

Kimberley Le Couls

Étudiante MMI – Communication digitale & Création multimédia

Contact

- 📍 Lannion (22)
- ☎ 06 21 28 41 56
- ✉ kimberley.le-couls@etudiant.univ-rennes.fr
- 📅 18/02/2005 (20 ans)

Diplômes

- 2023 - 2025 **BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet**
Parcours Strat UX
IUT de Lannion (22)
- 2020-2023 **Baccalauréat STI2D**
Systèmes d'Information et Numérique
Lycée Félix Le Dantec, Lannion (22)

Compétences

Communication Digitale

- 🔗 Rédaction web & storytelling
- 🔗 Social media management
- 🔗 SEO
- 🔗 Google Analytics
- 🔗 Audit & étude de marché

Design & Création

- 🔗 Illustrator, Photoshop, Affinity
- 🔗 Figma (UI/UX)
- 🔗 Création de visuels
- 🔗 Retouche photo

Audiovisuel

- 🔗 Photo / vidéo
- 🔗 Cadrage & éclairage
- 🔗 Montage (Premiere Pro / DaVinci)

Web

- 🔗 HTML / CSS / JS
- 🔗 PHP / Node.js
- 🔗 MySQL

Langues

Anglais : B1

Comprendre les points essentiels d'une discussion et *pouvoir* produire un discours simple.

Espagnol : A2

Comprendre des phrases isolées et communiquer sur des tâches simple.

Intérêts

Dessin

Création de jeux vidéo

- Game design
- Concept artist

Danse : 12 ans

Projets

2025 - 2026

CRÉATION DE SIGNALÉTIQUE COMPLÈTE POUR LE DOMAINE DE LA ROCHE JAGU (PLOËZAL, 22)

Conception d'une signalétique complète pour le site, menée du travail d'idéation jusqu'au prototype final :

- Recherche UX et définition des besoins
- Élaboration de pistes conceptuelles
- Création de maquettes sur Illustrator
- Réalisation d'une maquette physique du parcours
- Coordination et pilotage du projet

Soft skills acquis : Sens de l'organisation, créativité, coordination d'équipe, adaptabilité, communication

2024 - 2025

PRODUIRE DES CONTENUS POUR UNE COMMUNICATION PLURIMÉDIA POUR L'ENTREPRISE DOLMEN PROTECT

Recommandation marketing et proposition de logos pour un client :

- Étude de marché
- Audits
- Production d'une interview sur l'entreprise
- Création d'un logo en lien avec les valeurs de l'entreprise
- Écriture d'un rapport d'étude

Soft skills acquis : Travail d'équipe, empathie, rigueur, communication

Projet personnel

2025-2026

CONCEPTION DU JEU COOPÉRATIF COCKTAIL FIZZ

Game Designer, 2D Artist et UX/UI Designer sur un jeu humoristique mêlant préparation de cocktails en 2D et service en 3D.

Création des mécaniques, des assets visuels, des interfaces et du parcours joueur, avec prototypage et ajustements selon les tests.

Expérience

PRODUIRE ET PLANIFIER DES CONTENUS SOCIAL MEDIA POUR MADELEINE & YUZU ET KREPSTER

Mise en place de la communication digitale pour deux marques :

- Création de contenus adaptés aux réseaux sociaux
- Conception et développement d'un site internet pour Madeleine & Yuzu

Soft skills acquis : autonomie, organisation, gestion du temps, créativité