

# ERA *Insights*



## In dieser Ausgabe

Die vier großen Disruptionen: Welche Herausforderungen Unternehmen haben

**S.2**

Mehrfach ausgezeichnet: Beratungsleistung für den Mittelstand

**S.4**

Studie 2024: Auf dem Weg zum Unternehmen 5.0 - Wie KI die Unternehmen verändert

**S.3**

Der Mittelstand kann seine Produktion nicht einfach ins Ausland verlagern - Bedeutung der Automatisierung für den Mittelstand

**S.5**

Event: Kickern für den guten Zweck

**S.4**

50 Prozent der ERP-Einführungen verlaufen nicht zufriedenstellend: Methoden und Strategien zur erfolgreichen ERP-Einführung

**S.6**

Fallstudie: Traditionsreiche Bayerische Metzgerei erzielt hohe Einsparungen beim Einkauf von Lebensmitteln und Verpackungen

**S.7**



# Die vier großen Disruptionen: Welche Herausforderungen Unternehmen haben

Die Anzahl der Firmeninsolvenzen im DACH-Raum steigt. Im ersten Halbjahr 2024 meldeten die deutschen Amtsgerichte 8.571 Unternehmensinsolvenzen, was einem Anstieg von 16,2 % im Vergleich zum Vorjahr entspricht.

Besonders betroffen sind mittelständische Unternehmen, die unter steigenden Kosten und zurückhaltender Konsumnachfrage leiden. Erwartet wird, dass bis Ende des Jahres rund 20.000 Unternehmen zahlungsunfähig sein werden.

## Einkaufsmanager-Index: Ein gemischtes Bild

Allerdings zeigen die aktuellen Zahlen des Einkaufsmanager-Index, dass Licht am Ende des Tunnels ist. Im Juni 2024 zeigte der Index mit knapp über 50 Punkten wieder Wachstum an. Allerdings - im Juli fiel dieser wieder auf 48,7 Punkte und damit unter die Wachstumsschwelle. Was der Index offenlegt: Gerade das produzierende Gewerbe leidet unter den Rahmenbedingungen wie hohe Energiekosten, Fachkräftemangel und De-Globalisierung. Mit 42,6 Punkten liegt der Index deutlich unter der Wachstumsschwelle von 50, während der Dienstleistungssektor mit 52 Punkten moderates Wachstum anzeigt.

## Vier große Disruptionen: Herausforderungen für die Zukunft

Zusätzlich zu den unmittelbaren wirtschaftlichen Schwierigkeiten stehen die Länder im DACH-Raum vor vier großen Disruptionen:

**1. Digitalisierung:** Der rasante technologische Fortschritt erfordert massive Investitionen in digitale Infrastruktur und Kompetenzen. Dies betrifft Investitionen in Künstliche Intelligenz, aber auch die Automatisierung der Produktion.

- 2. Dekarbonisierung:** Die Umstellung auf eine CO<sub>2</sub>-neutrale Wirtschaft stellt hohe Anforderungen an Unternehmen und Staaten. Obwohl das Thema angesichts der aktuellen Krisen etwas in den Hintergrund gerückt ist, steigen die Anforderungen an Unternehmen kontinuierlich.
- 3. Demografischer Wandel:** Schon jetzt fehlen Unternehmen viele Fachkräfte. Aktuell sind 470.000 Stellen unbesetzt. Mit dem Ausscheiden der Boomer aus dem Arbeitsleben, wird sich der Fachkräftemangel noch verstärken.
- 4. De-Globalisierung:** Disruptionen auf Handelsrouten, Zölle, schwache Wachstumsraten in China etc. haben direkte Auswirkungen auf die hiesige exportorientierte Wirtschaft. Diversifikationen dauern.

## Herausforderungen und Chancen zugleich

Aktuell sind die Herausforderungen vielfältig. Aber für Unternehmen bieten sich in der Krise auch Chancen. Chancen, die Digitalisierung und Automatisierung voranzutreiben. Dadurch wird der Fachkräftemangel ausgeglichen und gleichzeitig die Kosten langfristig gesenkt. Auch können so neue Geschäftsmodelle entwickelt werden.

Wir bei der ERA Group unterstützen seit 1992 Unternehmen weltweit bei diesen Herausforderungen mit unserer umsetzungsorientierten Beratungsleistung. Kontaktieren Sie uns! Wir helfen auch Ihnen.



## Studie 2024: Auf dem Weg zum Unternehmen 5.0 - Wie KI die Unternehmen verändert.

KI verändert Unternehmen schnell und nachhaltig. Nachdem lange über Industrie 4.0 in Unternehmen gesprochen worden ist, sind jetzt viele auf dem Weg zum Unternehmen 5.0.

Wie weit diese Veränderungen vorangeschritten sind und was dies genau bedeutet, wollen die ERA Group und der Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik in einer gemeinsamen Umfrage herausfinden.

Zielsetzung ist es zu verstehen, wie weit der Einsatz von künstlicher Intelligenz vorangeschritten ist, wo diese im Unternehmen eingesetzt und welche Erwartungen und Ziele damit verknüpft werden und wie KI die Organisation von Unternehmen verändert.



Studie: Auf dem Weg zum Unternehmen 5.0 - Wie KI die Unternehmen verändert

[Jetzt teilnehmen >](#)

Value Through Insight™



## Event: Kickern für den guten Zweck

Die ERA Group freut sich, zusammen mit der Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH Sie zum Benefiz-Kickerturnier zugunsten der RheinFlanke gGmbH einzuladen.



Tom Bartels, ARD-Sportmoderator beim ERA-Benefiz-Tischkicker-Turnier 2023

Wir sind besonders stolz darauf, dass ARD-Sportmoderator Tom Bartels auch dieses Jahr die Veranstaltung moderieren wird.

- Datum und Ort: Donnerstag, 5. September 2024, ab 18:00 Uhr bei Luther im Rheinauhafen, Anna-Schneider-Steig 22, 50678 Köln.
- Teilnahmegebühr: Wir bitten um eine freiwillige Spende von €50,00 zugunsten der RheinFlanke gGmbH.

Freuen Sie sich neben dem spannenden Turnier auch auf eine Tombola mit attraktiven Preisen. Alle Einnahmen aus dem Losverkauf kommen direkt der RheinFlanke gGmbH zugute.

Der Abend beginnt mit einem kölschen Buffet, gefolgt vom Turnierstart. Sie können sich als Team oder einzeln anmelden. Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmerzahl begrenzt ist und das Turnier sehr beliebt ist, weshalb wir eine frühzeitige Anmeldung empfehlen.

- Anmeldeschluss: 20. August 2024.
- Kontakt für Anmeldungen: melanie.mantei@luther-lawfirm.com

Wir freuen uns darauf, Sie am 5. September zu begrüßen. Bis dahin wünschen wir Ihnen einen schönen Sommer!

## Mehrfach ausgezeichnet: Beratungsleistung für den Mittelstand

Seit 1992 unterstützt die ERA Group vor allem mittelständische Kunden bei der Verbesserung ihrer Wettbewerbsfähigkeit. Dass unsere Dienstleistung nachhaltig ist und unseren einen messbaren Mehrwert bietet, zeigen unsere aktuellen Auszeichnungen.

### Zum 11. Mal in Folge Top Consultant

Wir freuen uns, dass wir zum 11. Mal in Folge als Top Consultant ausgezeichnet worden sind. Diese Auszeichnung basiert auf eine Umfrage unter unseren Referenzkunden. Daher sind wir besonders stolz darauf, dass unsere Kunden uns zum wiederholten Male das Vertrauen ausgesprochen haben.



### Bester Berater in Österreich

In Österreich haben wir unseren Titel als Bester Berater im Bereich Produktionsmanagement erfolgreich verteidigt. Gleichzeitig sind auch auf Platz 2 im Bereich Familienunternehmen und Mittelstand gewählt worden. Vielen Dank an die 500 teilnehmenden Unternehmen, die für uns gestimmt haben.





# Whitepaper Automatisierung: Der Mittelstand kann seine Produktion nicht einfach ins Ausland verlagern - Bedeutung der Automatisierung für den Mittelstand

Die Automatisierung der Produktionsprozesse ist für mittelständische Unternehmen unverzichtbar, um in einem zunehmend herausfordernden Umfeld wettbewerbsfähig zu bleiben. Steigende Energiepreise, Fachkräftemangel und strenge regulatorische Anforderungen machen es notwendig, innovative Technologien einzusetzen, um Effizienz zu steigern und Kosten zu senken.

Dr. Harald Lampey, Senior Partner der Unternehmensberatung ERA Group, betont: „Mittelständische Unternehmen stehen vor der Herausforderung, ihre Produktionsprozesse zu optimieren, um langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben. Die Automatisierung ist hierbei der entscheidende Hebel.“ Welche Möglichkeiten Unternehmen haben, Automatisierungslösungen effizient, schnell und kostenoptimal zu implementieren, hat die ERA Group in dem Whitepaper „Die Bedeutung der Automatisierung für den Mittelstand“ skizziert.

## Mittelstand kann nicht einfach Produktion ins Ausland verlagern

Durch die Digitalisierung der Produktion können Unternehmen nicht nur ihre Effizienz steigern, sondern auch neue Geschäftsmodelle entwickeln. „Industrie 4.0 bietet immense Möglichkeiten für die Digitalisierung und Automatisierung, die wir nutzen müssen, um international konkurrenzfähig zu bleiben“, sagt Carsten Husemeier, Partner der ERA Group. Für den Mittelstand sei dies besonders wichtig, da diese ihre Produktion nicht wie Konzerne oder Großunternehmen ins Ausland verlagern könnten.

## Automatisierung wertet Arbeitsplätze auf

Die Implementierung von Automatisierungslösungen ist jedoch komplex und erfordert eine sorgfältige

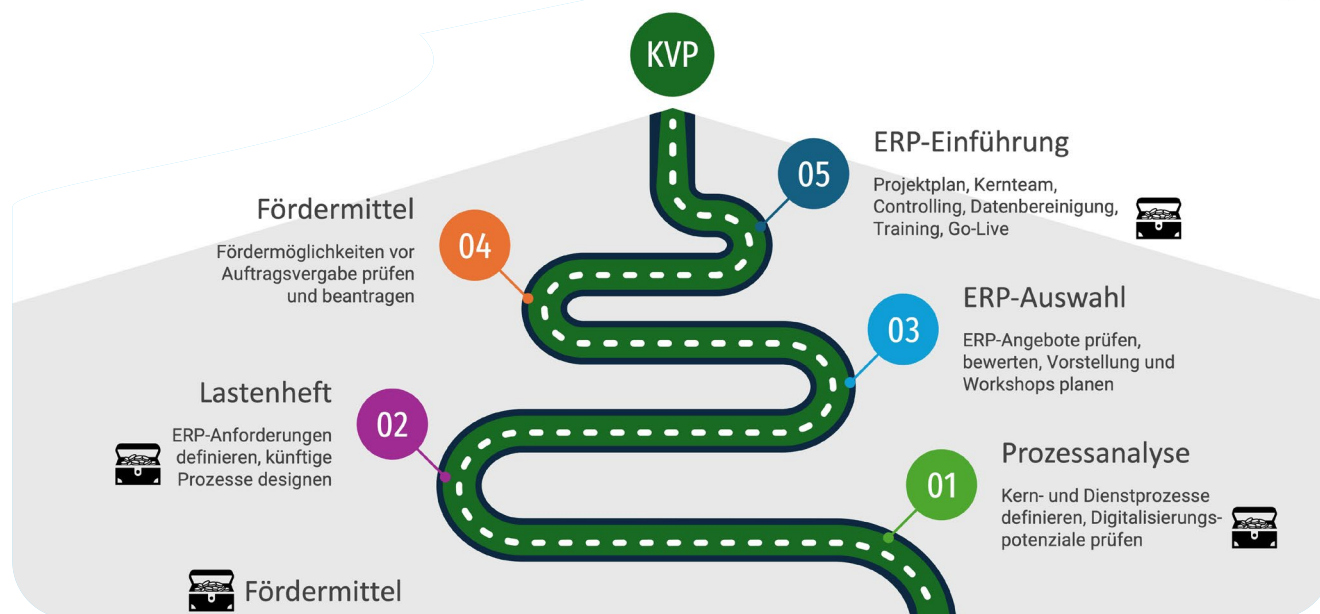
Planung. Die ERA Group empfiehlt einen klar strukturierten Ansatz, der die Bedarfsanalyse, Machbarkeitsstudien, Design und Implementierung umfasst. „Ein systematischer Plan hilft Unternehmen, die Risiken zu minimieren und den maximalen Nutzen aus ihren Investitionen zu ziehen“, erklärt Dr. Lampey. Zudem betont er die Bedeutung der Weiterbildung der Mitarbeiter: „Automatisierung bedeutet nicht den Verlust von Arbeitsplätzen, sondern die Schaffung neuer, anspruchsvoller Aufgaben, die gut ausgebildetes Personal erfordern.“

## Ökologische Vorteile

Neben den technischen und wirtschaftlichen Vorteilen bietet die Automatisierung auch ökologische Chancen. „Durch den Einsatz erneuerbarer Energien und nachhaltiger Produktionsprozesse können wir nicht nur Kosten senken, sondern auch einen Beitrag zum Klimaschutz leisten“, erläutert Husemeier. Die Automatisierung trägt somit zur Bewältigung des Fachkräftemangels bei und verbessert gleichzeitig die Qualität und Effizienz der Produktion. Dies macht sie zu einem unverzichtbaren Instrument für die Zukunftsfähigkeit mittelständischer Unternehmen.

Zum Whitepaper:





# 50 Prozent der ERP-Einführungen verlaufen nicht zufriedenstellend: Methoden und Strategien zur erfolgreichen ERP-Einführung

Die Einführung eines neuen ERP-Systems ist für viele Unternehmen eine Herkulesaufgabe. Jede zweite ERP-Einführung funktioniert nicht wie geplant.

Allerdings - es gibt Wege und Mittel, wie eine ERP-Einführung gelingen und reibungslos ablaufen kann. Was dabei beachtet werden muss, zeigt die Unternehmensberatung ERA Group im Whitepaper: „Effizienzsteigerung durch ERP-Optimierung: Methoden, Herausforderungen und Erfolgsstrategien“. Autor Jürgen Rausch, Senior Partner bei der ERA Group, zeigt darin Methoden und Strategien zur erfolgreichen Implementierung und kontinuierlichen Verbesserung von ERP-Systemen.

## Datenqualität und fehlende Integration als Haupthindernisse

„ERP-Systeme sind die Grundlage für die Integration und Automatisierung der Geschäftsprozesse in modernen Unternehmen. Ihre Optimierung ist unerlässlich, um die Effizienz zu steigern, Kosten zu senken und die Wettbewerbsfähigkeit zu verbessern“, erklärt Jürgen Rausch. Typische Herausforderungen für Unternehmen sind mangelnde Datenqualität und die Integration unterschiedlicher Softwarelösungen.

## Strukturierte Einführung und kontinuierliche Verbesserung

Häufig auftretende Probleme sind ineffiziente Geschäftsprozesse und hohe Implementierungskosten. Rausch betont: „Eine strukturierte Einführung und kontinuierliche Optimierung können zu erheblichen Leistungssteigerungen führen. Unternehmen müssen ihre ERP-Systeme ständig anpassen und verbessern, um langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben.“

## Kostenfalle ERP-Einführung: Nutzung von Fördermitteln

ERP-Projekte überschreiten häufig das geplante Budget. Gerade für den Mittelstand ist dies ein Problem, das die Liquidität bedrohen kann. Mit der Nutzung von Fördermitteln können die Kosten abgedeckt werden. „Allerdings ist die Inanspruchnahme von Fördermitteln nicht ganz so einfach. Es gibt zahlreiche Förderprogramme, die Unternehmen nutzen können, jedoch ist es oft schwierig, diese zu identifizieren und korrekt zu beantragen. Unternehmen sollten aber dringend die Verfügbarkeit und Anforderungen verschiedener Programme prüfen und entsprechende Anträge einreichen - auch mit externer Hilfe“, erläutert Rausch.

## Best Practice Beispiele und weitere Informationen

Dass ERP-Systeme sowohl in Produktion, Handel und Dienstleistung wichtig sind, zeigen Best Practice Beispiele, die im Whitepaper vorgestellt werden. Die ERA Group hat in diesen Beispielen die Unternehmen beim gesamten Prozess von der Problembeschreibung, über die Ausarbeitung des Lösungsansatzes bis hin zur umsetzungsorientierten Implementierung des ERP-Systems begleitet.

Zum Whitepaper:





## Fallstudie: Traditionsreiche Bayerische Metzgerei erzielt hohe Einsparungen beim Einkauf von Lebensmitteln und Verpackungen

Die Metzgerei REICH in Mering ist inzwischen seit über 100 Jahren am Markt. Alexander Reich führt das Unternehmen bereits in der vierten Generation. Die Metzgerei schlachtet selbst und produziert erstklassige Wurstwaren nach über Generationen entwickelten Rezepturen. Rund zehn Prozent der generierten Umsätze erzielt die Metzgerei über ihren Partyservice, der sowohl Einrichtungen der Gemeinschaftsverpflegung als auch private und geschäftliche Veranstaltungen aller Art beliefert.

Um sich für die Zukunft bestmöglich aufzustellen und sich auf die geplante weitere Modernisierung in den kommenden Jahren vorzubereiten, beauftragte Alexander Reich Jessica Schütz von der ERA Group mit der Untersuchung und Optimierung der Bereiche Lebensmitteleinkauf (Bedarf für den Partyservice) und Verkaufsverpackungen. Für das Verpackungsprojekt zog Schütz den Experten Armin Pinl hinzu.

Nach Feststellung der Spezifikationen für die Verkaufsverpackungen wurde ein Einkaufsvolumen von ca. 120.000 Euro ausgeschrieben. Das Resultat: 37 Prozent Einsparungen bei einer optimierten Lieferantenstruktur.

Im Bereich Lebensmitteleinkauf wurden knapp 300 Artikel mit einem Volumen von ca. 200.000 Euro bei insgesamt fünf Lieferanten ausgeschrieben, deren Qualitäts- und Servicekriterien den Anforderungen des Kunden entsprachen. Hier erzielte die ERA Group Einsparungen von 20 Prozent - inklusive einer Preisgarantie für die kommenden Monate, was der Metzgerei REICH mehr Planbarkeit bietet.

“ Mit diesem Erfolg hatten wir nicht gerechnet! Mit sehr wenig Aufwand von unserer Seite haben die professionellen Experten von ERA uns viel Geld gespart und damit zu einem Top-PreisLeistungsverhältnis im Einkauf verholfen. ”

ALEXANDER REICH, INHABER, METZGEREI REICH

# ERA *Insights*

Die ERA Group wurde 1992 gegründet und ist auf die dauerhafte Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit von mittelständischen Unternehmen, Einrichtungen der öffentlichen Hand und Non Profit Organisationen (NPO) spezialisiert. Mit mehr als 1.000 Partnern in über 60 Ländern unterstützt ERA Kunden mit einer umsetzungsorientierten Beratungsdienstleistung in den Feldern Sachkostenoptimierung, IT & Digitalisierung, Rohstoffeinkauf & Global Sourcing, Abgabenoptimierung, Personal & Zeitarbeit, Marketing, Mobility Management, Supply Chain Management, Produktions- und Prozesskosten, Nachhaltigkeit sowie Unternehmensfinanzierung. Zudem betreibt ERA die kuratierte eProcurement-Plattform iValue Solutions.

In Deutschland, Österreich und der Schweiz hat ERA über 3.500 Kunden in produzierenden Unternehmen, Handel, Dienstleistung und Öffentlicher Hand.

Weitere Informationen unter [www.eragroup.com](http://www.eragroup.com)

Möchten Sie mehr erfahren?

[eragroup.com](http://eragroup.com)



value through insight™