéter la même étude en 2024, en dehors du contexte de la pandémie mondiale.