



**Un nouveau nom
pour dire quoi ?**

wé
do
lom



Le « nous » collectif d'une équipe solidaire qui partage des valeurs et qui s'engage au quotidien au service de sa mission pour agir en faveur d'un numérique responsable et frugal

Le « nous » qui nous lie à nos clients et aux équipes de développement de software embarqué. Nous sommes impliqués à leur côté pour les accompagner au quotidien à résoudre leurs problèmes, à répondre aux enjeux de leur industrie. C'est ensemble que nous aurons un impact.

Le « nous » d'un mouvement en faveur d'une tech engagée que nous souhaitons porter avec tous les ingénieurs et développeurs mobilisés et convaincus que l'on peut faire autrement

L'accomplissement passe par l'action.
C'est faire le premier pas vers une
nouvelle façon de faire, et prendre le
risque de modifier nos pratiques.



C'est oser l'ambition et
ainsi transmettre l'énergie
de « faire », d'agir en
conscience pour dépasser
les idées reçues et « faire »
bouger les lignes.

Nous sommes avant tout des faisons
(doers). C'est par nos actes et par les
résultats concrets délivrés par notre
expertise que nous nous engageons.

C'est notre engagement en faveur d'un numérique plus responsable et frugal.

Faire plus avec moins : moins d'énergie consommée, moins de matière nécessaire (surface de silicium), pour plus d'usages plus longtemps.



C'est inciter à donner à voir les possibles, à imaginer des alternatives nouvelles pour ne pas se contenter de reproduire ce qu'on faisait « avant ».

C'est aussi prendre le temps de se poser des questions avec les bonnes informations.

{ Les mots du créateur }



Philippe PRADEL
Directeur artistique, graphiste
Agence Phidéal



L'identité visuelle de WedoLow a été conçue comme une construction, une machine, un assemblage d'éléments mécaniques, numériques, techniques, stratégiques jouant et interférant ensemble pour montrer l'action et former le logo.

C'est la représentation d'un process, d'une pensée par une ligne, avec comme entrée le W puis le jeu de lettres comme des curseurs de réglage pour le savoir-faire, le "DO" et en sortie un autre W plus descendant.

Ce dernier W, avec son encoche comme une marque du traitement par Wedolow, forme le sigle symbolique de la marque.

Cette encoche vient personnaliser le lettrage, renforçant l'aspect technique de l'accompagnement et du savoir-faire.

Nous la retrouvons comme identifiant sur tous les icônes et éléments composant l'univers graphique de la marque.

L'aspect graphique vient renforcer et affirmer le nom de la marque WedoLow.

wedolow

**Efficiency for your
embedded solutions**



www.wedolow.com