

Marketing Manager

Vollzeit (w/m/x), ab sofort verfügbar

Pirmasens, Deutschland

Das sind Deine Aufgaben:

- Du entwickelst gemeinsam mit dem Team Marketingstrategien und -maßnahmen und setzt diese eigenständig um.
- Du konzipierst und realisierst kreative Marketingkampagnen über verschiedene Kanäle hinweg.
- Du planst, steuerst und optimierst Maßnahmen im Performance Marketing und behältst relevante KPIs im Blick.
- Du erstellst Grafiken und Marketingmaterialien für digitale und klassische Kommunikationskanäle.
- Du übernimmst die Planung und Betreuung unserer Social-Media-Kanäle und entwickelst passenden Content.
- Du verfasst zielgruppengerechte Texte für unterschiedliche Formate.
- Du organisierst und betreust Produkt- und Content-Shootings.
- Du planst und realisierst unser Newsletter-Marketing und entwickelst dieses kontinuierlich weiter.
- Du betreust und optimierst unsere E-Commerce-Marketingmaßnahmen und arbeitest dabei eng mit den relevanten internen und externen Schnittstellen zusammen.
- Du entwickelst und koordinierst Sponsoring- und Kooperationsmaßnahmen.
- Du beobachtest aktuelle Marketing-, Design- und Social-Media-Trends und bringst neue Ideen aktiv in unsere Markenkommunikation ein.

Das bringst du mit:

- Du hast ein abgeschlossenes Studium oder eine Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Du verfügst über Berufserfahrung in einer vergleichbaren Marketingposition und hast bereits eigenständig Projekte und Maßnahmen umgesetzt.
- Du besitzt ein gutes Verständnis für Marketingstrategien, Zielgruppen und kanalübergreifende Kommunikation.² | 3
- Du bringst praktische Erfahrung im Performance Marketing sowie ein gutes Verständnis relevanter Kennzahlen und digitaler Kampagnen mit.
- Du bist sicher im Umgang mit den wesentlichen Programmen der Adobe Creative Cloud und kannst Marketingmaterialien eigenständig gestalten.
- Du hast ein gutes Verständnis für E-Commerce; Erfahrung mit Shopify ist ein Plus.
- Du besitzt ein ausgeprägtes Gespür für Design, Marken, Content und aktuelle Trends.
- Du bist kreativ und konzeptionsstark, packst aber genauso gerne bei der operativen Umsetzung mit an.
- Du arbeitest strukturiert, zuverlässig und eigenverantwortlich und behältst auch bei mehreren Projekten den Überblick.
- Du bist kommunikationsstark, teamorientiert und organisationsstark und arbeitest gerne mit unterschiedlichen internen und externen Ansprechpartnern zusammen.

Das bieten wir Dir:

Ein Team, das miteinander, füreinander kämpft, um gemeinsam den Markt weiter zu erobern. Es geht nicht nur um Schuhe – es geht um unsere Leidenschaft! Nach dem Motto „sustainable solutions for tomorrows opportunities“ streben wir stets danach, für die Zukunft gewappnet zu sein. Deinen tatkräftigen Einsatz bei den herausfordernden und abwechslungsreichen Aufgaben kannst Du dank Vertrauensarbeitszeiten und Home-Office-Möglichkeit auf flexible Art und Weise gestalten. Dabei wirst Du im Office mit einer Rundum-Verpflegung von Frühstück, über Snacks bis zum Lunch versorgt oder kannst Dich im hauseigenen Fitness-Center kostenlos auspowern! Du engagierst Dich außerdem ehrenamtlich für die Gesellschaft und die Umwelt? Super! Das belohnen wir mit bis zu 5 Tagen Extra-Urlaub! Neben der Arbeit darf natürlich auch der Spaß nicht zu kurz kommen. Bei gemeinsamen Feiern, Ausflügen oder Kurz-Trips feiern wir auch nur zu gerne unser Team. Abgerundet mit einem interessanten Gehaltspaket steht dem perfekten Job nichts mehr im Wege.

Haben wir Dein Interesse geweckt? Oder hast Du Fragen? Dann schreibe uns eine Mail an hr@ts-brandmanagement.de