

EMERCE AI AGENTS

	Zaal 1 - IJzaal	Zaal 2 - Studio
09:35 - 09:45	Opening	
09:45 - 10:20	Van hype naar impact: hoe AI Agents het werk echt veranderen. Sjoerd de Kreij Typetone	
10:20 - 10:55	Van pilot naar praktijk - AI Agents op schaal in de financiële sector Tjerrie Smit NN-Group	
10:55 - 11:15	KOFFIE BREAK	
11:15 - 11:50	Zo word je gevonden door AI Agents Martin van Kranenburg ChatGPT als tweede Brein	De juridische puzzel van AI Agents: AI Act, datagebruik en aansprakelijkheid Allisha Hosli en Isa Nieuwstad DDMA
11:55 - 12:30	Hoe Stëlz AI Agents inzet om miljoenen fans te activeren Quinty van Dijk & Michael Tesselaar STËLZ	
12:30 - 13:20	LUNCH	
13:20 - 13:55	UMC Utrecht Hoe bouw je een volledig AI-gedreven marketingteam Tijs Nieuwboer Lerai & Els Timans UMC Utrecht	AI Agents in actie: Hoe Roularta 60% tijd bespaart Rajno van Wilgenburg Roularta
14:00 - 14:35	Fouten met AI Agents gaan bedrijven miljoenen kosten: hoe voorkom je dit? Sander van der Kraan Conversed.ai	Weg met AI-bullshit: agents die gewoon hun werk doen Danny de Kruijk Brainvine
14:35 - 14:55	KOFFIE BREAK	
14:55 - 15:30	Hoe AI-agents en generatieve AI de toekomst van de reisindustrie [gaan] bepalen Natasha ten Cate Booking.com & John Meulemans Hibou/x	
15:30 - 16:10	Als AI Agents meebeslissen: richting, ethiek en waarden Bas Haring Leiden University	
16:10 - 17:00	BORREL	