

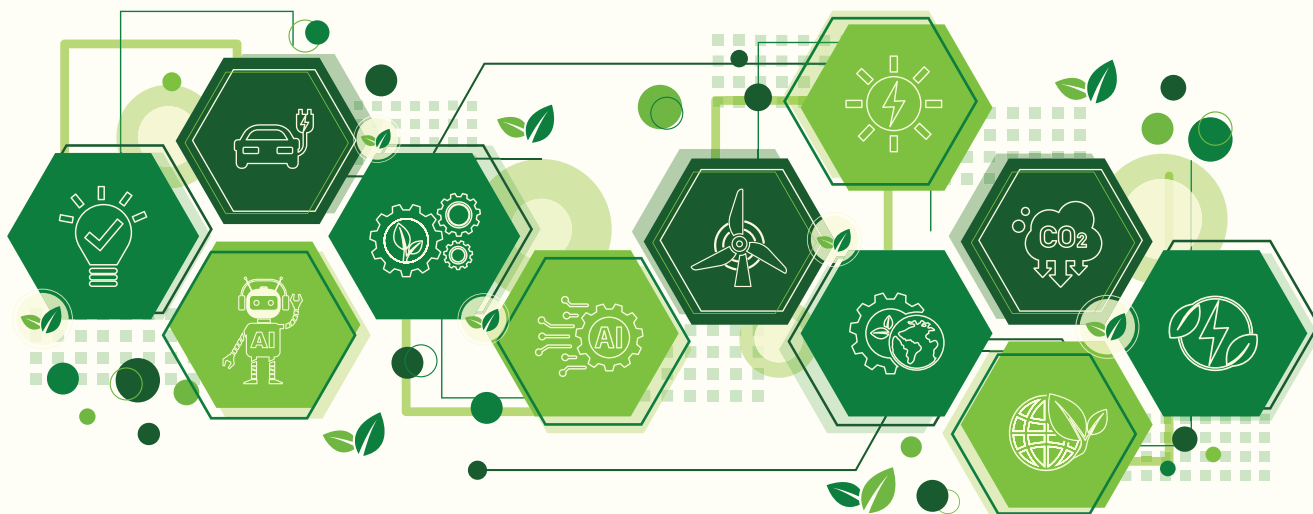
Gas Natural en Guatemala:

Energía Competitiva o Dependencia Estratégica

Autor: Rafael Cuestas Rölz, Director de Área de Centroamérica, ERA Group

La discusión sobre traer gas natural licuado (GNL) a Guatemala mediante barcos regasificadores y tuberías submarinas marca un punto de inflexión en la política energética nacional. Si se ejecuta bien, el país podría dar un salto en competitividad industrial; si se gestiona mal, podría comprometerse a una dependencia costosa y riesgosa.





Pros: Energía más limpia y competitiva

-50% en CO₂ vs carbón

- MIT Climate Portal: “El carbón produce más del doble de CO₂ por kWh que el gas natural”.
- **Mayor eficiencia térmica:** Plantas de ciclo combinado alcanzan 7,500 Btu/kWh vs más de 10,000 de los combustibles pesados.
- **Estabilidad del sistema:** UT Austin Energy Institute destaca que el gas natural es el complemento más económico y flexible para redes con alta penetración de renovables.
- **Ejemplos regionales:**
 - República Dominicana: reducción del 20% en costos de generación y contratos de suministro a 15 años indexados al Henry Hub.
 - Panamá: planta AES Colón convirtió al país en hub regional de GNL, con impacto positivo en industrias locales.

Comparativo regional de costo de generacion (USD/MWh, 2024):

País	Promedio sin GNL	Promedio con GNL	Variación
Panamá	110	85	-23%
R. Dominicana	120	95	-21%
El Salvador	115	90	-22%
Guatemala*	105	? (estimado <95)	Potencial

(*Fuente: Prensa Libre, IEA, MIT, FT, estimaciones regionales)



Contras: dependencia y riesgos

- **Exposición internacional:** Texas A&M University advierte que países no productores dependen de un mercado volátil; tras la guerra en Ucrania, precios spot de GNL subieron 80%.
- **Infraestructura costosa:** Una terminal + planta puede superar US\$1,000 millones en inversión inicial.
- **Impacto cambiario:** contratos en USD con pagos de largo plazo elevan la vulnerabilidad del sistema eléctrico.
- **Riesgo de “lock-in” fósil:** comprometerse 20 años sin un plan paralelo de renovables puede retrasar la transición energética.

Financial Times: “El GNL se ha convertido en un commodity estratégico que define la competitividad industrial en economías emergentes”.

Impacto en la cadena de valor guatemalteca

1. Industria

- Mayor competitividad para manufactura, agroindustria y cemento.
- Posibilidad de desarrollar un mercado secundario (gas para transporte pesado y procesos industriales).
- Mejora en cumplimiento de estándares ESG de exportación.

2. Consumidor final

- Electricidad más estable y potencialmente más barata.
- Menor contaminación del aire en zonas urbanas.
- Riesgo de alzas súbitas en la tarifa si el mercado internacional se tensiona.

3. Inversión extranjera

- Nearshoring: acceso a energía limpia y competitiva es factor clave para atraer data centers y manufactura avanzada.
- Construcción de infraestructura: dinamiza puertos, logística y servicios financieros.



Conclusión

Para Guatemala, el gas natural no es la meta final sino un puente estratégico:

- Puede bajar costos de generación y fortalecer la confiabilidad eléctrica.
- Debe acompañarse de contratos inteligentes indexados a Henry Hub, diversificación de proveedores y flexibilidad logística (FSRU).
- Y, sobre todo, debe integrarse en una estrategia donde el gas sea el facilitador de renovables y almacenamiento, no un sustituto de largo plazo.

En palabras de ERA Group: “No se trata solo de reducir costos, sino de iluminar oportunidades en la cadena de valor y generar ventajas competitivas sostenibles”.



A stylized map of Guatemala in light blue, overlaid with a network of white dots and lines, suggesting a digital or industrial network.

En síntesis: si Guatemala diseña bien esta transición, el gas natural puede transformarse en un catalizador de competitividad, inversión y desarrollo industrial, con beneficios tangibles tanto para la cadena de valor como para el consumidor final.





Vemos oportunidades donde
otros no lo ven posible.

Explora el verdadero potencial
de tu empresa.

¿Quieres saber más?
eragroup.com

value through insight™