

CULTURE WORKS

**(SOME & PR)
PRAKTIKFORLØB
FORÅR 2027**

BRAND EXPERIENCE AGENCY

HVEM ER CULTURE WORKS?

INTRO

Culture Works skaber indflydelse for brands gennem strategisk rådgivning, kreative koncepter, design, brand activations og events - både fysiske og digitale. Vores hverdag går ud på at opsøge nye kulturelle tendenser og bruge dem som afsæt for kampagner, koncepter, designs og events. Både egne projekter, som ‘Verre’ og ‘Impact The Future’, og for kunder som Arla, Tise, Aarhus Kommune, LEGO, PUMA, FCK og mange flere 🚀

Vi er en samling af kreative, farverige og knalddygtige personligheder, der tilsammen udgør vores kulturbureau med kontorer i Aarhus og København. Der bliver knoklet fra kontorerne og i marken, når vi er ude på produktioner eller afviklinger.

Anyways, nok om os 👁👁

HVAD LEDER VI EFTER?

INTRO

Som SoMe praktikant hos Culture Works skal du være nysgerrig på at prøve kræfter med bureau-livet og alt det, der følger med, når man laver brandoplevelser på tværs af kanaler - og få dem til at leve forskelligt på fx Instagram og LinkedIn.

Rollen bevæger sig i krydsfeltet mellem content produktion, PR og kulturforståelse, og du bliver en del af både det kreative og kommunikative arbejde omkring vores projekter.

Du kommer til at indgå i Culture Works' wolfpack på lige fod med resten af holdet, hvor vi arbejder tæt sammen, griber mulighederne hurtigt og tager kultur og trends seriøst (på den sjove måde). Det kræver vilje, energi og initiativ - og det forventer vi, at du byder ind med. Så lover vi at kaste samme begejstring direkte tilbage i smasken på dig 😎

Vi leder efter dig, der:

- Er selvkørende, initiativrig og ikke bange for at tage bolden og løbe med den
- Har blik for SoMe, PR og kommunikation og lyst til at arbejde med pressearbejde, research og vinkling
- Er god til at spotte trends og hurtigt omsætte dem til levende content, der giver mening for Culture Works
- Kan producere SoMe-content i praksis: idé → optag → klip → tekst → publicering
- Har erfaring med at klippe reels/video (kæmpe plus) 🎬
- Går du og gemmer på flere kreative talenter, bringer du dem til bordet, så vi sammen kan skræddersy det mest lærerige praktikforløb for dig. Originalitet og initiativ er en dyd hos Culture Works.

DAGLIGE OG LØBENDE OPGAVER

SOME OPGAVER

- Din hovedopgave vil være at aktivere Culture Works' egne kanaler, herunder idégenerering og konceptudvikling til content samt ansvar for udgivelse på kanalerne
- Produktion af reels og video-content (optag + klip) til forskellige platforme
- Udvikling af content til flere kanaler med forskellig tone of voice - fx visuelt og hurtigt til Instagram, mere refleksivt og fagligt til LinkedIn.
- Spotting af trends og hurtig content produktion, hvor aktuelle formater og tendenser omsættes til Culture Works-relevant indhold
- Foto og video on-the-go fra projekter, events, produktioner og bureau hverdagen, hvor content ofte skal fanges i øjeblikket
- Copy og storytelling til captions, opslag, video-tekster og små formater
- Idégenerering, konceptudvikling og produktion af content på udvalgte kundeprojekter

PR OPGAVER

- Research på medier, samarbejdspartnere og vinkler
- Klargøring af presselister og PR-materiale
- Udkast til pressemeddelelser
- Udsendelse af pressemeddelelser til forskellige medier og kanaler
- Praktisk koordinering i forbindelse med PR-indsatser
- Dialog med journalister og medier

FIND MORE INFORMATION AND APPLY AT

**VIGTIGT: DIN ANSØGNING SKAL VÆRE
EN REEL. VIS OS, HVORDAN DU TÆNKER,
FILMER, KLIPPER OG FORTÆLLER EN
HISTORIE PÅ KORT TID 🙄🙄**

BRAND EXPERIENCE AGENCY

FIND MORE INFORMATION AND APPLY AT

**NOTION/
CULTUREWORKS
.DK**

BRAND EXPERIENCE AGENCY



CULTUREWORKS

CALL US:
(+45) 2928 4871

WRITE US:
HEY@CULTUREWORKS.DK

SOCIALS:
LINKEDIN, INSTAGRAM