



ca. 34.000

MITARBEITENDE

300

EVENTS IN 2023

45.000+

TEILNEHMENDE IN 2023



Mit evenito setzt die SBB das perfekte Teilnehmermanagement für alle Events um

Das Unternehmen «Schweizerische Bundesbahnen SBB» ist eine spezialgesetzliche Aktiengesellschaft mit Sitz in Bern. Zu ihren Service-public-Leistungen gehören der Personenverkehr und die Schieneninfrastruktur.

Sie bringt täglich über 1,32 Millionen Reisende und 175 000 Tonnen Güter ans Ziel. 35 000 Mitarbeitende setzen sich mit Leidenschaft für ihre Kund:innen ein, damit diese sicher, pünktlich und klimafreundlich ankommen.

Herausforderung

In der Eventorganisation sah man sich bei der SBB mit zahlreichen Herausforderungen konfrontiert:

01. Kein strukturiertes Teilnehmermanagement

Einladungen an Event-Gäste wurden ohne professionelle E-Mail-Marketing-Software verschickt. Dies machte es unmöglich, die E-Mail-Kommunikation zu strukturieren und führte unter anderem zu verspäteten oder ausbleibenden Antworten und einer niedrigen Registrierungsquote von eingeladenen Gästen.

02. Kein einheitliches Erscheinungsbild nach aussen

E-Mails wurden von zahlreichen unterschiedlichen Mitarbeitenden ohne zentrale Kontrolle bearbeitet und versendet. Weiterhin gab es keine Möglichkeit, Event-Websites zu erstellen. Ein einheitliches Erscheinungsbild und Branding nach aussen waren so nicht gegeben.

03. Hohe Sicherheitsstandards

Externe Software-Tools, welche die Event-Organisation der SBB hätten unterstützen können, erfüllten häufig nicht die hohen Sicherheitsanforderungen des Konzerns.

Lösung

Wie half evenito dabei, die Herausforderungen zu bewältigen?

evenito stellte sich als perfekte Lösung für die Herausforderungen der SBB heraus.



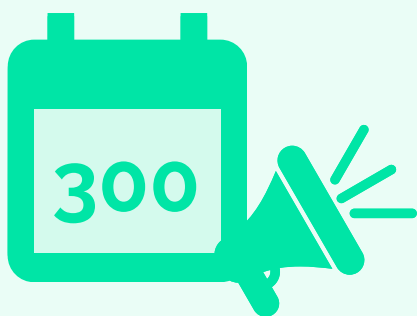
Professionelles Teilnehmermanagement: Durch den Einsatz der E-Mail-Marketing-Software von evenito ist der Versand und die Bearbeitung zahlreicher E-Mails im Zuge der Eventorganisation kein Problem mehr. Auch die automatische Personalisierung von E-Mails und ein strukturierter Anmeldeprozess für Events wird durch evenito ermöglicht.



Einheitliches Branding: Dank evenito können einmalig kreierte Templates für E-Mails immer wieder verwendet werden. Weiterhin lassen sich Event-Websites mit einheitlichem Branding in nur wenigen Klicks erstellen. So ist für ein einheitliches Erscheinungsbild gesorgt, welches zentral kontrolliert werden kann.



Erfüllung aller Sicherheitsstandards: evenito erfüllt die hohen Anforderungen an IT-Sicherheit bei der SBB, zum Beispiel in Bezug auf die Verarbeitung von personenbezogenen Daten, und ist zertifiziert nach ISO 27001. Der von evenito genutzte Cloud-Anbieter ist zertifiziert nach ISO 27001, 27017, 27018.



Die SBB organisiert dank evenito jedes Jahr **300 Events** mit rund **45.000 Teilnehmenden**.

Der Arbeitsaufwand in der Organisation und Durchführung der Events konnte dabei durch den Einsatz von evenito stark gesenkt werden, unter anderem dank der Automatisierung und Strukturierung im Teilnehmermanagement.

Alle Events werden von über 100 User:innen in zahlreichen verschiedenen Abteilungen verwaltet und von einem Kernteam von 3 Eventmanagern kontrolliert.

evenito ist super einfach und intuitiv zu bedienen. Dank der Automatisierungen und Strukturierung im Teilnehmermanagement konnten wir die Fehlerquote minimieren und unser Eventmanagement problemlos skalieren.

Tiffany Gerber, Projektleiterin Events & Markenerlebnis bei der SBB