

450

MITARBEITENDE

29

EVENTS IN 2024



EFFIZIENTES EVENTMANAGEMENT

Electrolux realisiert dank evenito starke Effizienzsteigerungen im Eventmanagement

Electrolux ist ein global tätiger Konzern aus Schweden und der grösste Hersteller von Haushaltsgeräten in der Schweiz.

Herausforderung

Die Organisation von Events bei Electrolux in der Schweiz war vor der Nutzung von evenito durch unterschiedliche Herausforderungen gekennzeichnet, wodurch unter anderem ein Verbesserungspotential hinsichtlich der Effizienz bestand. Konkret ging es hierbei um folgende Herausforderungen:

01. E-Mail-Kommunikation ohne passende Software

Die Kommunikation mit den Kundinnen und Kunden wurde nicht über eine passende E-Mail-Marketing-Software abgewickelt, sondern über unterschiedliche E-Mail-Adressen. Dies führte zu zahlreichen technischen Problemen. So sind viele E-Mail-Provider nicht darauf ausgelegt, E-Mails gleichzeitig an tausende Empfänger zu versenden. Viele E-Mails wurden daher nicht zugestellt, zum Beispiel Erinnerungsmails für angemeldete Teilnehmerinnen und Teilnehmer.

02. Kein einheitliches Design in E-Mails

Die versendeten E-Mails waren unterschiedlich im Aufbau und Design, da sie durch verschiedene Mitarbeitende erstellt wurden und es keine einheitlichen Design-Vorlagen gab. Ein einheitliches Bild nach aussen war somit nicht gegeben. Ausserdem war die E-Mail-Erstellung sehr zeitaufwendig, da jede E-Mail einzeln formatiert werden musste.

03. Manueller Check-In bei Veranstaltungen

Der Check-in von Teilnehmerinnen und Teilnehmern am Event-Tag erfolgte manuell und mit Hilfe einer ausgedruckten Teilnehmerliste. Dies führte zu Ineffizienzen, da beispielsweise erst verzögert bekannt war, wie viele Gäste tatsächlich am Event teilnahmen.

Lösung

Wie half **evenito** dabei, die Herausforderungen zu bewältigen?



Die **E-Mail-Marketing-Funktionen** von **evenito** ermöglichen eine schnelle und effiziente E-Mail-Kommunikation mit Gästen und den Versand von E-Mails an tausende Empfänger mit einer sehr hohen Zustellquote. So können **Erinnerungsmails** an angemeldete Teilnehmerinnen und Teilnehmer verschickt werden.



Durch den Einsatz von **evenito** erreicht Electrolux eine **einheitliche Event-Darstellung nach aussen**, zum Beispiel durch die Nutzung von **E-Mail-Templates**. Diese werden einmalig erstellt und können dann immer wieder als Vorlage mit identischem Corporate Design verwendet werden.



Der **Check-in von Event-Teilnehmerinnen und -Teilnehmern** erfolgt digital und effizient per **QR-Code**. So ist jederzeit bekannt, welche Teilnehmer vor Ort und wie viele der angemeldeten Gäste nicht erschienen sind. Der digitale Check-in sorgt ausserdem dafür, dass **Teilnehmerzahlen** nach der Veranstaltung automatisch gespeichert und **direkt ausgewertet** werden können.



8x schnellerer Check-In Prozess

Durch die Beschleunigung des Check-Ins **minimierten sich die Wartezeiten** der Gäste und führte zu einem reibungslosen Veranstaltungsstart und Teilnehmererlebnis.

evenito ist eine moderne und dynamische Software, die mir eine ganzheitliche Event-Planung aus einer Hand bietet, von Anfang bis Ende. Das Tool kommt mit umfangreichen Funktionen und wann immer ich eine Frage habe, bekomme ich vom freundlichen Support sofort eine hilfreiche Antwort. Man merkt direkt, mit wieviel Leidenschaft das junge **evenito**-Team bei der Sache ist.

Noemi Anesini, Event Managerin bei Electrolux Schweiz