



THE
BUSINESS
CLOUD™

お客様成功事例

ndis

NDI SOLUTIONS LTD.

DOMOを自社で活用
説得力のある提案でお客様のDXを推進

会社情報

社名
NDIソリューションズ株式会社

Web
www.ndisol.jp

業種
システムインテグレーター

主なデータソース



変化の一歩先を。お客様と共に・・・

NDIソリューションズは、1981年の創業以来、流通、製造、公共、金融、サービスなど多岐に渡る業種のお客様に対し、日々進化を続けるITテクノロジーを駆使し、一歩先を見据えたシステム・インテグレーションを目指し事業展開を行っています。

特にDXについては、体験に基づいた提案ができるよう、DOMOの再販に先駆け自社での活用を推進しています。

導入前の課題

- 複数のオンプレミスやSaaSシステムに分散したデータ活用が困難
- 業績レポートの作成に多大な時間を要していた
- 従来のBIツールは現場担当者には利用しづらく利活用が進まなかった

導入結果

- 散在したデータを、コネクターやCSVアップロードで容易に集約
- わずか3ヶ月で業績レポート作成をDOMO化し、75%の時間を削減
- データに基づくアクションへ変化



自ら問題に気づいて初めて、強い問題解決への意欲が湧き、
その力が發揮されます。
現場力につけるため、原動力となる状況の見える化は、
急務と考えていました。しかしほばらばらなデータの集約が
課題となりずっと実現が難しい状態でしたが、DOMOにより
実現可能になったのです。

NDIソリューションズ株式会社
代表取締役社長

岩井 淳文 氏

課題

散在するデータの集約に増える現場の負荷

NDIソリューションズは、ITテクノロジーを組み合わせ最適なシステム提案のために、「まず自社で活用してみる」をコンセプトに自社のショウルーム化に取り組んでいます。自社利用するソリューションの数は、SaaS製品だけでも50種類以上に上り、幅広い経験に基づいた提案を行っています。しかしながらその一方で、多様なシステムに散在するデータを取り出し、集約するには専門知識が不可欠になり、エンジニア不在の事業部門での運用は難しい状態にありました。

中でも業績管理のレポート作成は、事業会議、取締役会議、グループ会社の事業会議など月に6回、各種システムから集めたデータを丸一日かけて集計・加工する非常に煩雑な作業となっていました。一度はBIツール導入を行ったものの、やはりデータの取り込みや集約には専門知識が求められ、結局Excelの方が柔軟な運用を行えるという判断に至り、手作業に戻らざるを得なくなっていました。

導入理由

Domoコネクターを使いデータ統合、わずか3ヶ月で試作を完成

NDIソリューションズでは、散在する業績を判断するデータをまとめ、クロス集計した情報が必要だと認識しながらも、毎年達成出来ない状態が続きました。しかし、Domoの利用をスタートしたところ、わずか3ヶ月で戦略本部のスタッフが業績管理のダッシュボードを試作したのです。

「ばらばらでまとめる事が難しかったデータが、欲しい形で見えている。しかもその時に見たい形に変えて見ることもできる。例えば経営者にとって期初と期末では見たいデータは違いますが、ユーザーが条件を変えてデータを見る事ができる。まるでWebを操作するような感覚でデータを見る事が出来るのです。これをBIの専門知識のないメンバーが独学で、しかも3ヶ月で作ったと聞いて、全社展開を決めました。」と、多様なデータを容易に集約できる機能と、使い易さに対する手応えが、最終的な決定につながったと岩井社長は語ります。

導入効果

レポート作成の工数が大幅に削減。データに基づく会話がスタート

1. スピード感を持った運用を実現

NDIソリューションズにとって最大の問題であった散在するデータの集約は、Domoの多様なコネクターを利用することで、特別な知識無くDomoのデータウェアハウスに取り込む事が可能になりました。これにより、複数種類のSaaSやオンプレミスのシステムに散在するデータを含め必要なデータを集約し、スピード感を持った社内運用が可能になりました。

2. レポート作成の労力を75%削減

中でも、担当者の労力がかかっていた月6回の業績管理レポートの作成は、コネクターによる自動データ収集やCSVに出力したファイルをアップロードする、誰にでもできる約10~15分のルーチンワークに置き換えられました。しかも、職人技とも言えるスプレッドシートによるデータ集計・加工の部分は全てDomoで自動化され、その労力は75%削減されています（所要時間に基づく比較算出）。

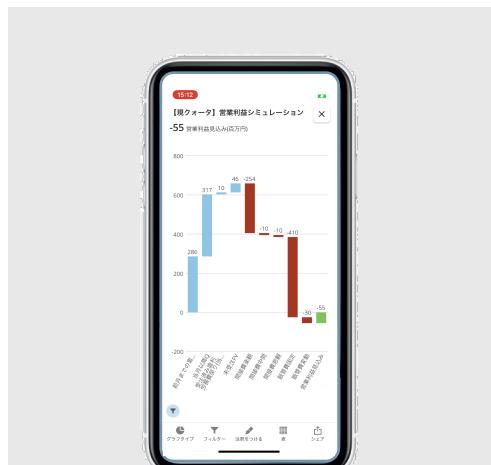
また2021年10月、日本電通ITソリューション事業との事業統合を行っていますが、その際も既存のシステムに手を加えること無くDomoに集約し、一つの業績管理ダッシュボードで見ることを短期間で実現しています。

3. データに基づきアクションを起こす現場力の醸成

本格的な活用から未だ1年足らずのNDIソリューションズですが、営業部門がデータを見て改善アクションを起こす動きや、経営会議の場が次に取るべきアクションを議論する場に変わりつつあるなど、確実にデータドリブンな動きへと変化が始まっています。

Domoがばらばらなデータを集約し、直感的な操作によりデータを見ることに集中できる環境を提供したことで、データドリブンな企業文化の醸成を後押ししています。

NDIソリューションズでは、社員一人ひとりの業務に直結した情報をDomoに取り込み、可視化する範囲を拡張しています。また自社での活用を通して得た知見を元に、自信を持ってDomo提案活動に取り組んでいます。



今ではいつでもどこからでも、モバイルからでも最新の業績管理レポートを見る事ができます。見る時期やその時の課題に応じて「お気に入り」を使って直ぐに見たい情報にアクセスできる。この使い勝手も気に入っています。

代表取締役社長
岩井 淳文 氏

※この資料の記載内容は2022年1月に行われた取材内容に基づくものです。