



SwissLife  x  Evenito

Swiss Life versichert **Event-Exzellenz**

Swiss Life ist die Nummer 1 für umfassende Vorsorge- und Finanzlösungen in der Schweiz 1.4 Millionen Private und über 50'000 Unternehmen vertrauen bei ihrer Vorsorge auf die über 165-jährige Erfahrung. Mit einer breiten Produktpalette und einer individuellen Vorsorge- und Finanzberatung begleitet Swiss Life Menschen in allen Lebenslagen bei der finanziellen Zukunftsplanung und unterstützt sie dabei, ein selbstbestimmtes Leben zu führen.

2.900+

Mitarbeitende (CH)

108

Events in 2023

ca. 15k

Registrierungen in 2023

Herausforderung

Die Herausforderung für Swiss Life bestand darin, mit einer zentralen Lösung die dezentrale Nutzung des Angebots zu ermöglichen. Es galt die Vielzahl der Swiss Life Generalagenturen zu befähigen, selbständig Projekte nach den Vorgaben des Corporate Designs und formalen Richtlinien umzusetzen. Dadurch sollten die Prozesse im Eventmanagement optimiert und den steigenden Anforderungen Rechnung getragen werden.

1. Benutzerfreundliche Lösung: Swiss Life benötigte eine Lösung, die die unterschiedlichen Technikkompetenzen der internen Nutzer, der Generalagenturen sowie

des Innendienstes berücksichtigt. Ebenso wichtig war es, dass sowohl die interne Benutzererfahrung als auch das externe Gäste-Erlebnis optimal ist, um eine reibungslose Nutzung und ein zufriedenstellendes Erlebnis für alle Beteiligten zu gewährleisten.

2. Effizienter Eventmanagement-Prozess: Das übergeordnete Ziel bestand darin, den gesamten Eventmanagement-Prozess effizienter und transparenter zu gestalten.

Lösung

evento erwies sich als die entscheidende Lösung für die Herausforderungen von Swiss Life:



Dezentrale Benutzung: Mit der Einführung der zentralen evento-Plattform ermöglicht Swiss Life ihren rund vierzig Generalagenturen, Eventprojekte eigenständig und dezentral nach offiziellen Vorgaben und formalen Richtlinien umzusetzen.



Benutzerfreundlichkeit: Die intuitive Benutzeroberfläche von evento erleichterte die Planung, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen erheblich, unabhängig von der technischen Erfahrung der Nutzerinnen und Nutzer.



Strategische Verbesserungen: Durch die Einführung von evento konnte Swiss Life ihr Eventmanagement auf strategischer Ebene verbessern, was zu reibungsloseren Abläufen und einer gesteigerten Zufriedenheit bei Kundinnen und Kunden sowie Mitarbeitenden führte.



Operative Effizienzsteigerung: Die zentralisierte Plattform erleichterte die Verwaltung von Gästelisten, Check-In-Prozessen und die Organisation virtueller Events, was zu einer deutlichen Steigerung der operativen Effizienz führte.



Bei gleichbleibendem Ressourceneinsatz konnte die Anzahl der mit evento durchgeführten Events von 2022 auf 2023 **um 70% gesteigert** werden.



evento hat uns durch eine benutzerfreundliche und datenschutzkonforme Lösung überzeugt. Wir konnten die intuitiv aufgebaute Plattform dezentral in allen Generalagenturen ausrollen – unabhängig vom Grad an Tool-Erfahrung der Mitarbeitenden, setzen sie ihre lokalen Events grösstenteils selbständig darin um.

Clemens Lützen, Event Manager & Business Owner Swiss Life

