



Auf Kurs zum **Event-Erfolg**

Die DZ BANK ist das Zentralinstitut für die Volks- und Raiffeisenbanken in Deutschland. Als führender Partner unterstützt sie diese Banken bei der Beratung ihrer Kundinnen und Kunden und bietet umfassende Finanzdienstleistungen an. Die DZ BANK agiert als Bindeglied und stärkt die Position der Volks- und Raiffeisenbanken im Wettbewerb.

5.500+

Mitarbeitende

475

Events in 2023

ca. 56k

Registrierungen in 2023

Herausforderung

Vor der Einführung von evenito sah sich die DZ BANK mit mehreren Herausforderungen konfrontiert:

1. Umgang mit analoger Eventanmeldung und deren Ineffizienzen: Die DZ BANK verzeichnete eine ineffiziente Eventanmeldepraxis, die auf manuellen, analogen Prozessen basierte. Dies führte zu Zeitverlusten, Fehleranfälligkeit und einer mangelnden Nachvollziehbarkeit.

2. Probleme mit einer massgeschneiderten, aber fehleranfälligen Lösung für Event-Webseiten: Die vorhandene Lösung für Event-Webseiten war individuell, aber fehleranfällig und schwer zu warten. Dies führte zu technischen Schwierigkeiten, begrenzter Flexibilität und einer suboptimalen Benutzererfahrung.

3. Schwierigkeiten bei der Anpassung an verschiedene Event-Typen und deren individuellen Anforderungen:

Die DZ BANK organisierte eine Vielzahl von Veranstaltungen mit unterschiedlichen Formaten und Anforderungen. Die vorhandenen Tools konnten diese Vielfalt nicht angemessen unterstützen, was zu Einschränkungen bei der Planung und Umsetzung führte.

4. Hoher administrativer Aufwand für Eventmanagement durch manuelle Aktualisierungen: Der Eventmanagement-Prozess war geprägt von manuellen Aktualisierungen und administrativem Aufwand. Dies führte zu einer ineffizienten Ressourcennutzung, längeren Durchlaufzeiten und erhöhten Betriebskosten.

Lösung

Wie half evenito dabei, die Herausforderungen zu bewältigen?



Die **Automatisierung** und Integration aller Eventmanagement-Aspekte in einer einzigen Plattform verbessert die **Effizienz** erheblich. Routineaufgaben wie die Verwaltung von Teilnehmerlisten, die Versendung von Einladungen und die Erstellung von Event-Webseiten werden automatisiert, was den administrativen Aufwand reduziert.



Die Einführung von evenito führte zu signifikanten **Zeitersparnissen** und einer Reduzierung des administrativen Aufwands bei der Eventplanung. Dies resultierte in einer insgesamt verbesserten Eventmanagement-Praxis und erleichterte den gesamten Planungsprozess erheblich.



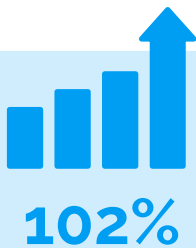
Durch eine **benutzerfreundliche** Oberfläche ermöglicht evenito eine einfache Eventerstellung und -verwaltung. Dies erleichtert den Mitarbeitenden der DZ BANK die Nutzung der Plattform und minimiert die Einarbeitungszeit.



Die **Flexibilität** der Software ermöglicht es, eine Vielzahl von Event-Typen und -Größen zu unterstützen. Egal, ob es sich um interne Schulungen, Kundenveranstaltungen oder virtuelle Konferenzen handelt, evenito bietet die erforderliche Anpassungsfähigkeit.



evenito bietet **spezifische Features**, die den Bedürfnissen der DZ BANK entsprechen, wie beispielsweise Gruppenzuordnungen für spezialisierte Kommunikation. Dies ermöglicht es der Bank, ihre Eventkommunikation gezielt an verschiedene Zielgruppen anzupassen.



Die DZ BANK konnte mit evenito ihren kompletten Eventmanagement-Prozess in einem Tool vereinen. Von 2022 auf 2023 wurde eine **Steigerung der Registrierungen um 102% verzeichnet**.



evenito ermöglicht eine umfassende Abbildung des gesamten Eventprozesses. Besonders schätze ich die einfache und benutzerfreundliche Oberfläche sowie die zeitsparenden Automatisierungen. Die Zusammenarbeit mit evenito ist kundenorientiert, kooperativ und innovativ.

Samira Schindler, Event Manager bei der DZ BANK AG

