P&PW
People & Planet Week
Solutions for people. Action for planet.

POWERED BY
1Family Foundation

Government Council for Social Innovation
Advancing Social Impact
POWERED BY 1Family Foundation

People & Planet Week Kit



Índice

Kit de Herramientas People & Planet Week.....1

Resumen Ejecutivo.....1

Sección 1 - Acerca de People & Planet Week.....3

1. People & Planet Week.....4
2. Por Qué Es Necesaria People & Planet Week.....5
3. Panorama de la Investigación.....1
4. Quién Debería Participar.....7
5. Más Allá de la Semana: Construir una Base Duradera.....7

Sección 2 - Guía Práctica.....9

5. Cómo Usar Este Kit de Herramientas.....10
6. Preparación para P&PW.....10

Paso 1. Formar un equipo de planificación.....10
Paso 2. Definir objetivos y medidas de éxito.....10
Paso 3. Seleccionar las actividades.....11
Paso 4. Involucrar y coordinar a las organizaciones participantes.....11
Paso 5. Promover la Semana.....11
Paso 6. Llevar a cabo la Semana.....11
Paso 7. Recopilar y compartir resultados.....11

7. Actividades.....13

Comunicar.....13
Convocar…….....13
Co-Crear.....13
Conectar.....13
Celebrar.....13

A. Comunicar.....14

Evento Especial: Evento de Lanzamiento de People & Planet Week.....14
Ministros en Pantalla ….....14
Reportajes de TV y Radio.....14
Historias de Innovadores.....14
Historias "De la Nada a Escalar".....15
Historias de País.....15
Toma de Redes Sociales.....15
Relación con los Medios.....15
Campaña con Influencers y Creadores Digitales.....15

B. Convocar.....16

Charlas Académicas de Invitados.....16
Jornada de Puertas Abiertas de Innovación Social.....16
Visitas de Estudiantes a Empresas Sociales.....16
Charlas y Conversaciones Públicas.....16
Diálogo de Inversión y Alianzas.....17
Mesa Redonda Nacional de Política de Innovación Social.....17
Diálogo entre Gobierno Local e Innovadores Sociales.....17
Debate Multiactor.....17

C. Co-Crear....18
Hackathon de Innovación Social....18
Estudiantes como Investigadores de Temas Sociales....18
Hackathon Relámpago en el Campus....18
Desafío de Innovación Social....18
Sesión Informativa de Política....19
Un Lugar en la Mesa....19
Foro de Innovadores Sociales Emergentes....19
Foro de Mapeo de Necesidades para Innovadores Olvidados....19
D. Conectar....20
Visitas Comunitarias....20
Actividades de Voluntariado....20
Evento de Networking entre Actores....20
Encuentro de Networking Gubernamental....20
Clínica Jurídica Pro Bono....21
Lanzamiento del Social Innovation Engine....21
Recepción de Embajadores sobre Innovación Social....21
E. Celebrar....22
Evento de Clausura....22
Premios a la Innovación Social....22
Feria de Innovación Social....22
Pitch de Innovación Social....22
Desafío de Innovación Social Juvenil....23
Día de Acción Comunitaria....23
Feria de Empleo y Oportunidades Juveniles....23
8. Un Esfuerzo Mundial: El Informe de P&PW....23
Sección 3 - Guía de Actores....24
Organizaciones de la Sociedad Civil y ONG: People & Planet Week....25
¿Cómo debería ser una actividad universitaria?....25
Actividades de las universidades....25
A. Comunicar....25
Campaña de Sensibilización sobre Innovación Social....25
Relaciones con los Medios....25
Toma de Redes Sociales....25
B. Convocar....26
Jornada de Puertas Abiertas de Innovación Social....26
Charlas y Conversaciones Públicas....26
Diálogo entre Gobierno Local e Innovadores Sociales....26
Mesa Redonda Nacional de Política de Innovación Social....26
C. Co-Crear....26
Hackathon de Innovación Social....26
Un Lugar en la Mesa....26
Foro de Mapeo de Necesidades para Innovadores Olvidados....26
Día de Acción Comunitaria....26



Únase a la celebración mundial. Únase a People & Planet Week

People & Planet Week es una celebración mundial de los innovadores y las soluciones que están marcando la diferencia para las personas y el planeta.

Del 9 al 15 de noviembre, los países participantes ofrecerán actividades a través de las cuales el público podrá descubrir, vivir y contribuir a la innovación social que ocurre a su alrededor. Desde jornadas de voluntariado y campañas narrativas hasta charlas universitarias y hackathones sociales, las personas pueden participar en programas para explorar las iniciativas sociales que dan forma a la vida cotidiana y contribuir a la acción social.

La Semana está diseñada para ir un paso más allá de la simple sensibilización: es una oportunidad para la colaboración y la participación reales. Las investigaciones muestran que, si bien la mayoría de las personas encuestadas han oído hablar de la innovación social, menos de un tercio siente que realmente la comprende. Solo cuando la vivieron en primera persona sintieron que podían apreciar plenamente su alcance e impacto. La Semana ofrece un medio poderoso para brindar al público precisamente este tipo de experiencias: comunicar, convocar, co-crear, conectar y celebrar.

La naturaleza colaborativa de la Semana va más allá de la experiencia de los participantes; también es fundamental para su ejecución. Actores de todos los niveles de gobierno y de todos los sectores se reúnen para sumar conocimientos y esfuerzos y así llevar a cabo las actividades a lo largo de la Semana. Al aprovechar el conocimiento y el alcance combinados de todos los involucrados, la Semana puede lograr una difusión amplia y un impacto real.

P&PW está diseñada para generar valor más allá de la Semana. Las relaciones, ideas y compromisos que genera pueden dar lugar a nuevas alianzas e informar la acción gubernamental. Si se repite cada año, La SEmana puede impulsar un avance sostenido para hacer de la innovación social parte de cómo los países planifican, invierten y gobiernan.
En 2026 se desarrollará la primera People & Planet Week. Todas las actividades estarán conectadas a nivel mundial, con países que compartirán sus logros durante la Semana en el escenario internacional. Esto representa una oportunidad emocionante para que los gobiernos participantes compartan experiencias y se beneficien del apoyo entre pares. Formarán parte de una base sólida que contribuirá a dar forma a las futuras ediciones de la Semana y, a su vez, al desarrollo del sector en su conjunto.

Con este kit de herramientas, buscamos ayudarle a desarrollar un conjunto local de iniciativas para la Semana, adaptadas a su contexto, prioridades y capacidad. Proporciona herramientas para planificar y organizar su primera Semana, así como ideas e inspiración para las actividades que puede ofrecer. Con espíritu innovador, le animamos a diseñar y crear nuevas actividades que puedan inspirar a otros países que participen en las próximas ediciones.
Al participar en People & Planet Week, los gobiernos pueden llevar soluciones locales a la atención mundial y convertir una ambición compartida en un progreso significativo para las personas y el planeta.



Acerca de One Family Foundation (1FF)

One Family Foundation es una incubadora de cambio sistémico para ideas audaces. Respaldamos conceptos ambiciosos y no probados, incluso cuando el éxito está lejos de ser certero, porque problemas como la pobreza, la desigualdad y la exclusión no se resolverán con intervenciones puntuales y prudentes. Actuamos como un incubador, reuniendo a comunidades, innovadores sociales y gobiernos para co-crear y poner a prueba nuevos enfoques, de modo que las personas más cercanas a un desafío participen en dar forma a la respuesta.

Una vez que una idea ha demostrado su potencial, la ayudamos a convertirse en una iniciativa, plataforma o movimiento plenamente independiente. La innovación social, es decir, encontrar mejores formas de satisfacer necesidades compartidas y transformar los sistemas que las sustentan, es lo que une todo lo que hacemos, desde Aselo y Catalyst Now hasta Africa Forward y el Consejo Gubernamental para la Innovación Social.

People & Planet Week comparte el mismo propósito: celebra la innovación social haciéndola visible y comprensible, y la abre a la participación, para que más personas puedan reconocerla, apoyarla y ayudar a dar forma a las soluciones y políticas que afectan sus propias vidas.

Sección 1

Acerca de People & Planet Week



1. People & Planet Week

¿Qué es P&PW?

People & Planet Week se celebrará del 9 al 15 de noviembre de 2026. Es una celebración, liderada por cada país y conectada a escala mundial, de las iniciativas que impulsan el progreso social. A través de una serie de actividades, P&PW ofrece una plataforma donde las personas pueden descubrir, vivir y participar activamente en la innovación social de forma accesible y amena.

¿Por qué es necesaria?

Su país alberga a numerosos innovadores y soluciones que marcan una diferencia significativa para las personas y el planeta. Sin embargo, el público puede necesitar apoyo para comprender la verdadera escala e impacto de lo que se está logrando.

Una investigación realizada en 21 países encontró que, si bien el 75% de los encuestados había oído hablar de la innovación social, solo el 32% sentía que la comprendía. Los resultados también muestran que las personas con experiencia directa en innovación social tienen más probabilidades de comprenderla y apoyarla.

People & Planet Week (P&PW) fue diseñada para abordar esta brecha, aumentando la sensibilización y fomentando la participación en actividades de innovación social.

¿Qué busca lograr P&PW?

P&PW tiene siete objetivos principales:

- Aumentar la visibilidad y la comprensión: mostrar cómo la innovación social ya está mejorando vidas, fortaleciendo comunidades y abordando desafíos compartidos.
- Ampliar la participación pública: ofrecer a las personas oportunidades accesibles y amenas para descubrir, vivir y contribuir a la innovación social.
- Fortalecer conexiones: reunir a gobiernos, innovadores sociales, sociedad civil, empresas, instituciones académicas y comunidades. Estas conexiones pueden favorecer la colaboración y fortalecer la relación entre la innovación social y la acción política.
- Aumentar la visibilidad y la comprensión: mostrar cómo la innovación social ya está mejorando vidas, fortaleciendo comunidades y abordando desafíos compartidos.
- Ampliar la participación pública: ofrecer a las personas oportunidades accesibles y amenas para descubrir, vivir y contribuir a la innovación social.
- Fortalecer conexiones: reunir a gobiernos, innovadores sociales, sociedad civil, empresas, instituciones académicas y comunidades. Estas conexiones pueden favorecer la colaboración y fortalecer la relación entre la innovación social y la acción política.

¿Quién organiza P&PW en un país?

P&PW se organiza localmente como parte de una Semana internacional compartida. Dentro de cada país participante, los gobiernos, organizaciones e instituciones trabajan de forma intersectorial, en los ámbitos nacional y subnacional para desarrollar un programa de actividades adaptado a sus realidades.

¿Qué actividades pueden tener lugar durante la Semana?

Existen numerosas opciones de actividades que pueden organizarse durante la Semana, muchas de las cuales se presentan en este kit de herramientas. Las actividades de la Semana se organizan en cinco ejes interconectados: Comunicar, Convocar, Co-Crear, Conectar y Celebrar.

Los organizadores no necesitan crear actividades completamente nuevas. Por el contrario, P&PW está diseñada para conectar y amplificar el ya rico panorama social de su país. Los organizadores pueden reunir iniciativas, programas y redes existentes bajo un mismo estandarte, y se les anima a añadir nuevas actividades cuando sean útiles y viables.

¿Cómo se conectan las actividades locales a nivel mundial?

2026 marca el lanzamiento de la primera People & Planet Week. Aunque cada país dará forma a su propio programa, todas las actividades contribuirán a una campaña mundial compartida. Los gobiernos participantes podrán mostrar sus logros, aprender unos de otros y construir relaciones que continúen más allá de la Semana. Como primeros países en participar, también ayudarán a dar forma a lo que llegará a ser P&PW y a fortalecer la innovación social en todo el mundo.

¿Qué sucede después de la Semana?

P&PW está diseñada para generar valor más allá de la Semana. Las relaciones, ideas y compromisos que genera darán lugar a nuevas alianzas e informarán la acción gubernamental.

P&PW se repetirá cada año. Con cada edición, actores de todo el mundo sumarán esfuerzos y avanzarán de forma sostenida para que la innovación social sea una parte clave de cómo los países planifican, invierten y gobiernan.

2. Por Qué Es Necesaria People & Planet Week

La oportunidad central es ayudar a las personas a conectar la innovación social con la que ya tienen contacto con el sistema más amplio de personas, organizaciones y soluciones que dan forma a la vida cotidiana.

De la experiencia cotidiana a la comprensión compartida

La innovación social ya forma parte de los sistemas, servicios y relaciones que dan forma a la vida cotidiana. Las personas la encuentran a través de la educación y la formación, la salud y los cuidados, el empleo, los negocios locales, las cooperativas, los proyectos comunitarios y la acción medioambiental. Estas experiencias pueden resultar familiares, pero su conexión con el campo más amplio de la innovación social no siempre es visible.

Dos estudios recientes ayudan a mostrar la magnitud de esta oportunidad. El Eurobarómetro Especial sobre la economía social encontró que el 75% de los europeos consideraba que la economía social era importante para el bienestar de la sociedad en su país, mientras que el 61% la consideraba importante para su propio bienestar. El 56% había oído hablar de la economía social, pero solo el 12% estaba realmente familiarizado con el significado del término, y otro 34% lo estaba parcialmente. Al recibir una definición, el 51% declaró haber participado en la economía social durante los cinco años anteriores y el 33% dijo haber recibido apoyo de una organización de economía social en algún momento.[1]

La encuesta del GCSI sobre la Percepción Pública de la Innovación Social encontró un patrón similar en un grupo internacional más amplio. De los 7.848 adultos encuestados en 21 países, el 75% había oído hablar de la innovación social, mientras que el 32% sentía que la comprendía. Al mismo tiempo, el 51% afirmó participar con una organización de economía social o innovación social al menos una vez al mes, y el 56% había recibido algún tipo de apoyo de una de ellas.[2]

En conjunto, los resultados apuntan a una clara brecha entre la experiencia y el reconocimiento. Es posible que las personas sepan que existen organizaciones y proyectos de enfoque social, e incluso los utilicen, apoyen o trabajen con ellos, sin ver cómo estos encuentros por separado forman parte de un panorama mucho más amplio. La tarea va más allá de introducir un nuevo término: se trata de hacer visible el panorama general y ayudar a las personas a reconocer cómo la innovación social contribuye a sus propias vidas, sus comunidades y la sociedad que las rodea.

[1] Eurobarómetro Especial 567, Economía Social, detalle de la encuesta 3356. La economía social y la innovación social están estrechamente relacionadas, pero no son idénticas; el Eurobarómetro se utiliza aquí como referencia europea sobre la sensibilización, participación y actitudes públicas hacia las organizaciones de orientación social. Fuente: https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/3356

[2] Consejo Gubernamental para la Innovación Social (GCSI), Percepción Pública de la Innovación Social, 2026. Encuesta en línea, con enfoque prioritario en dispositivos móviles, realizada a través de Pollfish entre abril y mayo de 2026; 7.848 adultos en 21 países, con aproximadamente 400 encuestados por país. Los resultados entre países utilizan medias no ponderadas por país. La muestra tiende a ser más joven, más educada y más urbana que las poblaciones nacionales.

La participación fortalece la conexión

Una comunicación clara puede ayudar a las personas a comprender el campo, pero la participación directa le da a esa comprensión un sustento concreto. En la encuesta del GCSI, los encuestados que participaban al menos mensualmente tenían muchas más probabilidades de considerar que el sector está desarrollado: 60%, frente al 33% entre quienes tenían una participación menos frecuente o nula. También eran más propensos a apoyar firmemente la legislación gubernamental, con un 63% frente a un 50%. Estas relaciones no demuestran que la participación haya causado la diferencia, pero muestran por qué el contacto práctico, el diálogo y la experiencia vivida merecen un lugar central en la forma en que se presenta la innovación social al público.[3]

La participación puede adoptar muchas formas. Las personas pueden contribuir como voluntarios, empleados, clientes, donantes, miembros, emprendedores sociales, innovadores, investigadores, representantes comunitarios o funcionarios públicos. Mostrar esta diversidad importa: ayuda a que la innovación social resulte relevante para personas con distintos intereses, habilidades y experiencias, al tiempo que abre más vías para que participen.

Una base sólida para la acción gubernamental

Ambos estudios también muestran un apoyo sustancial a que el sector público tenga un papel más activo. En el Eurobarómetro, el 88% apoyó estrategias y legislación para desarrollar la economía social, el 86% apoyó iniciativas de sensibilización y el 80% apoyó la financiación pública directa. En la encuesta del GCSI, el 90% apoyó estrategias y legislación gubernamentales, el 90% apoyó iniciativas de educación y sensibilización, y el 83% apoyó la financiación pública directa para la innovación social.[4]

Esto ofrece a los gobiernos una base sólida desde la cual actuar. Al mismo tiempo, subraya la importancia de escuchar. Las actividades públicas pueden revelar qué iniciativas valora la gente, dónde el acceso sigue siendo limitado, qué apoyo necesitan las organizaciones y dónde las políticas públicas podría marcar la mayor diferencia.

Dado que la sensibilización, la participación y el desarrollo del campo varían considerablemente entre países, cada gobierno necesita margen para dar forma a este trabajo según su propio contexto.[5]

Cómo responde P&PW

People & Planet Week convierte estos hallazgos en un programa público práctico. Reúne bajo un mismo estandarte iniciativas que normalmente se encuentran por separado y facilita ver su contribución colectiva. Sus cinco ejes de actividad reflejan las distintas partes de esa tarea:

- Comunicar hace que la innovación social sea clara, visible y relevante para la vida cotidiana.
- Convocar crea espacio para que el gobierno, las comunidades y los profesionales se escuchen mutuamente.
- Co-Crear ofrece a las personas oportunidades prácticas para aportar sus ideas, conocimientos y experiencia.
- Conectar ayuda a las personas y organizaciones a encontrar relaciones, recursos y oportunidades que puedan continuar después de la Semana.
- Celebrar pone en primer plano los logros ya alcanzados y genera orgullo por las personas y soluciones que ya están marcando la diferencia.

A través de esta combinación, P&PW ayuda a las personas a reconocer la innovación social como parte de sus propias vidas y les ofrece una vía clara para participar. Para los gobiernos, proporciona una plataforma para escuchar, conectar el trabajo ya existente y fortalecer el vínculo entre la experiencia pública y la acción política. La Semana puede, así, construir la comprensión, las relaciones y el apoyo necesarios para que la innovación social se convierta en una parte más fuerte de cómo los países planifican, invierten y gobiernan.

[3] GCSI, Percepción Pública de la Innovación Social, 2026. Las cifras describen asociaciones entre la participación y las actitudes; no establecen que la participación haya causado las diferencias observadas.

4 Eurobarómetro Especial 567, Economía Social; y GCSI, Percepción Pública de la Innovación Social, 2026. Las preguntas, muestras y conceptos difieren, por lo que los porcentajes se presentan como evidencia complementaria y no como comparaciones directas.

[5] El Eurobarómetro Especial reporta diferencias sustanciales entre los Estados miembros de la UE, incluida una sensibilización que va del 82% en Malta al 34% en Grecia. La encuesta de la GCSI también reporta variación entre los países y agrupaciones regionales encuestados.

3. Quién Debería Participar

People & Planet Week es una campaña multiactor que reúne a todo el ecosistema de innovación social. Un enfoque colaborativo para organizar y participar en la Semana es una de sus características fundamentales. Este enfoque multiactor crea conexiones, fomenta la participación y permite que P&PW se construya sobre la amplia gama de iniciativas de innovación social ya en marcha.

Los gobiernos y las instituciones públicas tienen un papel importante que desempeñar. Pueden liderar la campaña a nivel nacional o local, convocar a distintos actores, brindar visibilidad política y ayudar a traducir los debates y hallazgos de la Semana en políticas y acción. Cuando el gobierno no lidera la campaña, su participación activa y apoyo pueden fortalecer significativamente su alcance e impacto.

P&PW no debe limitarse a eventos nacionales en las capitales. Las actividades también pueden tener lugar a nivel regional, provincial, departamental, distrital y municipal, según la estructura de cada país. Los gobiernos locales son particularmente importantes para llegar a las comunidades y garantizar que las actividades respondan a las prioridades locales.

Los distintos actores aportan a P&PW redes, audiencias, actividades, experiencia y recursos ya establecidos. Involucrarlos desde el principio permite a los organizadores identificar lo que ya está sucediendo, crear conexiones entre iniciativas separadas y ampliar su alcance a través de la campaña compartida.

Por ello, la Semana funciona mejor como una colaboración entre:

- **Gobiernos e instituciones públicas:** brindar liderazgo, convocar a los actores, apoyar las actividades y conectar la innovación social con la política.
- **Organizaciones de la sociedad civil y** ONG: conectar la campaña con las comunidades, las iniciativas de base y las soluciones locales.
- **Innovadores sociales y emprendedores:** mostrar soluciones, compartir experiencias, construir redes y conectar con nuevas oportunidades.
- **Instituciones académicas y educativas:** aportar investigación y conocimiento, al tiempo que involucran a estudiantes y futuros agentes de cambio.
- **Empresas, inversores y** financiadores: aportar experiencia, financiación, alianzas, mentoría y vías para escalar.

Y por supuesto,

- **Comunidades y** ciudadanos: aprender, participar, identificar desafíos locales, aportar ideas, descubrir soluciones y actuar.

El poder de P&PW reside en este esfuerzo conjunto entre sectores y niveles de gobierno. Al reunir el trabajo ya existente y distintas perspectivas, la Semana puede convertir iniciativas dispersas en una agenda de acción visible y compartida.

4. Más Allá de la Semana: Construir una Base Duradera

People & Planet Week crea una plataforma compartida para que los países aumenten la sensibilización, reúnan a los actores e involucren al público en la innovación social. Sin embargo, su valor se extiende mucho más allá de las actividades que tienen lugar durante la Semana.

Cada edición de P&PW puede ayudar a los países a construir una base más sólida para el progreso a largo plazo. Ofrece a gobiernos y actores la oportunidad de desarrollar una visión compartida de la innovación social, dar mayor visibilidad al trabajo existente y fortalecer las conexiones en todo el ecosistema. También crea espacio para que la ciudadanía conozca de primera mano la innovación social de forma directa y contribuya de manera amena y positiva.

Estas conexiones pueden continuar después de la Semana. Las nuevas relaciones pueden convertirse en alianzas. Las conversaciones públicas pueden revelar barreras y oportunidades. Las actividades pueden generar evidencia, recomendaciones y compromisos que informen futuras políticas. Al repetirse cada año, P&PW ofrece a los países una oportunidad regular para demostrar progreso, compartir aprendizajes e identificar los próximos pasos.

En un horizonte de cinco años, se aspira a que los países participantes avancen hacia la integración de la innovación social en sus sistemas nacionales de desarrollo. Según el contexto de cada país, esto podría incluir marcos de política más sólidos, financiación e inversión pública sostenidas, mecanismos de rendición de cuentas más claros y la integración de la innovación social en la gobernanza cotidiana.

P&PW ofrece una plataforma desde la cual este trabajo a más largo plazo puede crecer. Su éxito se verá, en última instancia, en cómo los países utilizan la Semana para generar impulso y demostrar un progreso significativo hacia un entorno más sólido para la innovación social.



Sección 2

Guía Práctica



5. Cómo Usar Este Kit de Herramientas

Este kit de herramientas ofrece orientación práctica para planificar y organizar una People & Planet Week nacional o local.

Reconociendo que cada país tiene su propio contexto, prioridades, actores y necesidades, el kit de herramientas está diseñado para ser flexible, no prescriptivo. Ofrece un marco común y una gama de opciones que pueden adaptarse a las circunstancias nacionales y locales. De esta manera, usted puede desarrollar una Semana que sea significativa y alcanzable.

El kit de herramientas ofrece:

- Un marco para planificar y ejecutar la Semana, que abarca consideraciones clave desde la planificación inicial y la participación de los actores hasta la implementación y la elaboración de informes. (Véase el capítulo "Preparación para P&PW")
- Una gama de actividades entre las cuales elegir, organizadas por ejes de actividad, que permite a los organizadores seleccionar y adaptar actividades según sus objetivos, actores, recursos y nivel de ambición. (Véase el capítulo "Actividades")
- Una guía de actores para cada grupo, que se puede compartir directamente para presentar P&PW y apoyar el desarrollo de actividades que podrían liderar. (Véase la Sección 3 - Guía de Actores)
- Enlaces a recursos prácticos, incluidos plantillas, marcos y materiales de comunicación para apoyar la planificación y la ejecución. (Véanse los anexos.)

Se anima a los organizadores a construir sobre este marco, adaptar las actividades a su contexto y desarrollar iniciativas adicionales que reflejen sus propias prioridades y ecosistemas de innovación social, para crear una Semana verdaderamente exitosa.

6. Preparación para P&PW

Los pasos a continuación ofrecen una ruta sencilla para planificar y ejecutar P&PW. Utilícelos como guía y adapte el proceso a su país, los recursos disponibles y su forma de trabajar.

Paso 1. Formar un equipo de planificación

Elija un coordinador nacional que lidere la planificación y reúna a las personas adecuadas. El equipo debe incluir organizaciones y redes que puedan ayudar a organizar, albergar o promover actividades.

Comience por observar lo que ya está sucediendo. Identifique redes, programas, eventos y grupos de trabajo existentes, y luego invite a las personas detrás de ellos a unirse al proceso de planificación. Juntos, exploren qué podría adaptarse, conectarse o destacarse durante P&PW.

Paso 2. Definir objetivos y medidas de éxito

Elija los objetivos de P&PW que más importan en su contexto. Puede que desee mejorar la comprensión pública, llegar a nuevas audiencias, crear espacio para que los gobiernos escuchen, fomentar la participación o construir conexiones más sólidas en todo el sector. Su Semana puede cumplir múltiples objetivos.

A continuación, defina cómo se medirá el éxito. Los indicadores pueden incluir actividades realizadas, organizaciones involucradas, ubicaciones alcanzadas y personas participantes. También pueden incluir resultados como nuevas alianzas, mayor visibilidad, retroalimentación pública útil, discusiones de política o compromisos para seguir trabajando juntos.

Paso 3. Seleccionar las actividades

Seleccione actividades que respalden sus objetivos y se adapten a sus audiencias, recursos y nivel de ambición. Las actividades pueden adaptarse, combinarse o utilizarse en varios ejes temáticos.

No es obligatorio realizar un número o combinación particular de actividades. El objetivo es desarrollar un programa que refleje el contexto de su país y contribuya a los objetivos que se ha propuesto.

Paso 4. Involucrar y coordinar a las organizaciones participantes

Invite a los aliados a liderar, albergar, apoyar o promover actividades. La ejecución debe compartirse entre el equipo de planificación y el grupo más amplio de organizaciones participantes.

Aclare cómo se conectarán las actividades individuales con la campaña compartida. El equipo de planificación debe confirmar las responsabilidades, los plazos, los recursos y los resultados esperados de cada actividad.

Paso 5. Promover la Semana

Comience a promover la Semana con suficiente antelación para que la gente pueda hacer planes y participar. Explique con claridad qué está sucediendo, quién puede participar y cómo pueden sumarse.

Utilice los canales que el gobierno y los aliados ya tienen, incluidos sitios web, boletines, redes sociales, escuelas, universidades, redes comunitarias y medios locales o nacionales. Los materiales compartidos de P&PW pueden ayudar a conectar actividades individuales con la campaña más amplia.

Paso 6. Llevar a cabo la Semana

Mantenga contacto con las organizaciones participantes durante toda la Semana y asegúrese de que cuenten con la información y el apoyo que necesitan. El coordinador nacional y el equipo de planificación pueden brindar apoyo, compartir actualizaciones y mantener conectadas las distintas actividades.

Anime a los organizadores a propiciar la participación, hacer las actividades accesibles y crear espacio para que las personas hagan preguntas, contribuyan y disfruten de la experiencia.

Paso 7. Recopilar y compartir resultados

Solicite a las organizaciones participantes un breve resumen de lo que realizaron, quién participó y qué resultó de la actividad. Recopile cifras útiles junto con historias, fotografías, comentarios de los participantes y ejemplos de nuevas relaciones o compromisos.

Esta información se compartirá en la publicación global de People & Planet Week.

Función de la Secretaría

La Secretaría le apoya en la creación de su People & Planet Week local y lleva sus esfuerzos al escenario mundial.

Esto incluye:

- Desarrollar recursos que puedan ayudar a planificar su Semana (kit de herramientas, folleto, logotipos, etc.)
- Explorar ideas y ofrecer asesoría para ayudarle a llevar a cabo una P&PW exitosa;
- Recopilar información de los participantes de todo el mundo para generar Informes de P&PW con lo más destacado de cada país.

7. Actividades

Las actividades presentadas en este kit de herramientas ofrecen un menú flexible de opciones. Los países y organizaciones participantes pueden seleccionar y adaptar actividades según su propio contexto, prioridades y recursos disponibles. Las actividades presentadas en este kit de herramientas sirven de inspiración: se anima a los organizadores a construir sobre actividades existentes, pero también a co-crear sus propias actividades.

Las actividades se guían por cuatro principios fundamentales:

- **Multiactor:** las actividades deben buscar reunir a distintos actores y crear oportunidades de colaboración entre sectores.
- **Participación amplia:** las actividades deben procurar involucrar al mayor número de personas posible, yendo más allá de la comunidad de innovación social para involucrar a ciudadanos, comunidades, estudiantes, empresas, responsables de políticas y otros.
- **Atractivas y amenas: las** actividades deben ser interactivas, accesibles y atractivas. La Semana debe ofrecer a las personas formas amenas de descubrir, vivir, debatir y participar en la innovación social.
- **Complementarias:** construir sobre el trabajo existente y conectarlo siempre que sea posible.

Las actividades a continuación se presentan a través de cinco ejes alineados con los objetivos de la Semana. Cada eje ha sido cuidadosamente diseñado, moldeado por las opiniones y perspectivas de las personas que participaron en la encuesta. Al hacerlo, podemos crear conjuntamente un esfuerzo mundial que responda directamente a las necesidades y realidades de las personas que están en su centro.

Comunicar

Sensibilizar y hacer que la innovación social sea visible, accesible y cercana.

Convocar

Crear espacio para que gobiernos, profesionales y comunidades escuchen y compartan distintas perspectivas, discutan prioridades conjuntas y comprendan mejor lo que está sucediendo sobre el terreno.

Co-Crear

Ofrecer a las personas oportunidades de participar. Reunir a personas y organizaciones para intercambiar ideas, construir alianzas y convertir desafíos compartidos en acción.

Conectar

Reunir a los distintos actores del ecosistema y ayudar a las personas a encontrar los aliados, la experiencia, los recursos y las oportunidades que necesitan.

Celebrar

Reconocer logros, mostrar soluciones y crear momentos memorables para que las personas vivan la innovación social en primera persona.

Más que categorías fijas, los cinco ejes son una forma práctica de recorrer el menú. Muchas actividades cumplen varios propósitos a la vez. Una feria de innovación social, por ejemplo, puede sensibilizar, conectar a posibles socios, invitar a la participación pública y mostrar logros existentes. Por ello, los organizadores deben centrarse en lo que una actividad puede lograr y en cómo cumple sus objetivos para la Semana, en lugar de intentar asignarla exclusivamente a un solo eje.



Comunicar

La encuesta reveló que, si bien muchas personas conocían las actividades sociales que ocurrían a su alrededor, menos sentían que las comprendían. Las actividades dentro de Comunicar traducen el extraordinario trabajo realizado en su país a un lenguaje claro y cercano, y muestran cómo ya está dando forma a la vida cotidiana.

Las actividades de este eje apoyan el objetivo de P&PW de aumentar la visibilidad y la comprensión, mostrando cómo la innovación social ya da forma a la vida cotidiana.



Convocar

Existe un fuerte apoyo público a la acción gubernamental en cuestiones sociales. Las actividades dentro de Convocar crean espacio para que gobiernos, profesionales y comunidades escuchen y compartan distintas perspectivas, discutan prioridades conjuntas y comprendan mejor lo que está sucediendo sobre el terreno.

Estas actividades apoyan directamente el objetivo de P&PW de crear una plataforma para escuchar.



Co-Crear

Las personas que participaban regularmente con el sector tenían más probabilidades de reconocer su desarrollo y apoyar firmemente la acción gubernamental. Las actividades de Co-Crear convierten el interés en participación, ofreciendo a las personas oportunidades para aportar conocimientos, explorar desafíos y desarrollar o mejorar soluciones
.
Estas actividades apoyan el objetivo de P&PW de ampliar la participación.



Conectar

Las actividades de Conectar reúnen a distintos actores del ecosistema y ayudan a las personas a encontrar los socios, la experiencia, los recursos y las oportunidades que necesitan.

Estas actividades apoyan el objetivo de P&PW de fortalecer las relaciones entre sectores y entre la innovación social y el gobierno.



Celebrar

La innovación social ya está llegando a las personas a una escala considerable, ya sea porque participan directamente en la ejecución de actividades sociales o porque son beneficiarias de ellas. Las actividades dentro de Celebrar ponen este trabajo en primer plano y reconocen a las personas, alianzas y soluciones detrás de él.

Estas actividades fortalecen la visibilidad, generan apoyo público y crean impulso para la acción continua.

Comunicar

A. Comunicar

Las actividades de Comunicar sensibilizan y hacen que la innovación social sea visible, accesible y cercana.

Evento Especial: Evento de Lanzamiento de People & Planet Week

Abra la Semana con un evento visible que reúna al gobierno, los innovadores sociales, las organizaciones y el público. Combine discursos breves con historias, demostraciones, actuaciones y un adelanto de lo que las personas podrán hacer durante la Semana. Un ministro, alcalde u otra figura pública puede invitar formalmente a todos a participar.

Para darle vida a esta actividad: mantenga los discursos breves y ofrezca al público algo que ver o probar. Utilice encuestas en vivo, actuaciones, demostraciones o un muro de actividades donde los visitantes puedan elegir qué quieren explorar durante la Semana.

Los eventos de lanzamiento locales pueden coordinarse para el mismo día y, siempre que sea posible, la misma hora que los lanzamientos en otros países.

Ministros en Pantalla

Invite a ministros, alcaldes y otros líderes públicos a grabar videos breves explicando qué acciones están tomando los gobiernos para apoyar las actividades sociales, qué iniciativas locales merecen atención y cómo puede participar la gente.

Para darle vida a esta actividad: filme a los líderes fuera de la oficina, visitando un proyecto o probando una solución ellos mismos. Invite al público a enviar preguntas para que las respondan.

Reportajes de TV y Radio

Trabaje con emisoras nacionales y locales para llevar la innovación social a la programación general. Los formatos podrían incluir entrevistas, reportajes breves, debates en estudio, programas con llamadas del público o programas centrados en un desafío local.

Para darle vida a esta actividad: incluya preguntas en vivo, encuestas a la audiencia y llamadas del público. Saque a los presentadores del estudio para que conozcan a innovadores y vean las soluciones en acción.

Historias de Innovadores

Comparta las historias de innovadores sociales, emprendedores, líderes comunitarios y organizaciones a través de videos, podcasts, entrevistas o perfiles escritos. Enfóquese en las personas detrás del trabajo, el desafío que abordan y lo que han aprendido.

Para darle vida a esta actividad: muestre un día en la vida del innovador, invite a la audiencia a hacer preguntas o deje que el innovador presente un objeto, servicio o herramienta relacionados con su trabajo.

Comunicar

Historias "De Cero a Gran Escala"

Cuente la historia de una iniciativa que comenzó con recursos limitados y se convirtió en una organización o empresa consolidada. Incluya los primeros desafíos, contratiempos, relaciones y apoyo que ayudaron a su desarrollo.

Para darle vida a esta actividad: use una línea de tiempo visual e invite a la audiencia a identificar los momentos que cambiaron el rumbo de la organización. Los representantes del gobierno pueden responder a las barreras planteadas y explicar qué apoyo está disponible hoy.

Historias de País

Cree una historia breve que muestre la innovación social en acción en todo el país. Podría centrarse en una iniciativa, una alianza exitosa, un desafío local o el panorama nacional más amplio.

Para darle vida a esta actividad: construya un mapa interactivo donde la gente pueda descubrir iniciativas por ubicación o tema. Invite al público a proponer iniciativas de su localidad.

Toma de cuentas de Redes Sociales

Invite a un innovador social o joven agente de cambio a tomar por un día la cuenta de redes sociales de un ministerio, universidad o institución pública. Puede mostrar su trabajo, hablar de un desafío local y presentar a las personas involucradas.

Para darle vida a esta actividad: incluya sesiones de preguntas y respuestas en vivo, encuestas, retos breves y contenido detrás de cámaras. Deje que los seguidores elijan qué explorará el invitado a continuación.

Relación con los Medios

Trabaje con periodistas y organizaciones de medios para generar cobertura de P&PW y de las personas involucradas. Ofrezca historias locales sólidas, datos útiles y acceso a proyectos que los periodistas puedan visitar.

Para darle vida a esta actividad: organice una gira de prensa, coordine reuniones breves con innovadores o invite a los periodistas a probar una solución ellos mismos, en lugar de depender solo de comunicados de prensa.

Campaña con Influencers y Creadores Digitales

Invite a creadores de confianza y figuras públicas a presentar la innovación social a sus audiencias. Podrían visitar una empresa social, conocer a un innovador, probar una solución o explorar un desafío que afecte a su comunidad.

Para darle vida a esta actividad: pida a los creadores que documenten una experiencia real e invite a sus seguidores a responder, votar, hacer preguntas o probar ellos mismos una actividad relacionada.

Convocar

B. Convocar

Las actividades de Convocar reúnen distintas voces en un mismo espacio. Ofrecen a gobiernos, profesionales y comunidades la oportunidad de escuchar, compartir lo que saben y debatir los próximos pasos necesarios.

Charlas Académicas de Invitados

Invite a innovadores, responsables de políticas, investigadores o líderes comunitarios a hablar en una escuela o universidad. La sesión puede presentar a los estudiantes ejemplos reales y darles acceso directo a personas que trabajan en desafíos sociales y medioambientales.

Para darle vida a esta actividad: reemplace las charlas largas con historias breves, preguntas de la audiencia, encuestas rápidas y debates en grupos pequeños. Pida a los estudiantes que respondan a un desafío real planteado por el ponente.

Jornada de Puertas Abiertas de Innovación Social

Invite al público, a responsables de políticas y a estudiantes a visitar una organización que trabaja en un desafío social. Los anfitriones pueden presentar a su equipo, demostrar su trabajo y mostrar cómo funciona su solución en la práctica.

Para darle vida a esta actividad: incluya sesiones de preguntas y respuestas, juegos, juegos de rol, demostraciones prácticas y oportunidades de probar la solución. Deje que los visitantes hablen con el personal, los usuarios y los miembros de la comunidad.

Visitas de Estudiantes a Empresas Sociales

Organice visitas de estudiantes a una empresa social o iniciativa comunitaria, para que conozcan a las personas involucradas y aprendan cómo la organización responde a un problema real. El gobierno local o las autoridades educativas pueden ayudar a conectar a las escuelas con los anfitriones.

Para darle vida a esta actividad: utilice un lenguaje adecuado a la edad e incluya juegos, tareas prácticas y tiempo para explorar. Pida a los estudiantes que preparen preguntas de antemano y que creen algo después, basado en lo que aprendieron.

Charlas y Conversaciones Públicas

Organice conversaciones breves y accesibles en bibliotecas, espacios culturales, universidades o centros comunitarios. Los ponentes pueden explorar un desafío local, presentar una solución o explicar la innovación social a través de ejemplos reales.

Para darle vida a esta actividad: use una formato estilo café (World Café), preguntas abiertas, encuestas en vivo y mesas de debate pequeñas. Dé a los miembros de la audiencia tanto tiempo para hablar como a los invitados.

Convocar

Diálogo de Inversión y Alianzas

Reúna a innovadores con inversores, financiadores, empresas y organizaciones que puedan ofrecer recursos o apoyo. Las conversaciones pueden centrarse en las necesidades de financiación, las alianzas y lo que podría ayudar a las soluciones a crecer.

Para darle vida a esta actividad: utilice mesas temáticas pequeñas, presentaciones breves y encuentros concertados en lugar de una serie de discursos. Termine con ofertas, solicitudes y acciones de seguimiento claras.

Mesa Redonda Nacional de Política de Innovación Social

Reúna al gobierno, innovadores, sociedad civil, academia, empresas y financiadores para debatir lo que la innovación social necesita para prosperar. Los temas podrían incluir financiación, regulación, contratación pública, competencias y alianzas.

Para darle vida a esta actividad: utilice debates en grupos pequeños, tarjetas de desafío y votación en vivo para identificar prioridades. Termine con un tablero breve de compromisos que muestre quién impulsará cada tema.

Diálogo entre Gobierno Local e Innovadores Sociales

Pida a los funcionarios locales que se reúnan con emprendedores sociales, organizaciones de base y líderes comunitarios. Enfóquese en lo que ya está sucediendo localmente, qué apoyo se necesita y qué impide que las buenas ideas avancen.

Para darle vida a esta actividad: utilice un mapa local, mesas de debate rotativas o un micrófono abierto. Termine con algunos próximos pasos realistas, contactos designados y una fecha de seguimiento.

Debate Multiactor

Organice un debate público sobre un tema en el que los actores tengan puntos de vista genuinamente distintos. Un moderador puede ayudar a los participantes a explorar el desacuerdo, encontrar puntos en común e identificar preguntas que requieran más evidencia o acción.

Para darle vida a esta actividad: pida a la audiencia que vote antes y después del debate, envíe preguntas y responda a escenarios breves. Comparta tanto las áreas de acuerdo como las preguntas que quedan abiertas. Los debates también pueden transmitirse por televisión.

Co-Crear

C. Co-Crear

Las actividades de Co-Crear dan a las personas la oportunidad de contribuir. Reúnen distintas experiencias e ideas, y convierten los desafíos compartidos en posibles acciones.

Hackathon de Innovación Social

Reúna equipos para trabajar intensivamente en un desafío social o medioambiental durante varias horas o días. Gobiernos, empresas y organizaciones pueden aportar datos, mentores, conocimiento técnico y apoyo.

Para darle vida a esta actividad: comience con una actividad rápida de cohesión de equipo, proporcione materiales para crear prototipos sencillos y deje que las personas afectadas por el desafío ayuden a guiar a los equipos. Termine con una presentación pública animada y considere una ceremonia para anunciar a los ganadores.

Estudiantes como Investigadores de Temas Sociales

Invite a estudiantes a investigar cuestiones sociales que afectan a su comunidad e identificar prioridades para el gobierno. Pueden recopilar información a través de entrevistas, observación, encuestas y visitas.

Para darle vida a esta actividad: deje que los estudiantes elijan los temas que les importan y presenten sus hallazgos a través de videos, exposiciones, mapas o actuaciones. Los representantes del gobierno deben responder directamente y explicar qué se puede llevar adelante.

Hackathon Relámpago en el Campus

Organice un desafío universitario breve en el que los estudiantes trabajen en equipos sobre un problema social o medioambiental real. Un formato de tres horas facilita su organización y participación.

Para darle vida a esta actividad: utilice tarjetas de desafío, mentores y materiales sencillos para crear prototipos. Termine con presentaciones rápidas, votación de la audiencia y una celebración en la que cada equipo reciba reconocimiento.

Desafío de Innovación Social

Invite a personas o equipos a proponer soluciones a una prioridad nacional, un problema comunitario o un tema de P&PW. Las ideas seleccionadas pueden recibir mentoría, visibilidad, oportunidades de financiación u otro apoyo.

Para darle vida a esta actividad: involucre a las comunidades en la definición del desafío e invite al público a seguir el progreso de los equipos. Termine con una presentación, una votación popular y una explicación clara de los próximos pasos.

Co-Clear



Sesión Informativa de Políticas Públicas

Organice una reunión breve donde los responsables de políticas puedan escuchar evidencia y ejemplos reales directamente de profesionales y comunidades. La sesión informativa podría celebrarse durante un desayuno o como una sesión cerrada y enfocada.

Para darle vida a esta actividad: construya la reunión en torno a una historia sólida, una pequeña cantidad de evidencia y mucho debate. Pida a los responsables de políticas que jerarquicen prioridades o respondan a una solicitud específica antes de que termine la sesión.

Un Lugar en la Mesa

Ayude a las organizaciones de la sociedad civil y a las redes de actores a llevar la evidencia y los hallazgos de P&PW directamente a ministros, departamentos gubernamentales o autoridades locales, mediante una carta sencilla o un formato de sesión informativa.

Para darle vida a esta actividad: combine la sesión informativa escrita con una reunión breve de entrega, una sesión de escucha o una ronda de preguntas y respuestas en línea. Invite a varias organizaciones a presentar un mensaje compartido en lugar de enviar solicitudes por separado.

Foro de Innovadores Sociales Emergentes

Ofrezca a innovadores jóvenes o en etapa inicial una plataforma para presentar sus ideas, explicar los desafíos que enfrentan y recibir retroalimentación útil de comunidades, gobierno y posibles socios.

Para darle vida a esta actividad: utilice presentaciones breves, estaciones de retroalimentación y conversaciones rotativas con mentores. Mantenga el enfoque en el descubrimiento y el apoyo.

Foro de Mapeo de Necesidades para Innovadores con menor Visibilidad

Invite a innovadores con acceso limitado a financiación, plataformas o gobierno a explicar qué están construyendo y qué apoyo necesitan. Reúna las respuestas en un mapa de necesidades comunes.

Para darle vida a esta actividad: utilice tarjetas de preguntas anónimas, debates en grupos pequeños y votación en vivo para identificar las barreras más comunes. Pida al gobierno, a los financiadores y a las organizaciones de apoyo que respondan antes de que finalice el evento.

Conectar

D. Conectar

Las actividades de Conectar ayudan a las personas a encontrar los socios, el conocimiento, los recursos y las oportunidades que necesitan para hacer avanzar su trabajo.

Visitas Comunitarias

Lleve a responsables de políticas, empresas, investigadores y estudiantes a comunidades que trabajan en desafíos locales. Las visitas ofrecen una visión directa tanto del problema como de la respuesta que se está desarrollando.

Para darle vida a esta actividad: deje que los miembros de la comunidad guíen la visita. Utilice un formato de caminata y conversación, una actividad de mapeo o una comida compartida, y termine preguntando a los visitantes qué aprendieron y qué pueden ofrecer.

Actividades de Voluntariado

Ofrezca a las personas oportunidades de aportar su tiempo y habilidades a empresas sociales, ONG y proyectos comunitarios. Esto puede ir desde un solo día de voluntariado hasta apoyo profesional durante un período más largo.

Para darle vida a esta actividad: ofrezca distintos roles para que las personas puedan elegir cómo contribuir. Añada un desafío en equipo, un tablero de progreso visible o una reunión de cierre que agradezca a los voluntarios y muestre lo que su esfuerzo logró.

Evento de Networking entre Actores

Cree un espacio informal donde innovadores, responsables de políticas, investigadores, empresas, financiadores y comunidades puedan reunirse e intercambiar ideas. El objetivo es iniciar relaciones que puedan continuar después de la Semana.

Para darle vida a esta actividad: utilice tarjetas de conversación, presentaciones rápidas y anfitriones que conecten activamente a personas con intereses compartidos. Pida a todos que lleguen con algo que puedan ofrecer y algo que necesiten.

Encuentro de Networking Gubernamental

Invite a innovadores, financiadores, empresas, sociedad civil y responsables de políticas a un evento informal organizado por una institución gubernamental. Enfóquese en crear conexiones que podrían no surgir en reuniones formales de política.

Para darle vida a esta actividad: mantenga los discursos al mínimo. Utilice áreas temáticas, presentaciones concertadas y una tarjeta de seguimiento sencilla donde la gente anote a quién conoció y qué acordó hacer a continuación.

Conectar

Clínica Jurídica Pro Bono

Invite a bufetes de abogados, colegios de abogados y clínicas jurídicas universitarias a ofrecer asesoría gratuita, bajo cita previa, a innovadores sociales y organizaciones comunitarias. Los temas podrían incluir registro, contratos, empleo, protección de datos y contratación pública.

Para darle vida a esta actividad: combine citas privadas con un buzón de preguntas anónimas, una sesión grupal de preguntas y respuestas o una sesión rápida de "mitos legales". Comparta las barreras comunes con el gobierno sin identificar a los participantes individuales.

Lanzamiento del Social Innovation Engine

Lance o presente el Social Innovation Engine como un mapa en línea de emprendedores e innovadores sociales. La plataforma puede ayudar a las personas a descubrir quién trabaja en su zona, qué desafíos abordan y dónde podría ser posible colaborar.

Para darle vida a esta actividad: deje que los visitantes exploren el mapa, añadan o actualicen sus perfiles y busquen posibles socios durante el evento. Incluya presentaciones en vivo entre organizaciones que descubran una conexión útil.

Recepción de Embajadores sobre Innovación Social

Trabaje con un embajador o misión diplomática para organizar una recepción que reúna al gobierno, emprendedores sociales, sociedad civil, empresas y financiadores.

Para darle vida a esta actividad: mantenga los discursos formales breves y use el tiempo para presentaciones cuidadosamente elegidas. Añada historias de innovadores de dos minutos, áreas de conversación temáticas y un plan claro para dar seguimiento a las conexiones prometedoras.

Conectar

E. Celebrar

Las actividades de Celebrar ponen el buen trabajo en primer plano. Reconocen logros, muestran soluciones y ofrecen a las personas formas memorables de vivir la innovación social.

Evento de Clausura

Reúna a participantes, socios y público para reflexionar sobre la Semana, reconocer contribuciones y compartir resultados preliminares. El evento podría ser una reunión pública, una exposición, una celebración comunitaria o una ceremonia nacional.

Para darle vida a esta actividad: utilice un video con lo más destacado, actuaciones, historias de participantes y anuncios en vivo. Invite a representantes del gobierno a compartir lo que escucharon y lo que llevarán adelante.

Premios a la Innovación Social

Celebre a innovadores, organizaciones, alianzas y soluciones sobresalientes. Las categorías pueden reconocer distintas contribuciones, incluida la acción comunitaria, los jóvenes agentes de cambio y las alianzas exitosas

Para darle vida a esta actividad: abra una convocatoria para que el público proponga candidaturas, incluya un premio del público y cuente las historias detrás del trabajo preseleccionado. Haga que la ceremonia sea una celebración de todos los finalistas, no solo de los ganadores.

Feria de Innovación Social

Reúna a organizaciones para un evento público donde la gente pueda conocer innovadores, probar productos y servicios, escuchar charlas breves y descubrir formas de involucrarse.

Para darle vida a esta actividad: haga que la feria sea para participar, no solo de mirar. Pida a cada organización que ofrezca algo que los visitantes puedan probar. Utilice un pasaporte de la feria, una búsqueda del tesoro, pequeños premios, actuaciones y áreas de conversación distendidas para mantener a la gente en movimiento y conversando.

Pitch de Innovación Social

Invite a innovadores a presentar sus soluciones a responsables de políticas, financiadores, inversores y posibles socios. El proceso podría incluir una convocatoria abierta, mentoría y un evento de pitch en vivo.

Para darle vida a esta actividad: incluya demostraciones, preguntas de la audiencia y una votación del público. Termine con una recepción donde los participantes puedan conocer posibles socios y hablar sobre los siguientes pasos de apoyo. Un jurado puede votar por el mejor pitch, y el ganador puede anunciarse en una ceremonia de clausura.

Conectar



Desafío de Innovación Social Juvenil

Invite a los jóvenes a desarrollar respuestas creativas a desafíos sociales o medioambientales a través de carteles, pitches, proyectos o concursos escolares.

Para darle vida a esta actividad: deje que los jóvenes elijan el formato e incluya votación entre pares, música, exposiciones o actuaciones. Termine con una celebración que involucre a familias, educadores, comunidades y representantes del gobierno.

Día de Acción Comunitaria

Reúna a residentes, organizaciones, empresas, innovadores e instituciones públicas en torno a un desafío local. Los participantes podrían mejorar un espacio compartido, poner a prueba una solución, hacer voluntariado o desarrollar un proyecto comunitario

Para darle vida a esta actividad: dé a todos un rol claro y muestre el progreso a lo largo del día. Añada música, comida o actividades creativas, y cierre con una reunión comunitaria que celebre lo logrado.

Feria de Empleo y Oportunidades Juveniles

Conecte a los jóvenes con empresas sociales, ONG, cooperativas y empresas con propósito que ofrezcan oportunidades de empleo, pasantías, mentoría y voluntariado.

Para darle vida a esta actividad: incluya sesiones de acercamiento laboral, mentoría rápida, historias profesionales y sesiones prácticas como apoyo para el currículum. Celebre los nuevos compromisos y oportunidades anunciados durante la feria.

8. Un Esfuerzo Mundial: El Informe de P&PW

Tras People & Planet Week, se invitará a los países y organizaciones participantes a reportar las actividades que organizaron y las personas a las que llegaron. La Secretaría reunirá esta información en una publicación mundial de P&PW, mostrando la amplitud y diversidad de las actividades realizadas en todo el mundo y destacando ejemplos, historias y logros de los países participantes.

La información recopilada permitirá a la Secretaría contar la historia colectiva de P&PW. Al reunir datos de todos los países, el informe mundial puede demostrar la magnitud y el alcance de la Semana, incluido el número y la diversidad de organizaciones participantes, las actividades realizadas, las personas involucradas y otras medidas relevantes de participación e impacto.

El informe servirá como una herramienta importante para que los responsables de políticas diseñen futuras Semanas en sus países y, en última instancia, incorporen el amplio conjunto de conocimientos surgidos de las Semanas en la política nacional y mundial.

Sección 3

Guía de Actores



Organizaciones de la Sociedad Civil y ONG: People & Planet Week

Las organizaciones de la sociedad civil y las ONG conectan a People & Planet Week con las comunidades, las iniciativas de base y las realidades detrás de los desafíos sociales y medioambientales. Su conocimiento, confianza y programas establecidos pueden ayudar a que la Semana llegue a personas que quizás no participarían únicamente a través del gobierno o de instituciones formales.

Se debe invitar al gobierno a participar como oyente, socio e interlocutor que responde. Esto podría significar unirse a una visita comunitaria, responder a recomendaciones, inaugurar un evento conjunto o ayudar a que un programa existente llegue a una audiencia más amplia.

¿Cómo debería ser una actividad de la sociedad civil?

Las organizaciones pueden adaptar las actividades a su misión, sus comunidades y su trabajo existente. Un programa habitual, una campaña, un día de voluntariado o una reunión comunitaria pueden formar parte de P&PW sin necesidad de reconstruirse desde cero.
Las actividades deben guiarse por cuatro principios:

- **Multiactor: poner** a las comunidades y la sociedad civil en contacto directo con el gobierno, los innovadores, las empresas, los financiadores y las instituciones educativas.
- **Participación amplia:** ir más allá de los seguidores habituales e involucrar a personas que normalmente no participarían en eventos formales.
- **Atractivas y amenas:** utilizar historias, demostraciones, juegos, actividades prácticas y espacios comunitarios acogedores.
- Complementarias: conectar P&PW con programas, campañas, servicios y eventos comunitarios ya en marcha.

Actividades de las organizaciones de la sociedad civil y ONG

Las opciones a continuación se organizan por su eje principal, aunque muchas pueden apoyar varios ejes a la vez. Pueden adaptarse, combinarse o vincularse a actividades ya planificadas.

A. Comunicar

Campaña de Sensibilización sobre Innovación Social
Utilice redes comunitarias, boletines, redes sociales y espacios públicos para explicar la innovación social a través de ejemplos locales familiares. Invite a socios gubernamentales a aportar información y amplificar la campaña.

Historias de Innovadores
Comparta las experiencias de líderes comunitarios, personal, voluntarios y personas usuarias de los servicios. Los representantes del gobierno pueden responder a los temas planteados o ayudar a llevar las historias a audiencias más amplias.

Relación con los Medios
Invite a periodistas a visitar programas, conocer comunidades y ver las soluciones en la práctica. Trabaje con los equipos de comunicación del gobierno cuando estén implicadas iniciativas conjuntas o cuestiones de política.

Toma de Redes Sociales
Deje que un miembro de la comunidad, un voluntario o un joven agente de cambio muestre un día de acción social local a través de la cuenta de una ONG o institución pública, con preguntas en vivo y oportunidades de participar.

B. Convocar

Jornada de Puertas Abiertas de Innovación Social
Abra una organización o programa al público y a los responsables de políticas. Deje que los visitantes conozcan al personal y a los miembros de la comunidad, prueben actividades y debatan qué apoyo fortalecería el trabajo.

Charlas y Conversaciones Públicas
Organice debates informales en lugares comunitarios de confianza. Invite a las autoridades locales a escuchar y responder, dando a los residentes y profesionales tanto espacio para hablar como a los expertos invitados.

Diálogo entre Gobierno Local e Innovadores Sociales
Ponga a ONG, organizaciones de base y líderes comunitarios en conversación directa con funcionarios locales sobre el trabajo existente, las barreras y las oportunidades de cooperación.

Mesa Redonda Nacional de Política de Innovación Social
Coordine la participación de la sociedad civil en una mesa redonda gubernamental y aporte al debate evidencia compartida, experiencia comunitaria y recomendaciones prácticas.

C. Co-Crear

Hackathon de Innovación Social
Plantee un desafío basado en la experiencia comunitaria e involucre a los grupos afectados en guiar a los equipos. El gobierno puede aportar datos, mentores o vías para poner a prueba ideas prometedoras.

Un Lugar en la Mesa
Reúna a varias organizaciones en torno a un mensaje compartido y preséntelo directamente a un ministerio, departamento o autoridad local mediante una sesión informativa y de escucha.

Foro de Mapeo de Necesidades para Innovadores Olvidados
Cree un espacio seguro para que innovadores de base y con recursos limitados expliquen lo que necesitan. Pida al gobierno, a los financiadores y a las organizaciones de apoyo que respondan a las barreras comunes identificadas.

Día de Acción Comunitaria
Reúna a residentes, voluntarios, instituciones públicas y organizaciones locales para trabajar en un desafío definido y producir un resultado visible dentro de la comunidad.

D. Conectar

Visitas Comunitarias
Invite a responsables de políticas, empresas, financiadores e investigadores a visitar comunidades y aprender directamente de los residentes. Termine identificando qué puede ofrecer o llevar adelante cada visitante.

Actividades de Voluntariado
Utilice P&PW para abrir oportunidades de voluntariado existentes a nuevos participantes. El gobierno puede animar a los empleados públicos a participar cuando sea pertinente, mientras los organizadores ofrecen distintos roles y muestran lo que el esfuerzo conjunto logró.

Evento de Networking entre Actores
Reúna a ONG y grupos comunitarios con el gobierno, innovadores, financiadores, universidades y empresas. Utilice presentaciones activas y ofertas y solicitudes claras para facilitar un seguimiento útil.

Clínica Jurídica Pro Bono
Trabaje con bufetes de abogados, clínicas universitarias y los servicios gubernamentales pertinentes para ofrecer asesoría gratuita sobre registro, contratos, empleo, protección de datos o contratación pública.

Lanzamiento del Social Innovation Engine
Ayude a las iniciativas de base a sumarse o actualizar sus datos en el mapa nacional. El gobierno puede explicar cómo se utilizará la plataforma e identificar organizaciones que actualmente no figuran en ella.

E. Celebrar

Feria de Innovación Social
Reúna a ONG, iniciativas comunitarias e instituciones públicas en una feria interactiva donde los visitantes puedan probar actividades, conocer a agentes de cambio locales y encontrar formas de contribuir.

Premios a la Innovación Social
Nomine y celebre a líderes comunitarios, voluntarios, alianzas y soluciones de base. El gobierno puede ayudar a formar un jurado, patrocinar o entregar premios, y a amplificar las historias de los finalistas.

Evento de Clausura
Organice una celebración comunitaria que comparta historias y resultados de la Semana, agradezca a los participantes y dé a los representantes del gobierno la oportunidad de explicar lo que escucharon.

Desafío de Innovación Social Juvenil
Trabaje con jóvenes, escuelas y el gobierno local en un desafío creativo, y luego celebre las ideas a través de actuaciones, exposiciones, votación entre pares o premios.

Innovadores Sociales y Emprendedores: People & Planet Week

Los innovadores sociales y emprendedores aportan las soluciones que están en el corazón de People & Planet Week. La Semana les brinda la oportunidad de hacer que su trabajo sea más fácil de comprender, conocer a comunidades y socios, demostrar lo que es posible y explicar qué ayudaría a desarrollar sus soluciones.

La participación del gobierno puede conectar la experiencia de primera mano con la política y el apoyo práctico. Los innovadores deben considerar invitar a los ministerios o autoridades locales pertinentes a visitar, escuchar, unirse a un debate o responder a una solicitud clara.

¿Cómo debería ser una actividad liderada por innovadores?

Las actividades pueden construirse en torno al trabajo que los innovadores ya realizan, incluidas demostraciones, sesiones con clientes, alianzas comunitarias, talleres y eventos públicos. El énfasis debe estar en el acceso y la participación, y no solo en una presentación pulida.
Las actividades deben guiarse por cuatro principios:

- **Multiactor: utilizar** las actividades para conocer al gobierno, las comunidades, la sociedad civil, los investigadores, las empresas y los financiadores.
- **Participación** amplia: explicar la solución de maneras que inviten a participar a personas con distintas experiencias y niveles de conocimiento.
- **Atractivas y amenas:** dejar que la gente vea, pruebe, cuestione o contribuya a la solución, en lugar de solo escuchar una presentación.
- Complementarias: utilizar como parte de la Semana las demostraciones, eventos con clientes, relaciones comunitarias y alianzas ya existentes.

Actividades de los innovadores sociales y emprendedores

Las opciones a continuación se organizan por su eje principal, aunque muchas pueden apoyar varios ejes a la vez. Pueden adaptarse, combinarse o vincularse a actividades ya planificadas.

A. Comunicar

Historias de Innovadores
Cuente la historia humana detrás de la solución: el desafío, la idea inicial, las personas involucradas y lo que se ha aprendido. Invite a socios del gobierno y la comunidad a añadir su perspectiva.

Historias "De la Nada a Escalar"
Muestre cómo se desarrolló la iniciativa, incluidos los contratiempos, las relaciones y el apoyo recibido. Los representantes del gobierno pueden responder a las barreras planteadas y explicar qué apoyo existe.

Toma de Redes Sociales
Tome por un día la cuenta de un ministerio, universidad o socio para mostrar el trabajo en la práctica, responder preguntas y presentar a la comunidad y al equipo detrás de él.

Reportajes de TV y Radio
Trabaje con emisoras para demostrar la solución y debatir el desafío que aborda. Incluya voces del gobierno, la comunidad o la investigación cuando aporten un contexto útil.

B. Convocar

Jornada de Puertas Abiertas de Innovación Social
Invite al público, a responsables de políticas, a estudiantes y a posibles socios a la organización. Ofrezca demostraciones, conversaciones con usuarios y formas prácticas de vivir la solución.

Charlas y Conversaciones Públicas
Utilice un espacio local para debatir el desafío y la solución en un lenguaje accesible. Invite al gobierno a escuchar y dé a la audiencia tiempo suficiente para preguntar y contribuir.

Diálogo de Inversión y Alianzas
Reúna a innovadores con el gobierno, financiadores y empresas para debatir la financiación, la contratación pública, las alianzas y el apoyo necesario para crecer.

Diálogo entre Gobierno Local e Innovadores Sociales
Reúnase con funcionarios locales para explicar qué ya está funcionando, dónde persisten las barreras y qué cooperación práctica podría ayudar a que la solución avance.

C. Co-Crear

Hackathon de Innovación Social
Plantee un desafío relacionado con el trabajo del innovador e involucre a comunidades, gobierno y socios técnicos en el desarrollo o la prueba de nuevos enfoques.

Desafío de Innovación Social
Invite al público, a estudiantes u otras organizaciones a mejorar una solución existente o responder a un desafío relacionado. El gobierno puede aportar datos, mentores u oportunidades piloto.

Foro de Innovadores Sociales Emergentes
Ofrezca a innovadores en etapa inicial un espacio para presentar ideas y recibir retroalimentación constructiva de comunidades, innovadores experimentados, gobierno, empresas y financiadores.

Foro de Mapeo de Necesidades para Innovadores Olvidados
Reúna a innovadores con recursos limitados para identificar barreras comunes y presentarlas directamente al gobierno, a los financiadores y a las organizaciones de apoyo.

D. Conectar

Evento de Networking entre Actores
Reúnase con responsables de políticas, investigadores, empresas, financiadores, sociedad civil y otros innovadores. Llegue con una oferta clara, una necesidad clara y tiempo para conversaciones prácticas de seguimiento.

Encuentro de Networking Gubernamental
Únase a un evento informal organizado por el gobierno, diseñado para crear presentaciones que podrían no surgir en consultas formales o reuniones de contratación pública.

Clínica Jurídica Pro Bono
Trabaje con socios jurídicos y organismos públicos pertinentes para recibir asesoría sobre registro, contratos, empleo, protección de datos o contratación pública.

Lanzamiento del Social Innovation Engine
Cree o actualice un perfil, presente la solución y utilice la plataforma para encontrar posibles socios. El gobierno puede explicar cómo el mapa orientará la participación y el apoyo.

E. Celebrar

Pitch de Innovación Social
Presente la solución al gobierno, a financiadores, inversores y posibles socios. Combine el pitch con retroalimentación útil, reconocimiento y una vía clara para conversaciones continuadas.

Feria de Innovación Social
Presente productos o servicios en un entorno público y ofrezca a los visitantes algo significativo que probar. El gobierno y los socios comunitarios pueden ayudar a conectar el trabajo con prioridades más amplias.

Premios a la Innovación Social
Inscriba o nomine el trabajo para su reconocimiento y utilice el proceso para celebrar al equipo, la comunidad y las alianzas detrás del resultado. Los funcionarios del gobierno pueden ayudar a formar un jurado, entregar o amplificar los premios.

Evento de Clausura
Comparta una breve historia o demostración en el evento de clausura nacional o local, y reconozca a los socios, instituciones públicas y comunidades que contribuyeron durante la Semana.

Universidades y People & Planet Week

Las universidades son espacios naturales para el aprendizaje, la experimentación y la colaboración. Pueden involucrar a estudiantes, investigadores y educadores en People & Planet Week, al tiempo que abren el campus a innovadores sociales, empresas, sociedad civil y comunidades.

Se anima a las universidades a involucrar activamente al gobierno. Esto podría significar trabajar con un ministerio o autoridad local en un desafío, invitar a responsables de políticas a escuchar y responder, mostrar soluciones a quienes toman decisiones o realizar una actividad conjunta.

¿Cómo debería ser una actividad liderada por Universidades?

Las universidades pueden seleccionar, combinar y adaptar actividades según sus fortalezas, cultura, redes y recursos. Los cursos existentes, los proyectos de investigación, las iniciativas estudiantiles y los eventos públicos pueden contribuir a la Semana.
Las actividades deben guiarse por cuatro principios:

- **Multiactor:** reunir a estudiantes y académicos con innovadores sociales, gobierno, empresas, sociedad civil y comunidades.
- **Participación amplia:** ir más allá de la comunidad de innovación social ya existente en la universidad y crear oportunidades para que participen estudiantes, personal y residentes locales.
- **Atractivas y amenas:** utilizar talleres, desafíos, visitas, concursos, demostraciones y formatos creativos junto con charlas y conferencias.
- **Complementarias:** construir sobre las iniciativas universitarias, comunitarias y gubernamentales ya existentes y conectarlas siempre que sea posible.

Actividades de las Universidades

Las opciones a continuación se organizan por su eje principal, aunque muchas pueden apoyar varios ejes a la vez. Pueden adaptarse, combinarse o vincularse a actividades ya planificadas.

A. Comunicar

Campaña de Sensibilización sobre Innovación Social
Utilice sitios web universitarios, boletines, pantallas del campus y canales estudiantiles para explicar la innovación social a través de ejemplos locales. Invite a socios del gobierno y la sociedad civil a aportar historias y ampliar el alcance de la campaña.

Historias de Innovadores
Destaque a innovadores sociales, investigadores, estudiantes y socios comunitarios mediante entrevistas breves, videos o podcasts. El gobierno puede ayudar a identificar iniciativas y amplificar sus historias.

Reportajes de TV y Radio
Trabaje con la radio universitaria y emisoras locales o nacionales para destacar proyectos estudiantiles e innovadores sociales. Incluya a responsables de políticas y representantes comunitarios en entrevistas o debates.

Toma de Redes Sociales
Invite a un estudiante, investigador o joven innovador a tomar la cuenta de una universidad o institución pública y mostrar la innovación social en la práctica mediante preguntas en vivo, encuestas y demostraciones.

B. Convocar

Charlas Académicas de Invitados
Invite a innovadores sociales, responsables de políticas, empresas, sociedad civil o líderes comunitarios a hablar con los estudiantes. Utilice historias breves y debate en lugar de una charla extensa.

Charlas y Conversaciones Públicas
Abra un debate accesible en el campus para estudiantes y la comunidad en general. Invite a representantes del gobierno a escuchar, responder y explorar un desafío local con los participantes.

Jornada de Puertas Abiertas de Innovación Social
Abra laboratorios, incubadoras o proyectos comunitarios al público y a los responsables de políticas. Deje que los visitantes conozcan a los equipos, prueben soluciones y pregunten qué haría posible un apoyo más sólido.

Debate Multiactor
Organice un debate moderado sobre una cuestión social o medioambiental, reuniendo a investigadores, gobierno, profesionales y comunidades en torno a distintas evidencias y perspectivas.

C. Co-Crear

Hackathon Relámpago en el Campus
Organice un desafío breve en equipo sobre un problema social o medioambiental real. Los organismos gubernamentales, ONG y empresas pueden aportar el desafío, mentores, datos o jueces.

Hackathon de Innovación Social
Reúna a estudiantes, investigadores, comunidades y profesionales para un desafío más extenso. El gobierno puede aportar evidencia, conocimiento técnico y vías para poner a prueba ideas útiles.

Estudiantes como Investigadores de Temas Sociales
Invite a estudiantes a investigar las prioridades comunitarias y presentar sus hallazgos a través de informes, mapas, videos o exposiciones. Los representantes del gobierno deben responder directamente.

Desafío de Innovación Social
Invite a equipos de estudiantes a desarrollar soluciones para un desafío definido con el gobierno o las comunidades, con el apoyo de mentoría y oportunidades para que las ideas prometedoras avancen.

D. Conectar

Evento de Networking entre Actores
Reúna a estudiantes e investigadores con el gobierno, innovadores, empresas, financiadores y sociedad civil. Utilice presentaciones activas y ofertas y solicitudes claras.

Diálogo de Inversión y Alianzas
Utilice el rol convocante de la universidad para conectar la investigación y las soluciones emergentes con el gobierno, los financiadores, las empresas y las organizaciones que puedan ofrecer apoyo.



Foro de Innovadores Sociales Emergentes
Ofrezca a estudiantes e innovadores en etapa inicial una plataforma para recibir retroalimentación de comunidades, gobierno, profesionales experimentados y posibles socios.

Lanzamiento del Social Innovation Engine
Organice una demostración del mapa nacional, ayude a las iniciativas del campus y la comunidad a añadir su información, y explore cómo el gobierno y las universidades pueden utilizarlo conjuntamente.

E. Celebrar

Premios a la Innovación Social
Reconozca proyectos estudiantiles, investigadores, iniciativas comunitarias y alianzas. El gobierno, las empresas y la sociedad civil pueden ayudar a nominar, formar un jurado, patrocinar o entregar premios.



Feria de Innovación Social
Reúna proyectos estudiantiles, innovadores, ONG, empresas e instituciones públicas en un evento interactivo que conecte el trabajo del campus con el ecosistema más amplio.

Pitch de Innovación Social
Ofrezca a estudiantes e innovadores la oportunidad de presentar ante responsables de políticas, inversores y posibles socios, seguida de reconocimiento y conversaciones prácticas sobre apoyo.

Evento Universitario de Lanzamiento o Clausura
Inaugure o clausure el programa del campus con estudiantes, comunidades, socios y gobierno. Combine unas palabras breves con demostraciones, actuaciones, historias y reconocimiento a todos los involucrados.

Empresas, Inversionistas y Financiadores: People & Planet Week

Las empresas, inversores y financiadores pueden aportar a People & Planet Week experiencia, financiación, mentoría, redes y vías para escalar. Su participación puede ayudar a los innovadores sociales a pasar de conversaciones útiles a alianzas y apoyo prácticos.

Las actividades deben conectar la participación empresarial con las prioridades públicas y comunitarias. El gobierno puede ayudar a identificar desafíos, convocar socios, explicar oportunidades relevantes de política o contratación pública, y apoyar el seguimiento después de la Semana.

¿Cómo debería ser una actividad liderada por empresas?

Las organizaciones pueden integrar P&PW en programas existentes de inversión, sostenibilidad, participación de empleados, apoyo profesional o alianzas. Las contribuciones pueden incluir tiempo, experiencia, presentaciones, espacios y servicios, además de financiación.
Las actividades deben guiarse por cuatro principios:

- **Multiactor: aportar** la experiencia y los recursos empresariales a actividades lideradas con el gobierno, los innovadores, las comunidades, la sociedad civil y las universidades.
- **Participación** amplia: involucrar a empleados de distintos niveles, así como a clientes, proveedores, redes profesionales y comunidades locales.
- **Atractivas y** amenas: ofrecer mentoría práctica, demostraciones, desafíos y formas prácticas de contribuir.
- Complementarias: conectar la Semana con programas existentes de inversión, voluntariado, sostenibilidad, competencias y alianzas.

Actividades de las empresas, inversionistas y financiadores

Las opciones a continuación se organizan por su eje principal, aunque muchas pueden apoyar varios ejes a la vez. Pueden adaptarse, combinarse o vincularse a actividades ya planificadas.

A. Comunicar

Historias de Innovadores
Utilice los canales de comunicación empresarial para destacar a innovadores sociales, socios comunitarios y empleados que contribuyen a las soluciones. Invite a socios del gobierno a conectar las historias con prioridades más amplias.

Reportajes de TV y Radio
Apoye reportajes en medios que reúnan a innovadores, financiadores, empresas y responsables de políticas en una discusión práctica sobre qué ayuda a que las buenas soluciones crezcan.

Relación con los Medios
Ayude a los periodistas a acceder a buenos ejemplos, evidencia y sitios que puedan visitar. Coordine con los innovadores y el gobierno para que la cobertura incluya el desafío, la solución y el contexto más amplio.

Campaña con Influencers y Creadores Digitales
Colabore con creadores de confianza para visitar una empresa social, probar una solución e invitar a sus audiencias a participar. Los socios del gobierno o la comunidad pueden añadir contexto local.

B. Convocar

Diálogo de Inversión y Alianzas
Reúna a innovadores, gobierno, inversores, empresas y financiadores en torno a las necesidades de financiación, las ofertas de alianza y el apoyo necesario para que las soluciones crezcan.

Mesa Redonda Nacional de Política de Innovación Social
Aporte experiencia práctica en financiación, contratación pública, regulación, competencias y alianzas, mientras escucha al gobierno, los profesionales y las comunidades.

Charlas y Conversaciones Públicas
Organice un debate accesible sobre negocio responsable, inversión social o un desafío local. Incluya las voces del gobierno, los innovadores y la comunidad, en lugar de presentar únicamente un programa corporativo.

Debate Multiactor
Apoye un debate público equilibrado sobre una cuestión social o medioambiental difícil, y aporte a la sala evidencia proveniente de la empresa, el gobierno, la investigación y la experiencia vivida.

C. Co-Crear

Hackathon de Innovación Social
Aporte un desafío real, mentores del personal, experiencia técnica, datos o recursos para la creación de prototipos. El gobierno y las comunidades deben ayudar a definir el problema y evaluar las ideas.

Desafío de Innovación Social
Patrocine o sea mentor de un desafío vinculado a una prioridad pública o comunitaria. Trabaje con el gobierno para crear una vía clara que permita a las ideas prometedoras recibir más apoyo.

Actividades de Voluntariado
Ofrezca el tiempo y las competencias profesionales de sus empleados a ONG, empresas sociales y proyectos comunitarios. Las instituciones públicas pueden ayudar a conectar a las empresas con las necesidades locales y los programas existentes.

Día de Acción Comunitaria
Trabaje con residentes, sociedad civil y gobierno local en un desafío local visible, asignando roles claros a empleados y miembros de la comunidad, y celebrando el resultado compartido.

D. Conectar

Evento de Networking entre Actores
Cree presentaciones prácticas entre innovadores, gobierno, sociedad civil, investigadores, empresas y financiadores, con cada participante compartiendo lo que puede ofrecer y lo que necesita.

Encuentro de Networking Gubernamental
Únase o coorganice un evento informal donde empresas y financiadores puedan conocer a responsables de políticas e innovadores fuera de un proceso formal de contratación pública o inversión.

Clínica Jurídica Pro Bono
Los bufetes de abogados y asesores profesionales pueden ofrecer apoyo gratuito y reservable a los innovadores sociales. Los especialistas del gobierno pueden aportar información sobre contratación pública o regulación.

Recepción de Embajadores sobre Innovación Social
Apoye una recepción diplomática que conecte a innovadores locales con el gobierno, empresas internacionales y financiadores mediante presentaciones planificadas y seguimiento.

E. Celebrar

Premios a la Innovación Social
Patrocine, juzgue o entregue premios que reconozcan a innovadores, alianzas, empleados e iniciativas comunitarias. Trabaje con el gobierno para amplificar los logros de todos los finalistas.

Pitch de Innovación Social
Ofrezca retroalimentación, mentoría, conversaciones de inversión u oportunidades de alianza a los innovadores que presenten su trabajo junto con socios del gobierno y la comunidad.

Feria de Innovación Social
Organice un stand, una demostración o una clínica de apoyo en una feria pública, y ofrezca a los visitantes formas prácticas de explorar el negocio responsable y la inversión social. El gobierno puede unirse como anfitrión, expositor o socio.

Feria de Empleo y Oportunidades Juveniles
Ofrezca empleos, pasantías, mentoría y oportunidades de voluntariado en alianza con el gobierno, universidades, empresas sociales y sociedad civil, y celebre después los nuevos compromisos adquiridos.

Comunidades y Ciudadanos: People & Planet Week

Las comunidades y la ciudadanía no son solo la audiencia de People & Planet Week. Aportan conocimiento local, experiencia vivida, ideas y energía, y deben tener oportunidades significativas de dar forma a las actividades y contribuir a las soluciones.

La participación del gobierno puede ayudar a que la experiencia comunitaria llegue a quienes toman decisiones. Se debe invitar a las autoridades locales e instituciones públicas a escuchar, responder preguntas, trabajar junto a los residentes y explicar qué pueden llevar adelante.

¿Cómo debería ser una actividad liderada por comunidades y ciudadanos?

Las actividades pueden ser organizadas por grupos de residentes, cooperativas, asociaciones de vecinos, grupos juveniles, redes informales o ciudadanos individuales. Los eventos y espacios locales familiares pueden formar parte de P&PW con solo cambios modestos.
Las actividades deben guiarse por cuatro principios:

- **Multiactor: invitar** al gobierno, a los innovadores, a la sociedad civil, a las empresas y a las instituciones educativas a trabajar directamente con los miembros de la comunidad.
- **Participación amplia:** hacer que las actividades sean acogedoras para personas de distintas edades, orígenes, capacidades y niveles de experiencia.
- **Atractivas y amenas:** utilizar lugares familiares, un lenguaje accesible, comida, música, juegos y actividades prácticas para ayudar a que la gente se sume.
- Complementarias: construir P&PW en torno a grupos, eventos, servicios e iniciativas comunitarias locales que la gente ya conoce y en los que confía.

Actividades de las comunidades y los ciudadanos

Las opciones a continuación se organizan por su eje principal, aunque muchas pueden apoyar varios ejes a la vez.

A. Comunicar

Historias de País y Comunidad
Comparta ejemplos locales a través de videos breves, exposiciones, podcasts o tablones de anuncios del vecindario. Los socios del gobierno y los medios pueden ayudar a llevar estas historias a una audiencia más amplia.

Toma de Redes Sociales
Invite a un residente, voluntario o joven agente de cambio a mostrar la innovación social desde la perspectiva de la comunidad, a través de la cuenta de una autoridad local o un socio.

Reportajes de TV y Radio
Participe en programas de radio con llamadas del público, entrevistas o reportajes de campo para explicar qué está cambiando en la comunidad y qué apoyo se sigue necesitando del gobierno y otros socios.

Historias de Innovadores
Cuente las historias de personas que resuelven problemas a nivel local, incluidos los miembros de la comunidad que ayudaron a dar forma a la solución o la utilizan. Invite a funcionarios públicos a responder.

B. Convocar

Jornada de Puertas Abiertas de Innovación Social
Visite una organización local o invite al público y a los responsables de políticas a un proyecto comunitario. Utilice demostraciones, conversación y actividades prácticas en lugar de una presentación formal.

Charlas y Conversaciones Públicas
Organice un debate informal en un lugar local familiar y dé a los residentes tiempo suficiente para compartir experiencias, cuestionar a los ponentes y hablar directamente con el gobierno.

Diálogo entre Gobierno Local e Innovadores Sociales
Reúna a residentes, organizaciones de base e innovadores locales con funcionarios para debatir qué está funcionando y acordar un pequeño número de próximos pasos realistas.

Debate Multiactor
Participe en un debate moderado sobre una cuestión local, combinando la experiencia comunitaria con evidencia del gobierno, los profesionales, las empresas y la investigación.

C. Co-Crear

Día de Acción Comunitaria
Trabaje con vecinos, organizaciones, empresas y el gobierno local en un desafío visible. Dé a todos un rol y termine con algo tangible para la comunidad.

Hackathon de Innovación Social
Únase a un equipo mixto que trabaje en un desafío comunitario y asegúrese de que las personas afectadas por el problema ayuden a guiar las ideas. El gobierno local puede aportar datos, experiencia y vías para poner a prueba propuestas útiles.

Desafío de Innovación Social
Ayude a definir el desafío, envíe una idea o siga el progreso de los equipos. El gobierno puede aportar datos, mentores y vías para poner a prueba soluciones prometedoras.

Un Lugar en la Mesa
Lleve la experiencia comunitaria y las recomendaciones compartidas directamente a ministerios o autoridades locales mediante una carta conjunta, una sesión informativa y una sesión de escucha.

D. Conectar

Visitas Comunitarias
Lidere visitas para responsables de políticas, empresas, investigadores y estudiantes, mostrando tanto el desafío local como el trabajo ya en marcha. Termine preguntando a los visitantes qué pueden ofrecer.

Evento de Networking entre Actores
Reúnase con innovadores, gobierno, sociedad civil, universidades, empresas y financiadores en un entorno informal, y comparta tanto las prioridades comunitarias como las posibles contribuciones.



Lanzamiento del Social Innovation Engine
Ayude a identificar iniciativas locales que deberían aparecer en el mapa nacional, actualice su información y utilice la plataforma para encontrar servicios gubernamentales o posibles socios.

Feria de Empleo y Oportunidades Juveniles
Conecte a los jóvenes con empresas sociales, ONG, instituciones públicas y empresas con propósito que ofrezcan empleos, pasantías, mentoría y voluntariado.

E. Celebrar

Evento de Clausura
Reúna a residentes, socios y funcionarios públicos para compartir lo más destacado, agradecer a los participantes y escuchar qué llevarán adelante el gobierno y otras organizaciones.



Premios a la Innovación Social
Nomine a agentes de cambio locales, voluntarios y alianzas. Invite a representantes del gobierno y la comunidad a formar un jurado o entregar premios, y celebre a todos los finalistas.

Feria de Innovación Social
Participe como visitante, expositor, artista o voluntario en una feria pública interactiva donde las comunidades puedan mostrar su trabajo local. El gobierno puede ayudar a proporcionar un espacio, servicios y mayor visibilidad.

Desafío de Innovación Social Juvenil
Apoye a los jóvenes para que presenten sus ideas a través de proyectos, actuaciones, carteles o pitches, seguidos de una votación entre pares y una celebración que involucre a familias, educadores y gobierno.

