



La Revolución de los Pagos Digitales en LATAM:

Estrategias para Optimizar Costos, Mitigar Riesgos y Aumentar el EBITDA

Autor: Rafael Cuestas Rölz, Director de Área de Centroamérica, ERA Group

Resumen Ejecutivo

En la era de la hiperconectividad, las aplicaciones de pago digital han evolucionado de ser una conveniencia tecnológica a una herramienta estratégica que transforma la gestión financiera y operativa de las empresas en Latinoamérica. Este documento explora cómo soluciones como Paggo y CUIK en Guatemala, pueden impulsar el EBITDA, reducir riesgos y desbloquear nuevas oportunidades de crecimiento.





Contexto Global y Regional

Según Bloomberg (2025):

“Digital payments hit a super cycle in emerging markets, driving 30 % higher cart conversions and offering businesses a unique lever to optimise working capital.”

En LATAM, la digitalización financiera está acelerando gracias a factores como la inclusión financiera, el crecimiento del e-commerce y el auge de las fintech.

Financial Times destaca:

“Latin America’s fintech revolution is reshaping corporate balance sheets, delivering cost savings and agility in cash flow management.”

Impacto en Costos Operativos

Seguridad y Manejo de Efectivo

La migración a pagos digitales elimina la necesidad de transporte de valores, seguros costosos y sistemas de seguridad física.

- Reducción estimada: -30 % en costos operativos (Financial Times, 2025).

Productividad y Conciliación Bancaria

Las aplicaciones automatizan la conciliación contable y reportes en tiempo real.

- Beneficio: menor carga administrativa y mejor control financiero.

Optimización del Capital de Trabajo

El acceso instantáneo a fondos mejora la liquidez y la previsión financiera.

HBR (2025):

“Organizations leveraging AI and real-time payments are seeing 15-20 % improvements in EBITDA.”



Crecimiento en Ingresos y Ticket Promedio

Inclusión Financiera y Ampliación de Clientes

Las empresas captan nuevos segmentos de clientes, incluidos los no bancarizados y turistas.

- Oxford Business Group: “Los consumidores gastan un 22 % más con opciones de pago digital.”

Compras por Impulso y Flexibilidad

- Pagos en cuotas.
- Eliminación de barreras de compra como el “no tengo efectivo”.

Casos Reales en LATAM: Impacto en EBITDA

Ualá (Argentina y México)

Escaló a 4 millones de usuarios con billeteras digitales.

- EBITDA: +18 % gracias a eficiencia operativa y crecimiento de ingresos (HBR, 2025).

Volante Technologies (LATAM)

Modernizó infraestructura de pagos de un procesador regional.

- EBITDA: +12 % por automatización y reducción de ineficiencias.

Cielo y Stone (Brasil)

Adopción masiva de Pix.

- EBITDA: +15-20 % en el primer año (Bloomberg).



Proyección de Impacto en EBITDA (LATAM)

Elemento	Ahorro estimado	Incremento en ingresos	Impacto EBITDA
Reducción de manejo de efectivo	-30 % costos	—	+10-12 %
Automatización y AI	—	—	+15-20 %
Inclusión financiera y conveniencia	—	+22 % ticket promedio	+5-8 %



Conclusión: Una Oportunidad Estratégica para LATAM

En ERA Group creemos que adoptar pagos digitales es más que una actualización tecnológica: es un habilitador estratégico que permite a las empresas optimizar costos, mitigar riesgos y acelerar el crecimiento.

Value Through Insight™ es nuestra promesa: revelar el valor oculto en cada proceso financiero y operativo para transformar la tecnología en resultados medibles.

“The next decade belongs to companies that can marry financial technology with operational agility.” – Financial Times, 2025

¿Qué sigue?

En ERA Group, nuestro equipo de especialistas puede acompañarte a evaluar el impacto potencial de la digitalización de pagos en tu EBITDA y construir una hoja de ruta personalizada para tu organización.

Contáctanos para una evaluación de oportunidades.





Vemos oportunidades donde
otros no lo ven posible.

Explora el verdadero potencial
de tu empresa.

¿Quieres saber más?
eragroup.com