CULTURE WORKS

(PM+COMM.) PRAKTIKFORLØB FORÅR 2027

BRAND EXPERIENCE AGENCY

HVEM ER CULTURE WORKS?

INTRO

Culture Works skaber indflydelse for brands gennem strategisk rådgivning, kreative koncepter, design, brand activations og events - både fysiske og digitale. Vores hverdag går ud på at opsøge nye kulturelle tendenser og bruge dem som afsæt for kampagner, koncepter, designs og events. Både egne projekter, som 'Verre' og 'Impact The Future', og for kunder som Arla, Tise, Aarhus Kommune, LEGO, PUMA, FCK og mange flere 🚀

Vi er en samling af kreative, farverige og knalddygtige personligheder, der tilsammen udgør vores kulturbureau med kontorer i Aarhus og København. Der bliver knoklet fra kontorerne og i marken, når vi er ude på produktioner eller afviklinger.

Anyways, nok om os 👀

HVAD LEDER VI EFTER?

INTRO

Som praktikant skal du være nysgerrig på at prøve kræfter med bureaubranchen og alt, hvad den bringer af alsidige opgaver og kundetyper.

Hos Culture Works betyder det alt fra planlægning, indkøb og eksekvering af events, til at finde den rette storytelling og kommunikationsopgaver. Vigtigst af alt, skal du prøve kræfter med det, du brænder for 🫶

Du kommer til at indgå i Culture Works på lige fod med resten af holdet, der alle brænder for at skabe oplevelser i mødet mellem mennesker og brands i analoge og digitale events. Det kræver vilje og entusiasme, og det forventer vi, at du byder ind med. Så lover vi at kaste samme begejstring direkte tilbage i smasken på dig 😎

- Du er selvkørende, initiativrig, analytisk og klar på at idégenerere på nogle ofte skøre præmisser.
- Du lægger mærke til detaljerne, og så er skemaer og planlægning et green flag for dig. Du forstår kundens ønsker og bidrager til et veleksekveret resultat gennem hele processen lige fra første møde med kunden til evaluering af projektet.
- Du er en produktionshaj, der hurtigt kan forvandle et visuelt koncept eller retning til knivskarpe SoMe-posts og excelark.
- Går du og gemmer på flere kreative talenter, bringer du dem til bordet, så vi sammen kan skræddersy det mest lærerige praktikforløb for dig. Originalitet og initiativ er en dyd hos Culture Works.

DAGLIGE OG LØBENDE OPGAVER

OPGAVER

- Du får trænet dine projektleder-skills inden for tidsplaner, budgetter og indkøb, som skaber rammen for projektstyring og koordinering af et event(s).
- Du får finpudset dine evner inden for produktion af tekst, video og foto på diverse kundeprojekter og Culture Works' egne sociale kanaler.
- Du bliver koblet på bureauets kunder og får trænet dit skillset inden for kreativ konceptudvikling. Opgaverne vil blandt andet bestå af at udvikle activation-idéer til kampagner og storyboards til digitale events.
- Forberedelse samt afvikling af større og mindre events (både fysiske og digitale).

FIND MORE INFORMATION AND APPLY AT

NOTION/ CULTUREWORKS .DK

BRAND EXPERIENCE AGENCY

CULTURE WORKS

CALL US:
(+45) 2928 4871

WRITE US:
HEY@CULTUREWORKS.DK

SOCIALS:
LINKEDIN, INSTAGRAM