

INFORME BIC



2025

Ginko Financial Solutions S.A.S BIC

NIT: 900767427

Sitio web: <https://www.ginkofs.com>



| Contenido del Informe

1. Mensaje de Nuestro Director General
2. Sobre Nosotros
 - Acerca de este informe
 - Ginko una compañía BIC
 - Nuestra cadena de valor
3. Reporte por Dimensiones
4. Modelo de Negocio
5. Gobierno Corporativo
6. Prácticas Laborales
7. Prácticas Ambientales
8. Prácticas con la Comunidad

Mensaje de Nuestro Director General

En Ginko Financial Solutions SAS BIC entendemos que la sostenibilidad es un camino necesario y coherente con los desafíos que enfrenta hoy el mundo empresarial. Desde la labor como empresa de servicios tecnológicos al sistema financiero, hemos asumido la responsabilidad de ser un agente de transformación, no solo para los clientes, sino también para todos los grupos de interés.

Hace algunos años comenzamos a reflexionar sobre la manera en que nuestras decisiones impactan el entorno económico, social y ambiental. Esta reflexión nos llevó a buscar una estructura alineada con el compromiso, y fue así como, en septiembre de 2023, nos convertimos en una Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo - BIC. A través de esta figura, encontramos el marco adecuado para conectar los valores empresariales con acciones concretas orientadas al desarrollo sostenible.

Desde entonces, hemos trabajado activamente en alinear las operaciones con los cinco pilares que define el modelo BIC: modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y prácticas con la comunidad. Reconocemos que, al ser una organización centrada exclusivamente en la provisión de soluciones de alto impacto para el sector financiero, la implementación de estos compromisos ha representado un reto importante. Sin embargo, también ha sido una oportunidad invaluable para revisar y fortalecer las prácticas internas.

| 2 Sobre Nosotros

GRI [2-1] [2-2]

Tecnología con propósito para transformar los servicios financieros en Latinoamérica.

GINKO Financial Solutions SAS BIC es una empresa colombiana con más de una década de experiencia al servicio del sector financiero. Pero más que una empresa de tecnología, somos un agente de transformación: creemos que la innovación digital tiene el poder de hacer el sistema financiero más justo, más accesible y humano.

Desde nuestra fundación, hemos acompañado a entidades financieras en su camino hacia la digitalización, construyendo canales seguros, estables y centrados en el usuario. En 2023, dimos un paso que refleja nuestra convicción más profunda: adoptamos la figura de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo – BIC. No fue una decisión de imagen, fue el reconocimiento formal de algo que ya vivíamos, “ Que el propósito de GINKO va más allá de la rentabilidad, y que cada línea de código que escribimos puede contribuir a un mundo más equitativo”.

Hoy, nuestra propuesta de valor se articula en cuatro ejes estratégicos que conectan la excelencia técnica con el impacto colectivo:

Consultoría especializada: Acompañamos procesos de diagnóstico, arquitectura tecnológica, transformación digital y modernización de infraestructura, ayudando a las entidades financieras a tomar decisiones más inteligentes y sostenibles.

Servicios especializados en desarrollo e infraestructura tecnológica: Nuestros Squads de Desarrollo Financiero, Full Stack, DevOps y Servicios Cloud, potenciados con capacidades de IA, permiten entregar soluciones de alto impacto con rapidez, calidad y eficiencia liberando a nuestros clientes para que se concentren en lo que realmente importa: servir mejor a las personas.

GINKO Digital Banking Platform (GDBP): Nuestra plataforma insignia representa más de una década de aprendizaje convertida en producto. GDBP permite a bancos, cooperativas y entidades financieras lanzar canales digitales modernos en tiempos récord, con seguridad, escalabilidad y una experiencia centrada en el usuario. Es tecnología diseñada para democratizar el acceso financiero, no para concentrarlo.

Soluciones Bancarias end-to-end: Integrando el núcleo bancario de código abierto Fineract con la capa de experiencia del cliente, GINKO ofrece una solución completa que elimina la dependencia de sistemas costosos y cerrados. Esta propuesta es especialmente relevante para cooperativas, Fintech y bancos que buscan modernizarse con eficiencia, transparencia y sostenibilidad exactamente el tipo de transformación que el modelo BIC promueve.

Cada uno de estos ejes no es solo una línea de negocio: es una expresión concreta de nuestro compromiso BIC. Facilitar la inclusión financiera, reducir barreras tecnológicas, apoyar a entidades de la economía solidaria y construir soluciones que beneficien a más personas ese es el hilo conductor que une nuestra actividad comercial con nuestro propósito social.

En 2024, extendimos nuestros servicios a cooperativas de ahorro y crédito y a entidades de la economía solidaria, porque creemos que la tecnología financiera avanzada no puede ser patrimonio exclusivo de los grandes bancos. Llevarla a quienes más la necesitan, es para GINKO, el significado real de ser una empresa BIC.

GINKO no construye software. Construye puentes entre la tecnología y las personas con propósito, con responsabilidad y con la convicción de que un sector financiero más inclusivo es posible, y de que nosotros tenemos un rol activo en hacerlo realidad.

Casos de éxito | Nuestra trayectoria habla con hechos

El mejor argumento para demostrar el impacto de GINKO no es lo que prometemos, sino lo que hemos construido. Durante más de una década, hemos trabajado junto a algunos de los grupos financieros más importantes de la región, acumulando un conocimiento profundo que hoy está embebido en cada componente de nuestra plataforma GDBP.

Cada proyecto no fue solo un contrato cumplido: fue un laboratorio de aprendizaje que nos permitió validar enfoques técnicos, modelos de operación y estrategias de evolución digital en condiciones reales, con escala real y con consecuencias reales para millones de usuarios.

Grupo Aval – Colombia

GINKO es el proveedor principal para el soporte y evolución del portal ICBS, la plataforma crítica de banca empresarial del Grupo Aval uno de los conglomerados financieros más grandes de Colombia.

Las cifras hablan por sí solas:

- Más de **102.000 empresas clientes** operan a diario sobre esta plataforma.
- Más de **17 millones de transacciones mensuales** procesadas con estabilidad y seguridad.
- Más de **99 billones de pesos en operaciones gestionadas cada mes.**

En este proyecto hemos liderado el desarrollo de nuevas funcionalidades, la integración de capacidades avanzadas, la implementación de procesos antifraude y el diseño de modelos de orquestación que hoy forman el núcleo de la visión de GDBP. Operar a esta escala, sin margen para el error, es la prueba más exigente que una plataforma financiera puede superar.

Banco Santander – Chile

Con Santander Chile, GINKO desarrolló un middleware robusto para la administración y control del consumo de APIs en sus canales digitales, resolviendo uno de los desafíos más complejos de la banca moderna: la interoperabilidad entre sistemas a gran escala. Complementamos este trabajo con múltiples consultorías técnicas en arquitectura y evolución digital, cuyas conclusiones hoy se reflejan directamente en la lógica de integración e interoperabilidad de GDBP.

Este proyecto consolidó nuestra capacidad para operar en mercados internacionales con los más altos estándares de exigencia técnica.

BELAT – Banca Ética Latinoamericana

BELAT es quizás el proyecto que mejor encarna el propósito BIC de GINKO. Lideramos actualmente su proceso completo de modernización tecnológica: desde la parametrización inicial del core bancario en Fineract, pasando por el soporte especializado para mantenerlo actualizado y seguro, hasta la construcción de su ecosistema digital en AWS con prácticas avanzadas de GitOps.

El resultado es histórico: BELAT se convierte en una de las primeras instituciones financieras de la región en operar sobre un core open source con soporte experto y arquitectura en la nube completamente automatizada. Un modelo que demuestra que la tecnología financiera de vanguardia no requiere soluciones costosas ni cerradas y que la banca ética y la banca tecnológica no solo son compatibles, sino que se potencian mutuamente.

Este proyecto valida de forma contundente la visión de GINKO como proveedor end-to-end: capaz de acompañar a sus clientes desde la infraestructura base hasta la experiencia final del usuario, con un enfoque que combina excelencia técnica, sostenibilidad y propósito colectivo.

2.1 | ACERCA DE ESTE INFORME

GRI [2-3]

En 2023, GINKO Financial Solutions tomó una decisión que marcó un punto de inflexión en su historia: adoptar la figura de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo – BIC. No como un requisito externo, sino como la expresión formal de una convicción que ya guiaba nuestras decisiones: que una empresa puede y debe generar valor económico y valor social al mismo tiempo.

Este informe de gestión cubre el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025 y ha sido elaborado tomando como referencia el estándar Global Reporting Initiative – GRI, el marco internacional de mayor reconocimiento para la comunicación de desempeño en sostenibilidad. Su propósito es presentar a nuestros grupos de interés colaboradores, clientes, proveedores, comunidad y entes reguladores las contribuciones, avances y compromisos ejecutados por GINKO durante este período.

Creemos que la sostenibilidad genuina no se declara: se demuestra con datos, con transparencia y con la disposición honesta de reconocer tanto los logros como las brechas. Ese es el espíritu con el que fue construido este documento.

Para cualquier consulta o información adicional sobre este informe, los interesados pueden comunicarse a través del correo electrónico: javier.nempeque@ginkofs.com.

2.1 GINKO | Una compañía BIC

Ginko Financial Solutions no es una empresa que decidió agregar la sostenibilidad a su estrategia. Es una empresa que construyó su estrategia desde la sostenibilidad. Ser una Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo no es para nosotros un certificado ni una distinción: es la arquitectura sobre la que tomamos decisiones, medimos resultados y rendimos cuentas.

Nuestro compromiso se centra en ser una fuerza positiva para la sociedad y el planeta, integrando nuestras capacidades tecnológicas con acciones concretas que promuevan el bienestar de las personas y el desarrollo sostenible del sector financiero en Latinoamérica.

Nuestro compromiso como Sociedad BIC

Ser una Sociedad BIC nos lleva a adoptar un propósito que trasciende la rentabilidad económica.

En la práctica, esto significa tres compromisos no negociables:

- Incorporar un propósito social y ambiental en cada decisión de negocio, no como complemento sino como criterio central.
- Tomar decisiones estratégicas que generen valor duradero para todos nuestros grupos de interés: colaboradores, clientes, proveedores, comunidad y planeta.
- Ser transparentes en la comunicación de nuestros logros y desafíos, con la convicción de que la confianza se construye con evidencia, no con promesas.

Estamos convencidos de que la verdadera riqueza de una organización no se mide únicamente en sus estados financieros, sino en la huella positiva que deja en las personas y

en los entornos donde opera. Este convencimiento no es retórico, es el motor que nos impulsa a evolucionar, a medir nuestro impacto con rigor y a publicarlo con honestidad como lo hacemos en este informe.

2.2 | Nuestra cadena de valor

"Soluciones bancarias integrales: desde el core hasta los canales digitales, simplificamos la tecnología financiera de forma ágil, segura y con propósito."

GINKO no ofrece componentes tecnológicos aislados. Ofrece una solución completa, coherente y alineada que resuelve los desafíos del sector financiero de extremo a extremo, desde la operación central del negocio (*core bancario*) hasta la experiencia que vive el usuario final (*banca digital*). Esta visión integral no es solo una ventaja competitiva es una expresión directa de nuestro propósito BIC, *"hacer que la tecnología financiera avanzada sea accesible, eficiente y sostenible para todo tipo de institución"*.

Nuestra propuesta de valor integrada se basa en cuatro pilares:

- **Neobanco al instante:** Implementamos core bancario (Fineract) y canales digitales (GDBP) en un único flujo integrado, eliminando la fragmentación tecnológica que históricamente ha frenado la modernización del sector.
- **Reducción de complejidad:** Sustituimos la dependencia de múltiples proveedores desconectados por una plataforma unificada que reduce costos, riesgos operativos y tiempos de respuesta.
- **Modernización acelerada:** Migramos operaciones heredadas (*legacy*) hacia sistemas *cloud-ready*, ágiles y escalables, preparando a las instituciones para los desafíos del presente y del futuro.
- **Enfoque BIC:** Democratizamos el acceso a tecnología financiera avanzada para bancos, cooperativas y Fintech, con especial atención a entidades de la economía solidaria que históricamente han quedado al margen de la innovación digital.

Cadena de valor

1. Diagnóstico y diseño de arquitectura unificada

Todo proceso de transformación comienza por entender con precisión el punto de partida.

En esta etapa:

- Evaluamos procesos y brechas tecnológicas, tanto en el núcleo bancario como en los canales de atención.
- Diseñamos el flujo integrado completo: desde el *back-end* (transacciones, contabilidad, gestión de riesgo) hasta el *front-end* (aplicación móvil, banca web).
- Construimos un *roadmap* de transformación que elimina los silos tecnológicos y garantiza la coherencia entre todos los componentes del sistema.

2. Implementación full stack

Con el diseño validado, ejecutamos la implementación de forma coordinada en dos frentes simultáneos:

Núcleo bancario (Fineract):

- Configuración de módulos operativos: créditos, ahorros, pagos y *reporting*.
- Migración de datos desde sistemas *legacy* con continuidad operativa.
- Activación de conectores preconstruidos para el cumplimiento de la regulación local (ACH en Colombia, SPEI en México, entre otros).

Canales digitales (GDBP):

- Implementación de banca móvil y web con APIs ya integradas al core, reduciendo tiempos y riesgos de integración.
- Personalización de marca y diseño de *journeys* de usuario centrados en la experiencia: *onboarding*, autogestión y soporte.
- Seguridad embebida en cada capa: biometría, auditoría de transacciones y detección de fraude.

3. Operación y evolución continua

La entrega del sistema no es el final del camino, es el comienzo de una relación de largo plazo.

En esta etapa garantizamos:

- **Monitoreo unificado** de extremo a extremo: desde el procesamiento de transacciones en el core hasta la disponibilidad de los canales digitales.
- **Actualizaciones coordinadas** entre core y *front-end*, evitando incompatibilidades que puedan afectar la operación o la experiencia del usuario.
- **Escalabilidad bajo demanda**, permitiendo que la plataforma crezca al ritmo de la institución sin necesidad de migraciones costosas o interrupciones del servicio.

4. Grupos de interés

GINKO Financial Solutions identificó y priorizó sus grupos de interés con base en tres criterios:

- El nivel de dependencia respecto a las decisiones de la compañía
- El grado de impacto que las operaciones generan sobre cada grupo
- La capacidad de influencia que cada actor tiene sobre el cumplimiento del propósito empresarial.

Grupo de Interés	Relación con Ginko	¿Cómo nos relacionamos?	Frecuencia
Colaboradores	Equipo interno de trabajo	Encuestas de felicidad, campañas internas, sesiones de bienestar	Periódica
Clientes	Entidades financieras que contratan los servicios	Canales de atención, gestión de PQRS	Permanente
Proveedores	Empresas que abastecen a GINKO	Encuesta de satisfacción y evaluación de desempeño	Anual
Accionistas	Dueños de la compañía	Asamblea General, reporte BIC	Anual
Comunidad	Territorios y organizaciones sociales impactadas	Voluntariado con Saving the Amazon	Anual
Medio Ambiente	Ecosistemas afectados por la operación	Campañas ambientales, gestión RAEE	Anual
Entes reguladores	SIC, SuperSociedades, DIAN, SHD	Reporte BIC ante SIC y SuperSociedades	Anual

| Reporte por Dimensiones

GRI 2-29 3-3

Adoptar el modelo BIC no fue una imposición externa ni una tendencia que decidimos seguir, fue una elección consciente, coherente con lo que GINKO ha sido desde su fundación. El año 2025 marca nuestro segundo ciclo completo de gestión bajo este modelo y el primero en el que podemos comparar, con datos reales, la evolución de nuestros compromisos en las cinco dimensiones BIC.

Los resultados nos confirman que el camino elegido es el correcto. Hemos avanzado en indicadores clave de sostenibilidad, fortalecido nuestras prácticas internas y profundizado nuestra relación con los grupos de interés que dan sentido a nuestro propósito, colaboradores, clientes, proveedores, comunidad y planeta.

Pero más que celebrar logros, este informe es el espacio donde también reconocemos las brechas que persisten y los compromisos concretos que asumimos para cerrarlas en 2026.

Los temas materiales se definieron a partir de los compromisos estatutarios BIC y la consulta con nuestros grupos de interés.

Modelo de negocio



Adquisición de bienes/servicios a empresas locales, de mujeres o minorías, y preferencia por proveedores con normas equitativas y ambientales.

Gobierno Corporativo



Crear manuales para empleados que consignen valores y expectativas de la sociedad.

Prácticas Laborales



Brindar opciones de flexibilidad laboral y teletrabajo sin afectar la remuneración.

Prácticas Ambientales



Efectuar auditorías sobre eficiencia en uso de recursos, divulgar resultados y capacitar a empleados en la misión ambiental.

Prácticas con la Comunidad



Incentivar el voluntariado y crear alianzas con fundaciones para apoyar obras sociales.

| 4 Modelo de Negocio

GRI 204-1



Nuestro Compromiso

Adquisición de bienes/servicios a empresas locales, de mujeres o minorías, y preferencia por proveedores con normas equitativas y ambientales.

Actividades y logros alcanzados

1. Actualización del Manual de Compras

Se revisó y actualizó el procedimiento de adquisición de bienes y servicios, incorporando explícitamente criterios BIC en la matriz de decisión: sostenibilidad ambiental, equidad laboral y fortalecimiento de la economía local. Este documento formaliza el compromiso de GINKO de que cada decisión de compra es también una decisión de impacto.

2. Optimización de la base de datos de proveedores

Se actualizaron los registros del directorio de proveedores, agregando variables de identificación que permiten clasificar y dar seguimiento a empresas locales, lideradas por mujeres o pertenecientes a minorías. Este paso convierte la intención de equidad en un mecanismo operativo medible.

3. Encuesta de diagnóstico a proveedores

Se realizó un ejercicio de diagnóstico con la cadena de suministro para evaluar prácticas ambientales, laborales y de relacionamiento. Los hallazgos principales fueron:

El 66% de los proveedores reportan implementar prácticas ambientales activas en su operación.

El 78% de los proveedores reportan prácticas de equidad laboral dentro de sus organizaciones.

Los proveedores calificaron positivamente a GINKO en comunicación clara, cumplimiento de compromisos y trato respetuoso.

Se identificó como oportunidad de mejora la necesidad de optimizar los procesos de coordinación y retroalimentación entre GINKO y su cadena de suministro.

4. Indicadores Dimensión Modelo de Negocio

Durante el 2025 contamos con el apoyo de 20 proveedores permanentes y 21 proveedores ocasionales, en donde identificamos que:

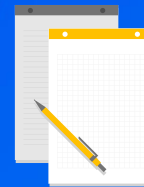
Resultados 2025	
Indicador	Resultado
% proveedores con prácticas ambientales	66%
% proveedores con prácticas de equidad laboral	78%
% proveedores locales (meta: mantener $\geq 72\%$)	89%

5. Conclusiones Dimensión Modelo de Negocio

La ejecución del plan de acción 2025 demuestra un avance sustancial en la madurez de GINKO Financial Solutions como empresa BIC. Se destacan tres hitos fundamentales:

Conclusiones	
Institucionalización de la Sostenibilidad.	Durante 2025, GINKO consolidó su compromiso BIC traduciendo intenciones en instrumentos de gestión concretos: la Política Ambiental, el Procedimiento de Voluntariado y la actualización del Manual de Compras. Estos documentos no son un fin en sí mismos, sino la base normativa que asegura que las buenas prácticas trascienden las personas y se instalan en la cultura organizacional, garantizando su continuidad independientemente de los cambios internos.
Cultura de medición y diagnóstico.	En 2025, GINKO fortaleció su capacidad de escucha activa aplicando encuestas tanto a colaboradores como a proveedores. Los resultados no quedaron archivados: se convirtieron en insumo directo para la toma de decisiones. La encuesta de felicidad laboral permitió verificar el estado del bienestar del equipo en el modelo de teletrabajo, mientras que el diagnóstico a proveedores reveló que el 66% implementa prácticas ambientales y el 78% prácticas de equidad laboral, e identificó oportunidades concretas de mejora en coordinación y retroalimentación. Este ejercicio de medición sistemática es la evidencia más sólida del compromiso de GINKO con la transparencia y la gestión orientada a resultados.
Coherencia con el Modelo de Negocio	Uno de los mayores retos para una empresa de servicios tecnológicos como GINKO es demostrar que el compromiso BIC no es un añadido externo a su operación, sino una extensión natural de ella. En 2025, ese reto se convirtió en un logro concreto: las acciones ambientales se diseñaron desde y para la realidad del teletrabajo gestionando la huella desde los hogares de los colaboradores y las prácticas laborales se articularon con el modelo 100% remoto, validado además por la voz de 48 colaboradores encuestados. La sostenibilidad no restó eficiencia; por el contrario, encontró en el modelo digital de GINKO su canal más coherente de expresión.

| 5 Gobierno Corporativo



GRI 204-1

Nuestro Compromiso

Crear manuales para empleados que consignen valores y expectativas de la sociedad.

Actividades y logros alcanzados

En 2025, GINKO abordó la dimensión de Gobierno Corporativo desde dos frentes complementarios: la verificación de lo que ya existía y el fortalecimiento de lo que necesitaba evolucionar.

1. Verificación de Valores

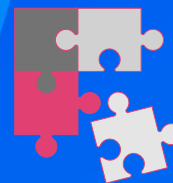
El primer paso fue confirmar que los valores institucionales consignados en los onboarding existentes, efectivamente llegaban a las personas.

Sin embargo, el diagnóstico también reveló una oportunidad: los valores se divulgan principalmente en el momento de ingreso, lo que limita su arraigo en el tiempo. Por eso se recomendó extender su difusión a lo largo del año mediante piezas de comunicación de refuerzo continuo, convirtiendo la cultura organizacional en un proceso vivo, no en un evento puntual.

2. Optimización del Procedimiento de PQR's

El segundo avance fue la transformación del procedimiento de PQRS. Lo que antes funcionaba como un canal de recepción de quejas fue reorientado hacia un sistema de gestión de la satisfacción del cliente, con definiciones estandarizadas, campos de solicitud más completos para garantizar trazabilidad y criterios claros de priorización según urgencia. Este cambio no es solo operativo: es una señal de madurez institucional que demuestra que GINKO escucha, clasifica y actúa.

| 6 Prácticas Laborales



Nuestro Compromiso

Brindar opciones de flexibilidad laboral y teletrabajo sin afectar la remuneración.

Actividades y logros alcanzados

1. Campaña de Beneficios de Teletrabajo.

En 2025, GINKO no se limitó a mantener su modelo de teletrabajo: decidió visibilizarlo, validarlo y medirlo. A través de una campaña de tres piezas gráficas dirigidas al equipo, la empresa comunicó activamente los beneficios del trabajo flexible, convirtiendo una práctica cotidiana en un mensaje institucional con propósito.

2. Resultado de Beneficios del Teletrabajo

El ejercicio más significativo no fue lo que GINKO comunicó sobre el teletrabajo, sino lo que sus propios colaboradores expresaron sobre él. A través de una encuesta interna con la participación de 48 colaboradores, la empresa obtuvo evidencia directa de que el modelo es valorado y se refleja positivamente en la vida cotidiana de las personas.

Los resultados más destacados fueron:

El 83,8% de los colaboradores expresó satisfacción con los beneficios actuales del modelo de teletrabajo.

Se recibió retroalimentación espontánea que destacó la importancia de fortalecer las actividades deportivas, de salud mental y de bienestar integral. En respuesta a estos hallazgos, se fortalecieron los aliados estratégicos en estas áreas durante el mismo período. Las campañas de cultura del teletrabajo mostraron resultados concretos en los hábitos de los colaboradores: el 45% organiza su espacio de trabajo, el 30% planifica su jornada diaria y el 10% practica la desconexión digital de manera efectiva al finalizar su jornada.

Estos resultados validan la efectividad del modelo flexible implementado por GINKO y reafirman el compromiso de la compañía con el bienestar real de su equipo, en coherencia con los principios de la dimensión de Prácticas Laborales BIC.

3. Escucha Activa

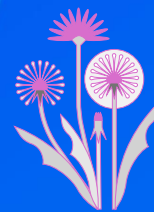
A este ejercicio de escucha se sumó la verificación de la encuesta de felicidad laboral, que permitió confirmar que el bienestar del equipo se mantiene como una prioridad efectiva dentro del modelo flexible, y no solo como una declaración de intención.

4. Nuestro equipo de trabajo

Colaboradores Ginko			
Año	Índice de rotación	Mujeres	Hombres
2024	23.2%	10	34
2025	28.6%	12	42

*Índice de rotación: Del 28.6% de la rotación, el 64%, fueron retiros voluntarios por cambios en sus perspectivas laborales.

| 7 Prácticas Ambientales



Nuestro Compromiso

Efectuar auditorías sobre eficiencia en uso de recursos, divulgar resultados y capacitar a empleados en la misión ambiental.

Actividades y logros alcanzados

1. ¿Cómo lo adaptamos siendo una empresa 100% remota?

Como todo nuestro equipo trabaja desde casa y operamos de forma digital, no tenemos una oficina física que auditar. Por eso, enfocamos nuestra gestión ambiental en dos frentes: el hogar de cada colaborador y el entorno digital en el que trabajamos. El planeta también se cuida desde el escritorio de la casa.

2. ¿Qué es la Política Ambiental y para qué sirve?

Es el documento oficial en el que GINKO declara, por escrito y formalmente, su compromiso con el medio ambiente. Es como la "constitución verde" de la empresa: define las reglas del juego para que todas las decisiones del negocio tengan en cuenta su impacto ambiental.

3. ¿Qué fue el programa "En línea con el Planeta"?

Fue un plan de capacitaciones diseñado especialmente para trabajadores remotos, con el objetivo de que cada persona entienda que desde su casa también tiene un impacto ambiental y que puede reducirlo. En estas capacitaciones participaron nuestros 54 colaboradores. Se abordaron cuatro temas concretos:

- **Cultura ambiental digital:** Le enseñamos al equipo que los correos, los archivos acumulados en la nube y los dispositivos encendidos sin necesidad también contaminan. Aprendimos sobre descarbonización digital y cómo hacer una "limpieza" de nuestros entornos tecnológicos para reducir esa huella invisible.

- **Ahorro de energía en casa:** Capacitamos al equipo para que use mejor la electricidad en su hogar: aprovechar la luz natural, apagar equipos que no se usan y elegir electrodomésticos más eficientes. Cada kilovatio ahorrado en casa es un aporte real al medio ambiente.
- **Consumo consciente de agua:** Enseñamos cómo detectar fugas, cuánta agua se gasta sin darse cuenta y qué hábitos sencillos pueden reducir el consumo doméstico. En una empresa remota, el agua que ahorra cada empleado en su hogar es el equivalente al agua que ahorraría una oficina.
- **Gestión de residuos:** Formamos al equipo en separación en la fuente (la famosa bolsa verde, blanca y negra), en cómo reciclar correctamente y, para quienes tienen espacio, en cómo hacer compostaje en casa. Así, los residuos de nuestros colaboradores se gestionan responsablemente, aunque no haya un punto ecológico en una oficina central.
- **Gestión de RAEE:** Durante 2025, GINKO diseñó e implementó una campaña interna de sensibilización y capacitación orientada a la correcta gestión de residuos tecnológicos, en el marco de sus compromisos ambientales como empresa BIC.

Si bien las capacitaciones fueron realizadas exitosamente, la jornada de recolección de RAEE no registró participación de colaboradores, situación que la compañía reconoce con transparencia y toma como un aprendizaje clave para el siguiente ciclo.

Análisis de la situación:

Se identificó la necesidad de diseñar mecanismos de participación adaptados a la realidad operativa remota de la empresa.

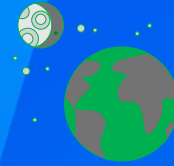
Aprendizajes y acciones para 2026:

Como resultado de este hallazgo, para la vigencia 2026 se propone:

Diseñar un protocolo de recolección descentralizado, que permita a los colaboradores entregar sus RAEE en puntos autorizados cercanos a su lugar de residencia.

Establecer alianzas con gestores ambientales certificados que operen en las principales ciudades donde se concentra el equipo.

| 7 Prácticas con la Comunidad



Nuestro Compromiso

Incentivar el voluntariado y crear alianzas con fundaciones para apoyar obras sociales.

Actividades y logros alcanzados

Como empresa BIC, nos comprometimos a no quedarnos solo en el negocio. Prometimos motivar a nuestro equipo a hacer voluntariado y a aliarnos con fundaciones y organizaciones que trabajan por causas sociales y ambientales. En otras palabras: usar el talento y los recursos de GINKO para aportar algo bueno más allá de la oficina.

1. ¿Para qué sirve el Procedimiento de Voluntariado Corporativo?

Imagina que quieres hacer una salida de voluntariado con todo el equipo, pero nadie sabe quién la organiza, cómo se inscribe la gente, qué causa se apoya ni cómo se mide el impacto. Sin un procedimiento, el voluntariado queda en buenas intenciones.

El Procedimiento de Voluntariado Corporativo es exactamente eso: el manual de instrucciones para que el voluntariado en GINKO no sea un evento de una vez, sino una práctica organizada, repetible y medible. Define quién hace qué, cómo se eligen las causas, cómo se convoca al equipo y cómo se reportan los resultados.

2. ¿Por qué GINKO eligió a Saving the Amazon y no a otras organizaciones?

No fue una decisión al azar. Primero se exploró un abanico de posibles aliados: WWF (conservación global), TECHO (vivienda para familias vulnerables), Fundación UNA y Reciclamos. Cada uno representa causas valiosas, pero GINKO eligió a Saving the Amazon por razones muy concretas y alineadas con su ADN como empresa tecnológica.

Saving the Amazon es una organización colombiana que usa tecnología para conectar donantes con comunidades y permite hacer seguimiento digital a cada árbol sembrado. Para una empresa Fintech y remota, apoyar a una fundación que también opera con innovación y transparencia digital es perfectamente coherente.

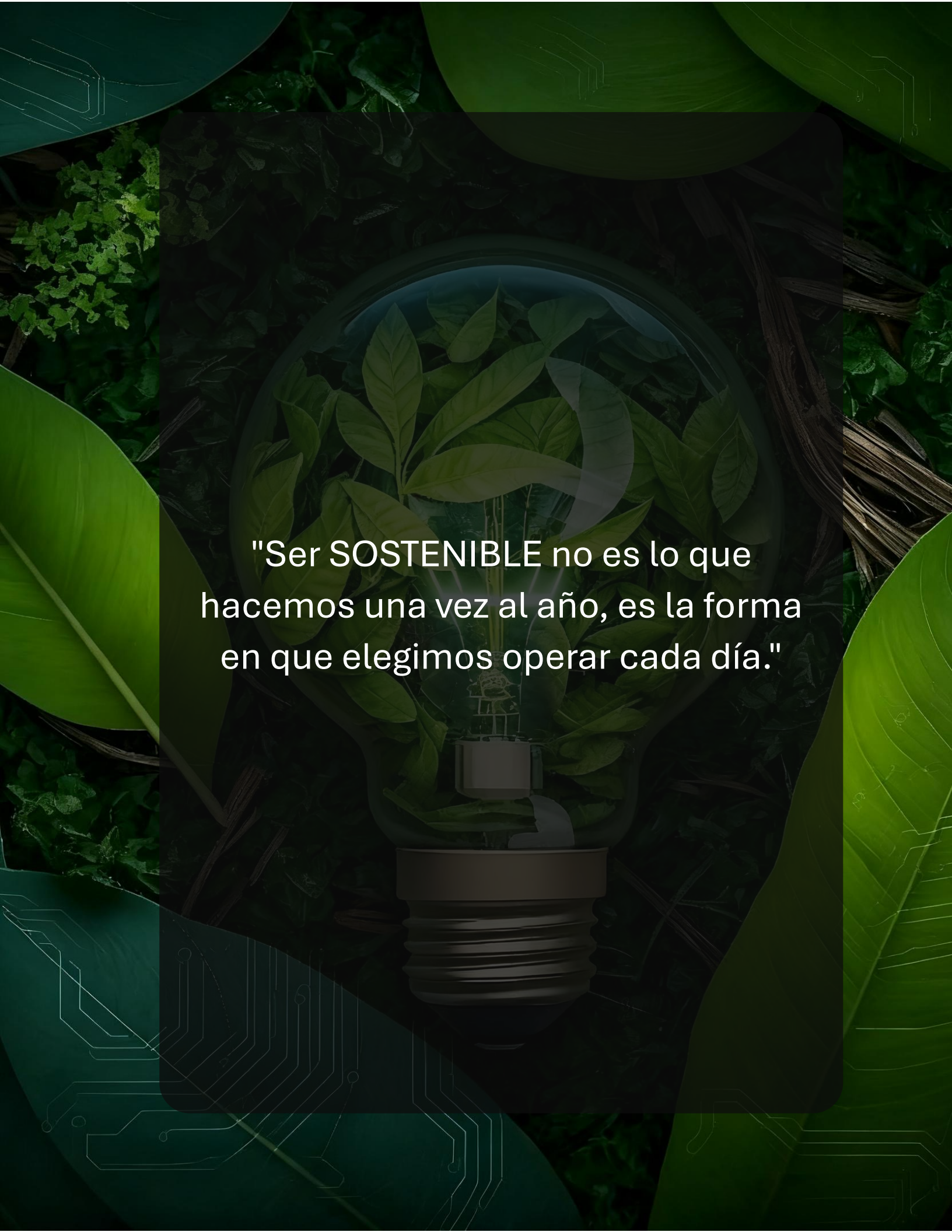
3. ¿Qué hizo GINKO exactamente con Saving the Amazon?

En septiembre de 2025, GINKO participó en una siembra presencial de 56 árboles nativos en la Reserva Buenos Aires, en Tenjo, Cundinamarca. Esta zona es parte de la Reserva Forestal Protectora del Río Bogotá, en la serranía del Majuy, y estaba siendo afectada por eucaliptos invasivos que habían reducido las quebradas de 30 a solo 2 desde 1980.

Los árboles sembrados por GINKO contribuirán a capturar aproximadamente 66,13 toneladas de CO₂ a lo largo de 45 años, ayudando a recuperar el ecosistema nativo y las fuentes de agua de la región.

4. ¿Qué impacto real tuvo esto?

El voluntariado con Saving the Amazon no fue solo plantar árboles. Tuvo impacto en 8 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, entre ellos la reducción de la pobreza (ODS 1), el agua limpia (ODS 6), el trabajo digno para comunidades locales (ODS 8) y la acción climática (ODS 13). Cada árbol sembrado a nombre de GINKO queda registrado en una plataforma digital que permite ver su crecimiento en tiempo real, lo que convierte este acto en un compromiso vivo y verificable.

A glowing lightbulb is the central focus, with its interior filled with vibrant green leaves. The lightbulb is set against a dark background of lush green foliage, including large leaves and smaller plants. The overall image has a dark green color palette with subtle white circuit patterns overlaid on the background, suggesting a connection between nature and technology. The text is centered over the lightbulb.

"Ser SOSTENIBLE no es lo que
hacemos una vez al año, es la forma
en que elegimos operar cada día."

Índice de contenido GRI

Marco de referencia – Estándares GRI 2021

GRI 2 | Información General de la Organización

Código	Descripción	Ubicación	Observaciones
GRI 2-1	Detalles de la organización	Sección 2 – Sobre nosotros	NIT: 900767427 ginkofs.com
GRI 2-2	Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad	Sección 2 – Sobre nosotros	Ginko Financial Solutions SAS BIC
GRI 2-3	Período de reporte y fecha de publicación	Sección 2.1 – Acerca de este Informe	2 ene – 31 Dic 2025
GRI 2-22	Declaración sobre estrategia de desarrollo sostenible	Sección 1 – Mensaje del Director General	Álvaro Ayerdi Miranda, Gerente General
GRI 2-29	Enfoque para la participación de grupos de interés	Sección 3 – Reporte por Dimensiones	Colaboradores, clientes, proveedores, comunidad y entes reguladores

GRI 3 | Temas Materiales

Código	Descripción	Ubicación	Observaciones
GRI 3-3	Gestión de temas materiales	Sección 3 – Reporte por Dimensiones BIC	5 dimensiones BIC según Decreto 2046 de 2019

GRI 204 | Prácticas de Adquisición • Dimensión BIC: Modelo de Negocio

Código	Descripción	Ubicación	Observaciones
GRI 204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Sección 4 – Modelo de Negocio	89% proveedores locales 66% prácticas ambientales 78% equidad laboral

GRI 2-23 – 2-24 | Ética e Integridad • Dimensión BIC: Gobierno Corporativo

Código	Descripción	Ubicación	Observaciones
GRI 2-23	Compromisos de política institucional	Sección 5 – Gobierno Corporativo	Manual de Valores 100% Colaboradores socializados
GRI 2-24	Integración de compromisos de política en la organización	Sección 5 – Gobierno Corporativo	Procedimiento PQRS optimizado

GRI 401 – 404 | Empleo y Capacitación • Dimensión BIC: Prácticas Laborales

Código	Descripción	Ubicación	Observaciones
GRI 401-1	Nuevas contrataciones y rotación de empleados	Sección 6 – Prácticas Laborales	100% teletrabajo Campaña de beneficios (48 participantes) Encuesta felicidad laboral

GRI 404-1	Promedio de horas de formación por empleado	Sección 6 – Prácticas Laborales	Programa “En línea con el Planeta” Capacitaciones internas de sostenibilidad
-----------	---------------------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------

GRI 302 – 303 – 306 | Energía, Agua y Residuos • Dimensión BIC: Prácticas Ambientales

Código	Descripción	Ubicación	Observaciones
GRI 302-4	Reducción del consumo de energía	Sección 7 – Prácticas Ambientales	Política Ambiental formal Capacitación ahorro energía en hogar Empresa 100% remota
GRI 303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Sección 7 – Prácticas Ambientales	Capacitación consumo consciente de agua Sin oficina física = sin consumo directo
GRI 306-2	Gestión de residuos significativos	Sección 7 – Prácticas Ambientales	Capacitación separación en la fuente y compostaje Cultura de limpieza digital

GRI 413 | Comunidades Locales • Dimensión BIC: Prácticas con la Comunidad

Código	Descripción	Ubicación	Observaciones
GRI 413-1	Operaciones con participación de la comunidad local	Sección 8 – Prácticas con la Comunidad	56 árboles nativos sembrados - 66,13 ton CO ₂ en 45 años Reserva Buenos Aires, Tenjo 8 ODS impactados
GRI 413-2	Operaciones con impactos negativos en comunidades locales	Sección 8 – Prácticas con la Comunidad	Sin impactos negativos identificados. Empresa de servicios digitales de bajo impacto físico.

- Este índice ha sido preparado con referencia a los Estándares GRI. Ginko Financial Solutions SAS BIC reporta voluntariamente bajo este marco como complemento a sus obligaciones legales como empresa BIC según el decreto 2046 de 2019. Contacto: javier.nempeque@ginkofs.com