

Kimberley Le Couls

Étudiante MMI - Communication digitale & Création multimédia

Recherche un stage du 9 mars au 20 juin

Contact

📍 Lannion (22)

☎ 06 21 28 41 56

✉ kimberley.le-couls@etudiant.univ-rennes.fr

📅 18/02/2005 (20 ans)

Diplômes

2023 - 2025 **BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet**
Parcours Strat UX
IUT de Lannion (22)

2020-2023 **Baccalauréat STI2D**
Systèmes d'Information et Numérique
Lycée Félix Le Dantec, Lannion (22)

Compétences

Communication Digitale

- ✦ Rédaction web & storytelling
- ✦ Social media management
- ✦ SEO
- ✦ Google Analytics
- ✦ Audit & étude de marché

Design & Création

- ✦ Illustrator, Photoshop, Affinity
- ✦ Figma (UI/UX)
- ✦ Création de visuels
- ✦ Retouche photo

Audiovisuel

- ✦ Photo / vidéo
- ✦ Cadrage & éclairage
- ✦ Montage (Premiere Pro / DaVinci)

Web

- ✦ HTML / CSS / JS
- ✦ PHP / Node.js
- ✦ MySQL

Projets

2025 - 2026

CRÉATION DE SIGNALÉTIQUE COMPLÈTE POUR LE DOMAINE DE LA ROCHE JAGU (PLOËZAL, 22)

Conception d'une signalétique complète pour le site, menée du travail d'idéation jusqu'au prototype final :

- Recherche UX et définition des besoins
- Élaboration de pistes conceptuelles
- Création de maquettes sur Illustrator
- Réalisation d'une maquette physique du parcours
- Coordination et pilotage du projet

Soft skills acquis : Sens de l'organisation, créativité, coordination d'équipe, adaptabilité, communication

2024 - 2025

PRODUIRE DES CONTENUS POUR UNE COMMUNICATION PLURIMÉDIA POUR L'ENTREPRISE DOLMEN PROTECT

Recommandation marketing et proposition de logos pour un client :

- Étude de marché
- Audits
- Production d'une interview sur l'entreprise
- Création d'un logo en lien avec les valeurs de l'entreprise
- Écriture d'un rapport d'étude

Soft skills acquis : Travail d'équipe, empathie, rigueur, communication

Langues

Anglais : B1

Comprendre les points essentiels d'une discussion et *pouvoir* produire un discours simple.

Espagnol : A2

Comprendre des phrases isolées et communiquer sur des tâches simple.

Projet personnel

2025-2026

CONCEPTION DU JEU COOPÉRATIF COCKTAIL FIZZ

Game Designer, 2D Artist et UX/UI Designer sur un jeu humoristique mêlant préparation de cocktails en 2D et service en 3D.

Création des mécaniques, des assets visuels, des interfaces et du parcours joueur, avec prototypage et ajustements selon les tests.

Intérêts

Dessin

Création de jeux vidéo

- Game design
- Concept artist

Danse : 12 ans

Expérience

PRODUIRE ET PLANIFIER DES CONTENUS SOCIAL MEDIA POUR MADELEINE & YUZU ET KREPSTER

Mise en place de la communication digitale pour deux marques :

- Création de contenus adaptés aux réseaux sociaux
- Conception et développement d'un site internet pour Madeleine & Yuzu

Soft skills acquis : autonomie, organisation, gestion du temps, créativité

Kimberley Le Couls

STAGE DU 9 MARS AU 20 JUIN

ÉTUDIANTE MMI – COMMUNICATION DIGITALE & CRÉATION MULTIMÉDIA

0621284156

KIMBERLEY.LE-COULS@ETUDIANT.UNIV-RENNES.FR

LANNION (22)

Étudiante en BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet, spécialisée en communication digitale, design et création multimédia. Compétences solides en production de contenus, social media management, graphisme, UX/UI design et audiovisuel. Créative, organisée et polyvalente, avec une forte capacité à travailler en équipe et mener des projets de A à Z.

EXPÉRIENCES & PROJETS

CONCEPTION DE SIGNALÉTIQUE – DOMAINE DE LA ROCHE JAGU (2024–2025)

- Recherche UX et analyse des besoins
- Pistes conceptuelles
- Maquettes sur Illustrator
- Prototype physique du parcours

Soft skills : organisation, créativité, coordination, adaptabilité

PRODUCTION DE CONTENUS PLURIMÉDIA – DOLMEN PROTECT (2024–2025)

- Recommandation marketing
- Étude de marché & audits
- Interview vidéo
- Création d'un logo cohérent avec les valeurs de l'entreprise
- Rédaction d'un rapport complet

Soft skills : travail d'équipe, empathie, rigueur, communication

PROJET PERSONNEL - GAME DESIGN & UX “COCKTAIL FIZZ” (2025–2026)

- Game designer, 2D artist & UX/UI designer
- Conception des mécaniques de jeu
- Création d'assets visuels & interfaces
- Prototypage + ajustements via tests utilisateurs

STAGE - COMMUNICATION SOCIAL MEDIA MADELEINE & YUZU / KREPSTER (2025–2026)

- Création de contenus réseaux sociaux
- Définition d'une stratégie éditoriale
- Conception & développement du site web Madeleine & Yuzu

Soft skills : autonomie, gestion du temps, créativité

FORMATIONS

BUT MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET – PARCOURS STRATÉGIE UX

IUT de Lannion (2023–2025)

BACCALAURÉAT STI2D – SYSTÈMES D'INFORMATION ET NUMÉRIQUE

Lycée Félix Le Dantec, Lannion (2020–2023)

COMPÉTENCES

communication & Marketing Digital: Social media management - rédaction web & storytelling - SEO - audit - étude de marché -Google Analytics

Design & Création : Adobe Illustrator - Photoshop - Affinity - Figma (UX/UI) - création de visuels - retouche photo

Audiovisuel : Photo / vidéo - cadrage & éclairage - montage (Premiere Pro, DaVinci Resolve)

Développement Web : HTML / CSS / JavaScript - PHP - MySQL

LANGUES

Français : Langue Maternelle | Anglais : B1 | Espagnol : A2

CENTRES D'INTÉRÊT

- Dessin
- Création de jeux vidéo (game design, concept art)
- Danse – 12 ans de pratique