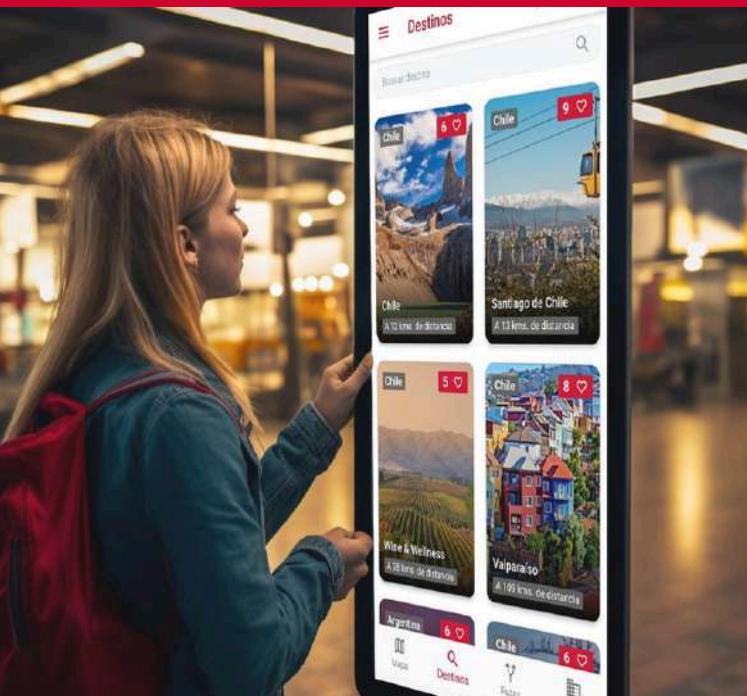
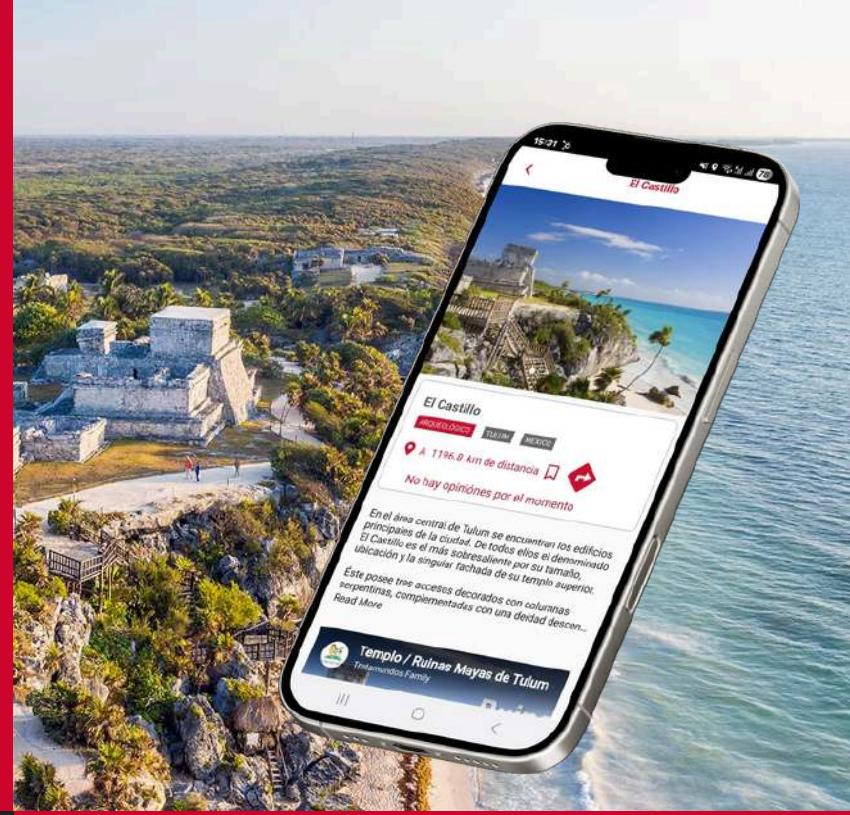
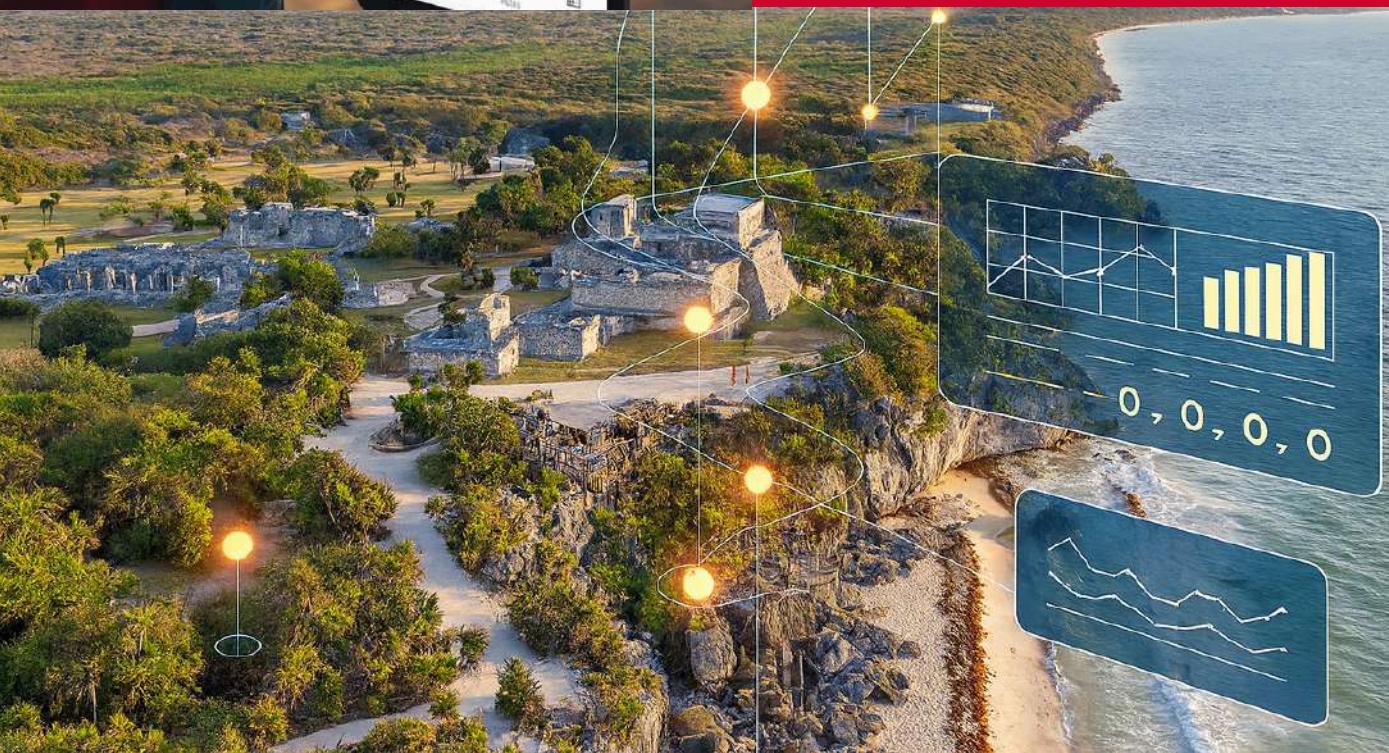


CATALOGO DE SERVICIOS



REAL TRAVEL® (BUSCA DESCUBRE VIVE



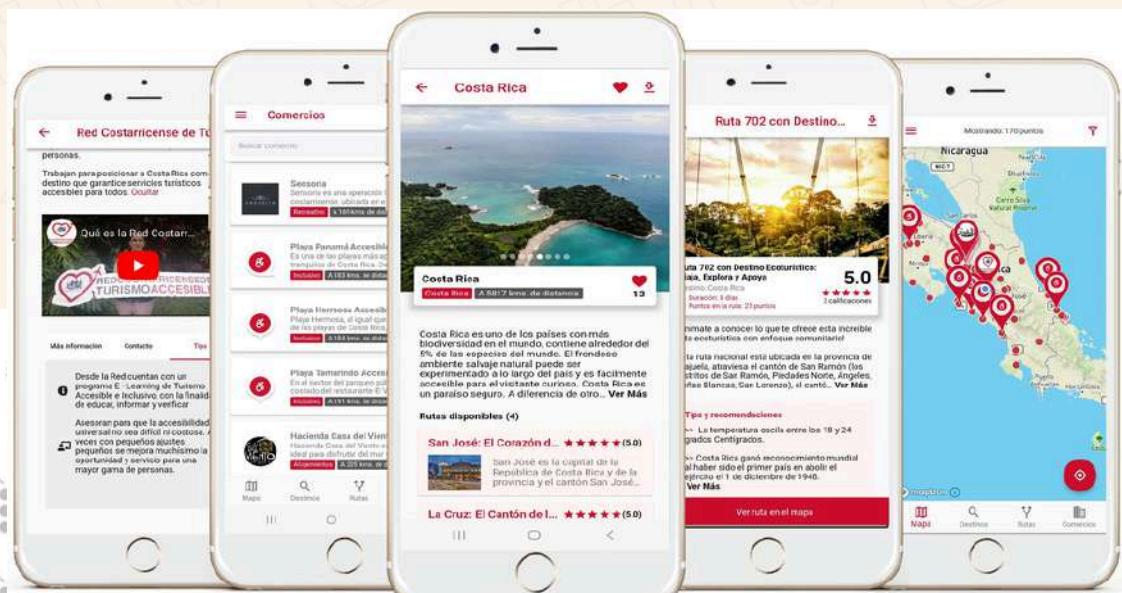


Donde otros ven
lugares, nosotros vemos
decisiones por tomar.

REAL
TRAVEL



¿QUÉ ES REAL TRAVEL?



+ 45.000 puntos - 12 países



Usuarios + 190 países



"Donde hay territorios, hay datos por descubrir"

REAL
TRAVEL



¿QUÉ APORTAMOS?



CARACTERÍSTICAS DE LA PLATAFORMA DIGITAL BASE PARA PANEL DE DATOS EN TIEMPO REAL

- Aplicación de descarga y uso gratis para el usuario
- Aplicación multilingüe
- Aplicación con funcionamiento on - off line
- Mejoras e innovación tecnológicas
- Información permanente no se elimina ni se borra si el servicio es descontinuado
- + 45 mil puntos de medición en 10 países
- Descargas de + 100 países
- + de 15.000 usuarios mensuales dependiendo el país

“Tecnología al servicio de la planificación,
la sostenibilidad y la toma de decisiones con evidencia”

TECNOLOGÍA + CRECIMIENTO

"THE IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGY ON TOURISM ECONOMIC GROWTH"
(RUAN ET AL., 2025)



"Lo que se mapea, se gestiona. Lo que se gestiona, crece"

REAL
TRAVEL



¿QUÉ SOLUCIONAMOS?

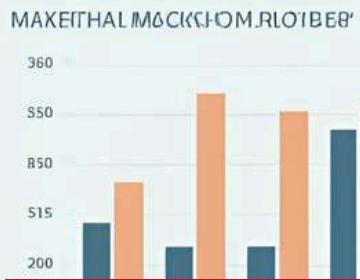
- **Fragmentación de la Información Turística**, el visitante no encuentra información actualizada y accesible en un solo lugar.
- **Territorios desordenados y poco visibles**, especialmente en zonas rurales y emergentes
- **Decisiones basadas en intuición**, sin evidencia ni datos actualizados del territorio
- **Ausencia de herramientas tecnológicas accesibles** para actores públicos - privados del ecosistema turístico
- **Dificultad para entender el comportamiento real del visitante** - movilidad, saturación, uso -
- **Oferta turística invisibilizada o incompleta**, afectando a emprendedores y comunidades
- **Baja accesibilidad de información para el viajero**, especialmente sin internet
- **Promoción turística poco efectiva**, basado en materiales físicos y contenidos estáticos
- **Falta de monitoreo y medición del impacto** económico, social y ambiental del turismo



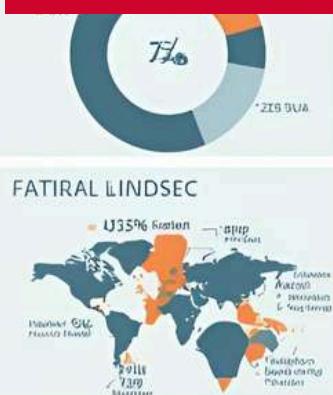
“Del mapa al dato, del dato a la acción”

REAL
TRAVEL





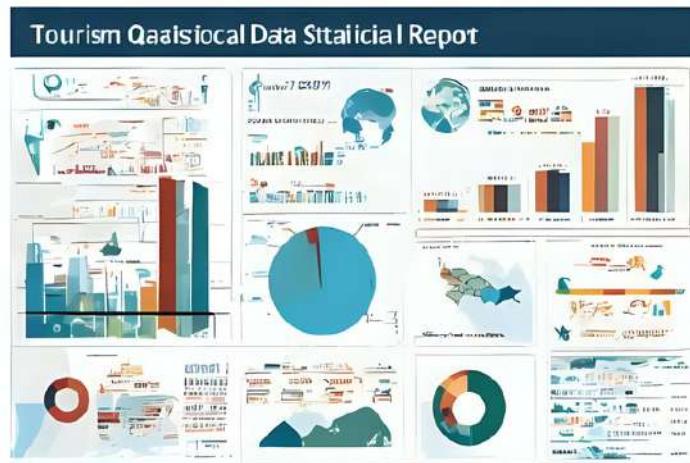
¿CÓMO APORTAMOS?



INFORME DE DATOS ESTADÍSTICOS DE USABILIDAD

OBJETIVO DEL SERVICIO

- **Entregar datos confiables en tiempo real** para comprender el comportamiento y necesidades de los visitantes.
 - **Facilitar la toma de decisiones estratégicas** para instituciones y prestadores turísticos con base en evidencia
 - **Medir el desempeño del destino y la satisfacción del visitante** identificando áreas de mejoras.
 - **Aumentar la visibilidad y valor de los prestadores locales** mediante datos segmentados que fortalecen su propuesta



8 RAZONES PARA ELEGIR EL SERVICIO

- **Datos en tiempo real** todo el año.
 - **Visión Integral del destino** en un solo lugar.
 - **Toma de decisiones basada en evidencia** reportes para diseñar estrategias de promoción, políticas públicas e inversiones respaldadas en datos
 - **Ahorro de tiempo y costos**, eliminar procesos manuales, consultorías esporádicas, material impreso.

**“De la experiencia al dato.
Del dato a la acción. Del territorio al futuro”**

REAL
TRAVEL



AHORRO DE COSTOS

60%

Menos horas de trabajo manual

AHORRO ESTRATÉGICO

- **Menos riesgo de decisiones equivocadas:** tomar decisiones sin datos puede generar inversiones mal dirigidas o campañas ineficientes.
- **Optimización de recursos públicos y privados:** cada dólar invertido en promoción, infraestructura o servicios se orienta a lo que el turista realmente necesita.
- **Evita la dependencia de terceros:** el destino posee su propio sistema de datos y no depende de consultorías puntuales.



INFORME EXTERNO
Valor Promedio
Anual USD 20.000



INFORME INTERNO
Valor Promedio
Anual USD 8.000

*¿QUÉ INCLUYE EL INFORME DE DATOS ESTADÍSTICOS REAL TRAVEL?

- **Informe Básico:** datos de 1 periodo y visualizaciones de puntos estadísticos.
- **Informe avanzado:** incluye información de informe básico + comparación y proyecciones.
- **Informe temático:** análisis específico, económico, satisfacción (incluye las encuestas)
- **Informe Benchmarking:** Comparación con destinos similares.
- **Informe anual completo:** Documento estratégico integral con plan de acción.

Valor de informe desde
USD 1.500

"Donde faltan datos, activamos inteligencia territorial"

REAL
TRAVEL



¿CÓMO APORTAMOS?

Encuestas de Satisfacción y mensajes personalizados

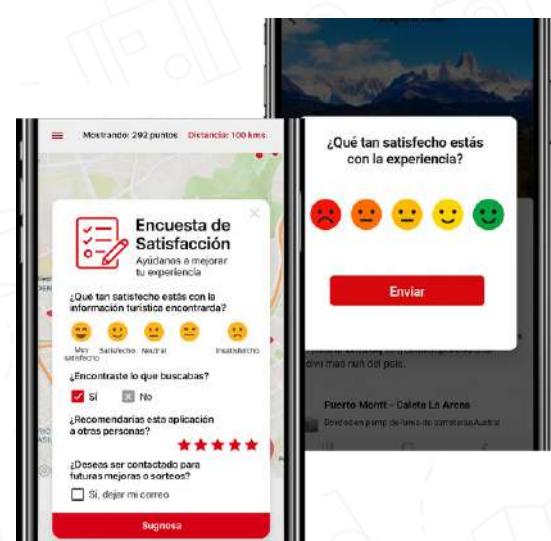


Beneficios

- **Conexión Directa** con tus visitantes
- **Datos claros** sobre su experiencia y percepción
- **Mejoras rápidas** debido a la información en tiempo real
- **Participación Activa** que fortalece la gestión pública y privada

4 razones para tener tu mapa personalizado

- **Escucha en tiempo real** de tus visitantes
- **Medición y percepción de la calidad** de los servicios
- **Obtención de datos valiosos**
- **Fortalece la participación** ciudadana



"La Opinión de los visitantes, transformada en decisiones inteligentes"

REAL
TRAVEL



AHORRO DE COSTOS

98,4%



Costo Promedio de contratación de encuestadores en campo + digitalización
USD 5 / x encuesta

Costo de Implementación con Real Travel
USD 0.08 / encuesta 1º año
USD 0.02 / encuesta 2º año

Implementación de 250.000 encuestas y mensajes

Costo Promedio de contratación de encuestadores en campo + digitalización
USD 1.250.000

Costo de Implementación con Real Travel
USD 20.000 1º año
USD 5.000 2º año

"Escucha, aprende y mejora tu destino con la voz de los visitantes"

REAL TRAVEL



Equipo de Trabajo



Marta Lorenzini

Founder & CEO Real Travel

Ingeniera en Turismo.
Articuladora en sostenibilidad turística,
conectividad y tecnología de impacto. Estratega en
modelos turísticos colbarataivos, desarrollo
territorial, inclusión, cultura e innovación

EQUIPO DE TECNOLOGÍA



Christopher Orellana

Lead Software Engineer

Ingeniero en Informática, con 14 años de
experiencia y sólida formación en desarrollo
de software, DevOps y soluciones en la
nube



Ariadna Gorosterrazú

Project Manager y Desarrolladora

Project Manager y Desarrolladora con
experiencia en coordinación de proyectos,
y desarrollo de aplicaciones móviles y
web.



Federico Zerba

Economista y Analista de Datos

Economista con estudios en análisis de
datos y observatorios turísticos. experto en
inteligencia de mercado y turismo. Ha
liderado la creación de dashboards en
América Latina

EQUIPO DE MERCADOS



Katherine Vado

Asesora de Proyectos y Acceso a mercados

Master en Dirección de Proyectos de Ocio,
cooperación, gestión estratégica y Turismo
Sostenible,
PM4R Expert (BID certification)



Equipo de Trabajo

EQUIPO DE TURISMO



Lidia Mondaca

Directora de Turismo y Rutas Vivenciales

Administradora en Turismo y Hotelería. traducción inglés-español y certificaciones en marketing digital, Excel y gestión turística



Paula Rueda

Diseñadora Turística Digital

Profesional de Turismo, guianza turística, movilidad internacional y procesos de turismo para la paz. Competencias digitales en CRM y marketing



Francina Borrut

Diseñadora Turística Digital

Elencicada en Turismo. Formación complementaria en marketing digital y coaching ontológico. con experiencia en ventas B2B y B2G.



José González

Director de Marketing y Comunicación

Diseñador Gráfico con un diplomado en Innovación, director de arte, profesor universitario y diseñador en medios, además de proyectos culturales y turísticos.



Macarena Martínez

Encargada de Comunicaciones

Periodista y comunicadora social. Con más de cinco años de experiencia en gestión de contenidos, prensa y comunicación digital.



Camila Lesmes

Marketing Digital - Paid Media

Comunicadora digital, especialista en marketing digital y paid media

“Digitalizamos con propósito, conectamos con identidad”



**Deja los datos antiguos atrás.
Súmate al turismo en tiempo real**

Pide tu demo y descubre lo que tu territorio nunca te ha mostrado

**REAL
TRAVEL**



REAL TRAVEL



BUSCA DESCUBRE VIVE

Marta Lorenzini U. / Founder & CEO Real Travel / marta@realtravel.cl / F: +56 9 8453 1583

