# Product Manager
# Vollzeit (w/m/x), ab sofort
# Pirmasens, Deutschland

**Das sind Deine Aufgaben:**

- Du entwickelst unser Schuhsortiment strategisch weiter, analysierst bestehende Produkte und identifizierst neue Marktpotenziale und Zielgruppen.
- Du beobachtest Markttrends, Wettbewerber und Kundenbedürfnisse und leitest daraus neue Produktideen und Entwicklungsmöglichkeiten ab.
- Du steuerst den gesamten Produktlebenszyklus – von der Produktidee über die Kollektionsentwicklung bis zur Markteinführung und Erfolgskontrolle.
- Du definierst Produktanforderungen hinsichtlich Design, Materialien, Funktionalität, Qualität und Zielkosten und stellst die Ausrichtung auf Zielgruppe und Markenpositionierung sicher.
- Du wirkst bei der Festlegung von Zielkosten und Verkaufspreisen mit, analysierst Absatz, Umsatz und Margen und leitest Maßnahmen zur Verbesserung der Produktprofitabilität ab.
- Du bewertest die Performance bestehender Produkte, entwickelst erfolgreiche Produktlinien weiter und empfiehlst Produktänderungen oder Auslistungen.
- Du bereitest Produktinformationen und Kollektionspräsentationen vor und unterstützt den Vertrieb bei Kundenanfragen sowie bei Produkteinführungen und Vermarktungsmaßnahmen.
- Du koordinierst die Zusammenarbeit mit Produktentwicklung, Einkauf, Vertrieb, Marketing und externen Partnern, priorisierst Entwicklungsprojekte und behältst Termine, Kosten und Qualität im Blick.
- Du sorgst für transparente Entwicklungsstände, dokumentierst wichtige Produktentscheidungen und verbesserst kontinuierlich die Produktmanagementprozesse.

**Das bringst du mit:**

- Du hast ein abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Ausbildung, beispielsweise im Bereich Produktmanagement, Schuhtechnik, Textil- und Bekleidungstechnik, Betriebswirtschaft oder einer verwandten Fachrichtung.
- Du bringst idealerweise Berufserfahrung im Produktmanagement, in der Produktentwicklung oder im Sortimentsmanagement mit – vorzugsweise in der Schuhbranche oder einem vergleichbaren Konsumgüterbereich.
- Du verfügst über ein gutes Gespür für Markttrends, Design, Materialien und Kundenbedürfnisse.
- Du denkst analytisch und unternehmerisch und hast ein gutes Verständnis für Kalkulationen, Kostenstrukturen und Produktmargen.
- Du arbeitest strukturiert, eigenverantwortlich und lösungsorientiert und behältst auch bei mehreren parallel laufenden Projekten den Überblick.
- Du bist kommunikationsstark und verstehst es, unterschiedliche Fachbereiche und externe Partner erfolgreich zusammenzubringen.
- Du verfügst über gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

**Das bieten wir Dir:**

Ein engagiertes Team, das miteinander und füreinander arbeitet, um den Markt gemeinsam weiterzuentwickeln. Bei uns geht es nicht nur um Schuhe – es geht um Leidenschaft, Performance und langfristige Partnerschaften. Unter dem Leitgedanken „sustainable solutions for tomorrow's opportunities" arbeiten wir kontinuierlich daran, unsere Marken zukunftsfähig und erfolgreich zu positionieren. Neben einer verantwortungsvollen und abwechslungsreichen Vertriebstätigkeit bieten wir dir ein Umfeld, in dem Leistung wertgeschätzt wird und Zusammenarbeit gelebt wird. Im Office erwarten dich eine Rundum-Verpflegung durch unsere Company-Köchin sowie die kostenlose Nutzung unseres hauseigenen Fitness-Centers. Dein ehrenamtliches Engagement für Gesellschaft oder Umwelt honorieren wir mit bis zu fünf zusätzlichen Urlaubstagen. Teamgeist kommt bei uns nicht zu kurz: Bei gemeinsamen Feiern, Ausflügen und Kurz-Trips stärken wir regelmäßig unseren Zusammenhalt. Abgerundet wird das Gesamtpaket durch ein attraktives, leistungsorientiertes Gehaltspaket.

Haben wir Dein Interesse geweckt? Oder hast Du Fragen?
Dann wende Dich gerne mit deiner Gehaltsvorstellung per Mail an: hr@ts-brandmanagement.de