NEUES AUS DER SCHWEIZ



Dreiteiliges «Travel Set Herbal Garden» (58 Fr.), von Soeder.

ACCESSOIRES

En miniature

Für Fans des Schweizer Seifenlabels Soeder sind die neuen «Minis» wohl langersehnte, mittlerweile unabdingbare Alltagsbegleiter, die sich im Übrigen auch als kleines Geschenk für noch uneingeweihte Nichtkenner gut machen: Die bereits bewährte und wohlduftende Körperseife, die Body-Lotion und das Shampoo gibt es nun in handlichen, nachfüllbaren 43-Milliliter-Glasflaschen. Jeweils einzeln oder als Travelset sind die neuen «Minis» in den Duftfamilien «Herbal Garden» und «Orange Grove» auch als «Hand Sanitizer» sowie als «Hand Soap Vivid Bloom» erhältlich. (kid.)

soeder.ch

GENUSS

«Le Club Riviera»
Bis Ende Oktober, «Dolder Grand», Zürich

Pop-up-Restaurants sind längst mehr als blosse Gastro-Trends und dynamische Experimentierfelder, nämlich oft auch kuratierte Sehnsuchtsorte, die exklusive Erlebnisse auf Zeit versprechen. «Le Club Riviera» im «Dolder Grand» etwa bringt bis Ende Oktober, jeweils freitags und samstags, die Côte d'Azur mit Meeresfrüchten, französischem Wein und mediterranem Flair in das Luxushotel am Zürichberg. (kid.)

thedoldergrand.com



Austern-Schmaus, aber nicht nur, im Pop-up von «The Dolder Grand».

DESIGN

Mal so, mal anders

Ein Bett ist ein Bett ist ein Bett? Ja klar, aber bei der Suche nach dem passenden Modell gibt es eben doch einiges zu berücksichtigen. Für Unentschlossene gibt es nun das modulare Bettsystem «UNO» des Berner Designers Martin Schenk für Micasa. Einzelne Elemente sind in 13 Farben erhältlich. Sie lassen sich austauschen und individuell zusammenstellen. Das Bett passt sich unterschiedlichen Bedürfnissen und Lebensphasen an. (kid.)

micasa.ch



«UNO»-Bett, MDF-Holz (ab 919 Fr), von Martin Schenk für Micasa.

Grazie aus Gitter



Ende 2026 erhältlich: Der neue «Patio Chair» von Embru.

Es sei gar nicht so einfach gewesen, ein neues Sitzmöbel für Embru zu erschaffen, so der Designer Moritz Schmid bei der Präsentation seines jüngsten Wurfs für den traditionsreichen Spezialisten für Eisen- und Metallmöbel. Doch sein neuer «Patio Chair», ein Lounge-Sessel für Zwischenräume, hebt sich mit konstruktiver Klarheit markant von der Riege der ikonischen Embru-Klassiker wie Moser-Sessel, Altorfer-«Spaghetti»-Liege und Haefeli-Gartenstuhl ab. (kid.)

embru.ch



Inspiriert von der Kunst von Olga de Amaral: Akris, Herbst 2026.

MODE

Gleichgesinnte

«Stoffe sind meine Sprache. Und so sind sie es auch für Olga de Amaral», so erklärt der Akris-Kreativchef Albert Kriemler seine Verbundenheit mit der kolumbianischen Textilkünstlerin. Die aktuelle Herbstkollektion des St. Galler Labels ist von ihren gewobenen Skulpturen aus Materialien wie Wolle, Leinen und Rosshaar inspiriert. Neben den Texturen begeistern auch die Farbkombinationen. (rud.)

akris.com

Edle Reststoffe

Sportswear im Einklang mit der Natur ist das Credo der neuen Marke Seen aus Zürich. Natürliche Stoffe aus Restbeständen sind die Basis für eine erste Edition funktionaler Designermode mit reduzierter Ästhetik. Mit limitierten, hochwertig gefertigten Produkten will das Label die Überproduktion in der Bekleidungsbranche reduzieren. Nach ersten T-Shirts und Strickpullovern stehen im Herbst weitere Highlights an: ein Tanktop und Shorts versehen mit Haute-Couture-Stickerei von Forster Rohner sowie ein Deadstock-T-Shirt von Odlo. (kid.)

seen-editions.com



Bedrucktes T-Shirt, Baumwolle, limitiert (140 Fr.), von Seen.

UHREN

Die coole Kleine

Lange beschränkte sich das Uhren-Angebot fürs feinere Handgelenk praktisch nur auf spezifische Damenmodelle in verspielten Designs. In jüngster Zeit entdecken aber immer mehr Marken den Markt für kompaktere Zeitmesser in schlichtem Unisex-Look. IWC lancierte etwa im Frühling 2025 drei 35-mm-Versionen der «Ingenieur Automatic 40» mit angepasstem Automatik-Kaliber 47 110. Nach den Versionen in Silber, Schwarz und Gold strahlt das charakteristische Zifferblatt mit Gittermuster neu auch in attraktivem «Pool»-Blau. (kid.)

iwc.com



«Ingenieur Automatic 35» (10500 Fr.), von IWC Schaffhausen.

Im Feenwald



«Excalibur Brocéliande» in «Dawn Rose» und «Twilight Blue», (Preise auf Anfrage), von Roger Dubuis.

Die Artus-Sage inspiriert die Genfer Luxusmanufaktur Roger Dubuis seit Jahren. Nun erhält die Kollektion «Excalibur» Zuwachs, inspiriert vom sagenumwobenen Wald Brocéliande. Die auf je 88 Exemplare limitierten Damenmodelle «Dawn Rose» und «Twilight Blue» mit Efeu-Motiv sollen die Stimmungen des Waldes bei Sonnenaufgang und in der Dämmerung einfangen. Herzstück der 38-mm-Uhren aus 18-karätigem Roségold ist das skelettierte Automatikkaliber RD721SQ, zertifiziert mit dem prestigeträchtigen Siegel. (rud.)

rogerdubuis.com

FOTOS: GUSMO, PD