

SPONSORING- MÖGLICHKEITEN

IM TC SÜDPARK e.V. BOCHUM



Like us!





DER VEREIN TC SÜDPARK e.V. Bochum



© Fotograf Carsten Apitzsch

Um unseren Tennisverein nachhaltig attraktiv zu gestalten, sind wir auch auf Spenden, Sponsoren und auf Werbeeinnahmen angewiesen, denn nicht alle Projekte können aus Mitgliedsbeiträgen finanziert werden. In unserem Tennisclub, dem TC Südpark e.V. Bochum, haben sich dankenswerter Weise immer wieder großzügige Unterstützer gefunden, ohne deren Hilfe so manches Projekt nicht finanzierbar gewesen wäre. Da Werbeeinnahmen für unsere Vereinsarbeit wichtig sind und wir im Gegenzug unseren Werbepartnern zahlreiche interessante Werbemöglichkeiten bieten können, haben wir unser Sponsoring Konzept neu konzipiert und um attraktive Pakete erweitert. Wir möchten möglichst viele Sponsoren, Gewerbetreibende, Firmen sowie Privatpersonen dafür gewinnen, den TC Südpark auch in Zukunft zu unterstützen.

Unsere derzeit geplanten Projekte sind der Bau einer Zuschauertribüne am Centre-Court, die Sanierung der vorhandenen Tenniswand, verbunden mit dem Neuaufbau des Übungsplatzes, sowie die Anschaffung mobiler Tennistrainingswände zur Intensivierung der Trainingsmöglichkeiten für Kinder und Jugendliche.

Like us!



SPONSORENPAKET 1 // stadtheisterschaften

Paket Stadtheisterschaften: Kosten 150,00 EUR jährlich*

- Acrylschild im Format 180 x 80 mm
an unserer Sponsorentafel
- TC Südpark Wappen "Ich bin Werbepartner vom"
als Aufkleber für Schaufenster

SPONSORENPAKET 2 // French Open

Paket French Open: Kosten 500,00 EUR jährlich*

- Acrylschild im Format 180 x 80 mm
an unserer Sponsorentafel
- TC Südpark Wappen "Ich bin Werbepartner vom"
als Aufkleber für Schaufenster
- ¼ DIN A4 Anzeige im TC Südpark Journal
- Werbung auf der Homepage des TC Südpark
- Probetraining Werbepartner
- Bandenwerbung im Format 2000 x 900 mm (Platz 6 oder 2)



SPONSORENPAKET 3 // Roland Garros

Paket Roland Garros: Kosten 800,00 EUR jährlich*¹

Paket Roland Garros: Kosten 600,00 EUR jährlich*²

- Acrylschild im Format 180 x 80 mm an unserer Sponsorentafel
- TC Südpark Wappen "Ich bin Werbepartner vom" als Aufkleber für Schaufenster
- ½ DIN A4 Anzeige im TC Südpark Journal
- Werbung auf der Homepage des TC Südpark
- Probetraining Werbepartner und oder Familie
- Bandenwerbung im Format 2000 x 900 mm (Platz 1*¹)
- Bandenwerbung im Format 2000 x 900 mm (Platz 2*²)



© Fotograf Carsten Apitzsch



Fotograf Carsten Apitzsch



Like us!



SPONSORENPAKET 4 // Wimbledon

Paket Wimbledon:

Kosten: Platz 1: 2.000,00 EUR jährlich*

Platz 2, 5, 6: 1.500,00 EUR jährlich*

Platz 3, 4, 7, 8, 9: 1.000,00 EUR jährlich*

- Acrylschild im Format 180 x 80 mm
an unserer Sponsorentafel
- TC Südpark Wappen "Ich bin Werbepartner vom"
als Aufkleber für Schaufenster
- DIN A4 Anzeige im TC Südpark Journal
- Werbung auf der Homepage des TC Südpark
- Probetraining Werbepartner und oder Familie
- Namensrechte für den gebuchten Platz
(Firmenlogo und Platznummer auf der Stecktafel und wird
bei Turnieren genannt)
- Werbebanner 12 x 2 m
- Sponsorenabend (z. B. Tanz in den Mai)
- Kostenloses Firmenevent
(Ein Tag mit Training und Grillabend (10 Personen inkl.))

(*alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen USt.)





Tiemeyer
Gruppe

BETTEN KORTEN
BETTEN & MATRATZEN - IHR PREMIUMFACHHANDEL SEIT 1876

eiskirch
mode & maßarbeit



briloro



LICHT³
LICHT HOCH DREI by Licht Bazar

climatic
Kälte- und Klimatechnik

genab GMBH
FÜR SIE IM EINSATZ!
REGIONAL, NATIONAL UND INTERNATIONAL...



Kfz-Technik
schulz
Kfz-Werkstatt
Meisterbetrieb

HAUPENTHAL
Steuerberatung

pictographic.de

XSPIN
TENNISCHULE IM TC SÜDPARK

FOTOGRAF
CARSTEN APITZSCH

PASTA BAR E RISTORANTE
viva la mamma! //

Bodegas Rioja
Weinhandels Gesellschaft mbH

Zahnarztpraxis
Wahl & Reinecke-Wahl



TC Südpark e.V. Bochum · Stiepeler Str. 69c · 44799 Bochum
Telefon 0234 770654 · Telefax 0234 5467399 · mail@tc-suedpark.de

www.tc-suedpark.de

Fotografien, Carsten Apitzsch – www.carsten-apitzsch.de
Gestaltung und Datenaufbau, Arnd Schürmann Pictographic – www.pictographic.de