

弊社ご紹介並びに取組事業のご紹介

Introduction of Artelligence

Powered by Artelligence

アジェンダ Agenda

1

弊社及び事業紹介

2

コーポレート研修事業紹介


3

コンサルティング事業紹介

4

インキュベーション事業紹介





弊社ご紹介

Corporate Introduction

会社概要

項目	詳細
社名	株式会社アーテリジェンス
創業	2020年1月 (設立2016年8月)
所在地	〒141-0021 東京都品川区上大崎2丁目15-19
代表取締役	山口智史（やまぐちさとし）
資本金	350万円
主な事業内容	法人向け研修事業（プロダクトマネジメント、グロースマネジメント、他） 経営・組織コンサルティング事業（業務プロセス改善、他） アウトソーシング事業の受託・請負

The background is a blurred photograph of a lake. The water is a deep teal color, reflecting the sky and the surrounding trees. The trees are dark and dense, forming a line along the far shore. In the foreground, there is a dark, vertical, cylindrical object that appears to be a trash can or a similar structure, partially obscuring the view of the lake. The overall tone is muted and artistic.

背景説明

Background

時価総額の変遷

出典：東洋経済

平成元年 世界時価総額ランキング				平成30年 世界時価総額ランキング			
順位	企業名	時価総額 (億ドル)	国名	順位	企業名	時価総額 (億ドル)	国名
1	NTT	1,638.6	日本	1	アップル	9,409.5	米国
2	日本興業銀行	715.9	日本	2	アマゾン・ドット・コム	8,800.6	米国
3	住友銀行	695.9	日本	3	アルファベット	8,336.6	米国
4	富士銀行	670.8	日本	4	マイクロソフト	8,158.4	米国
5	第一勧業銀行	660.9	日本	5	フェイスブック	6,092.5	米国
6	IBM	646.5	米国	6	パークシャー・ハサウェイ	4,925.0	米国
7	三菱銀行	592.7	日本	7	アリババグループホールディング	4,795.8	中国
8	エクソン	549.2	米国	8	テンセント・ホールディングス	4,557.3	中国
9	東京電力	544.6	日本	9	JPモルガン・チェース	3,740.0	米国
10	ロイヤル・ダッチ・シェル	543.6	英国	10	エクソン・モービル	3,446.5	米国

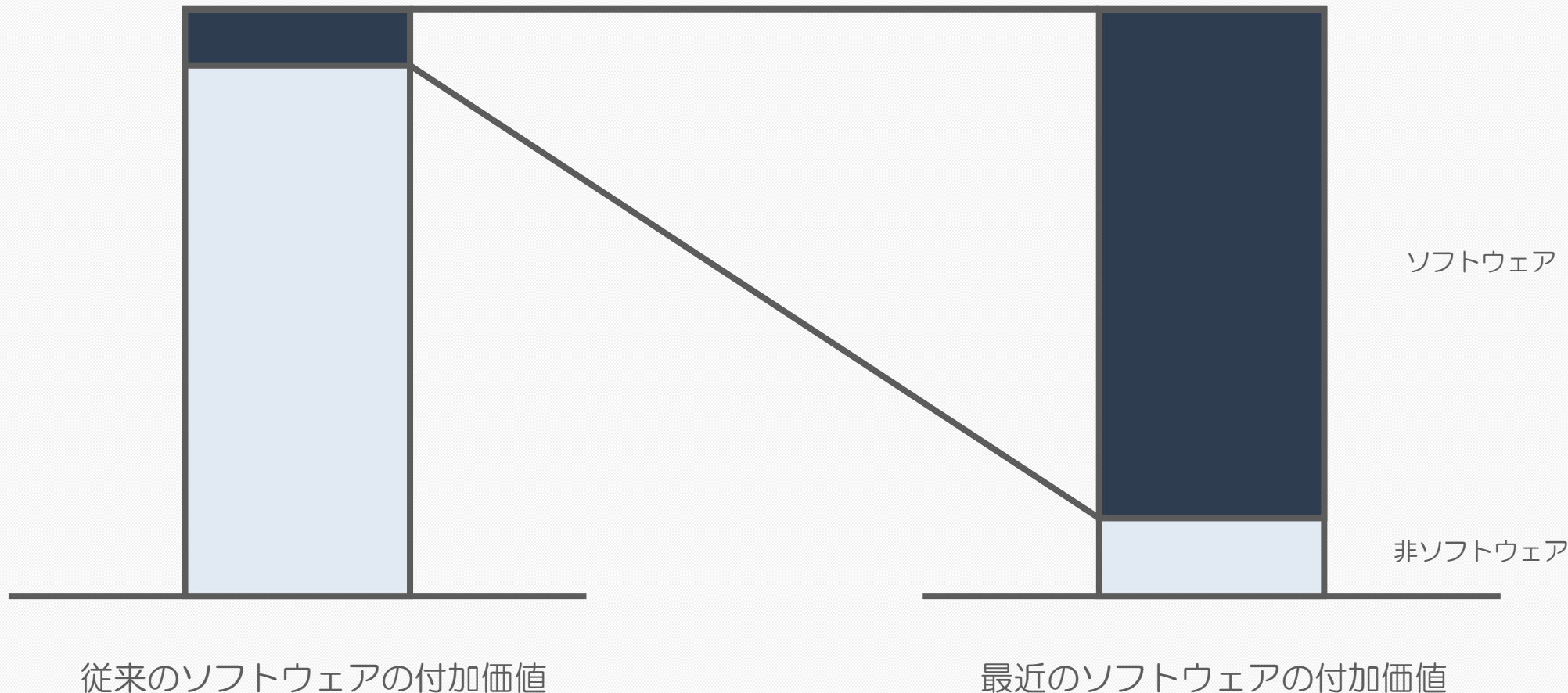
平成元年は、世界時価総額ランキングのトップ10位のうち、ソフトウェア企業はゼロ社。

平成30年は、ソフトウェア企業はトップ10社のうち、7社をソフトウェア企業が占める。



ソフトウェアは「従」から「主」となり、今や経済的付加価値の源泉となった

付加価値に占めるソフトウェアの割合



※非ソフトウェアとは、ハードウェアや、労働集約型のサービスを指す



Mission : イノベーション・エコシステムのIntellectual Hubとなる

Innovation
Ecosystem

Innovative
Startups

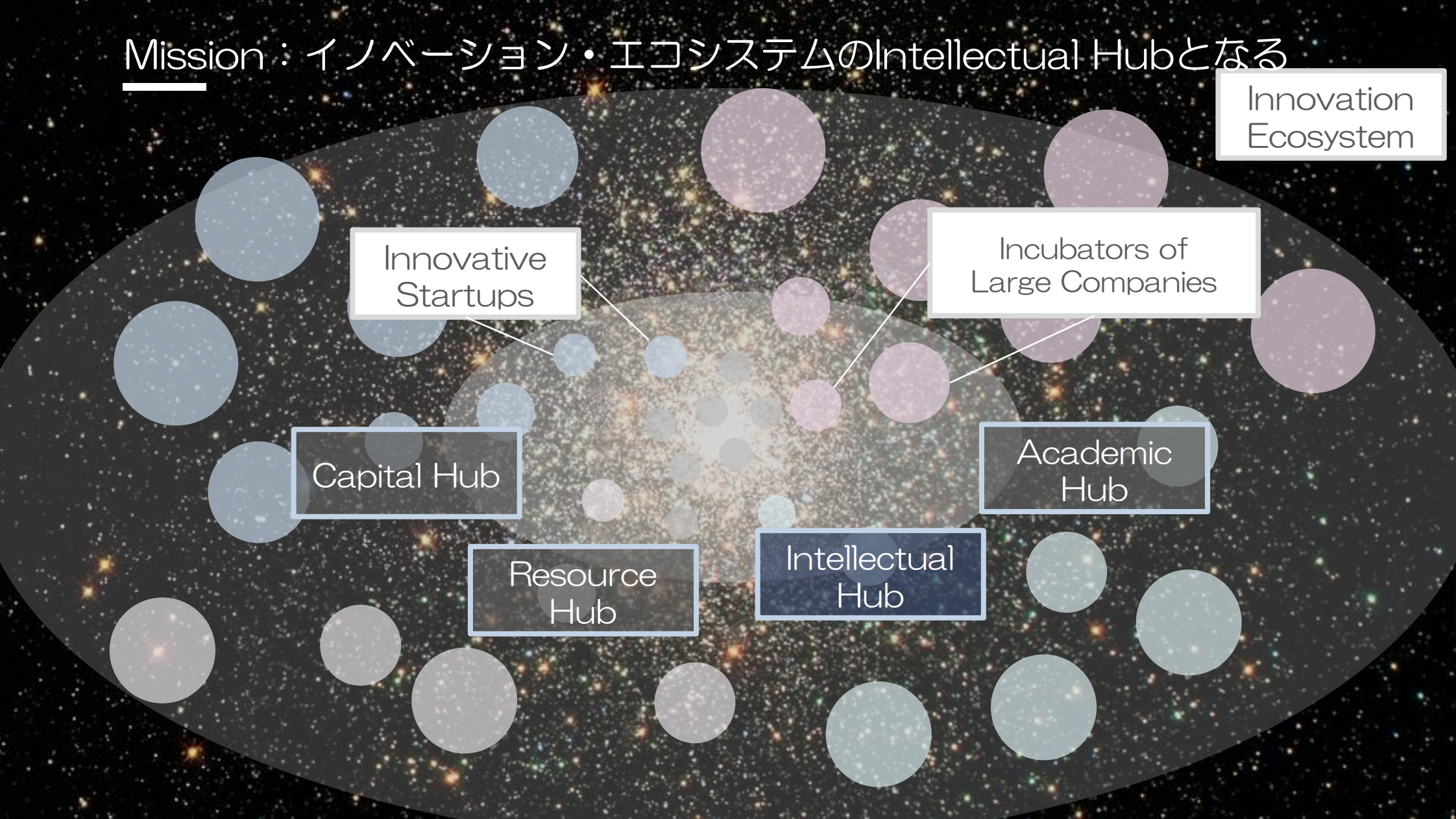
Incubators of
Large Companies

Capital Hub

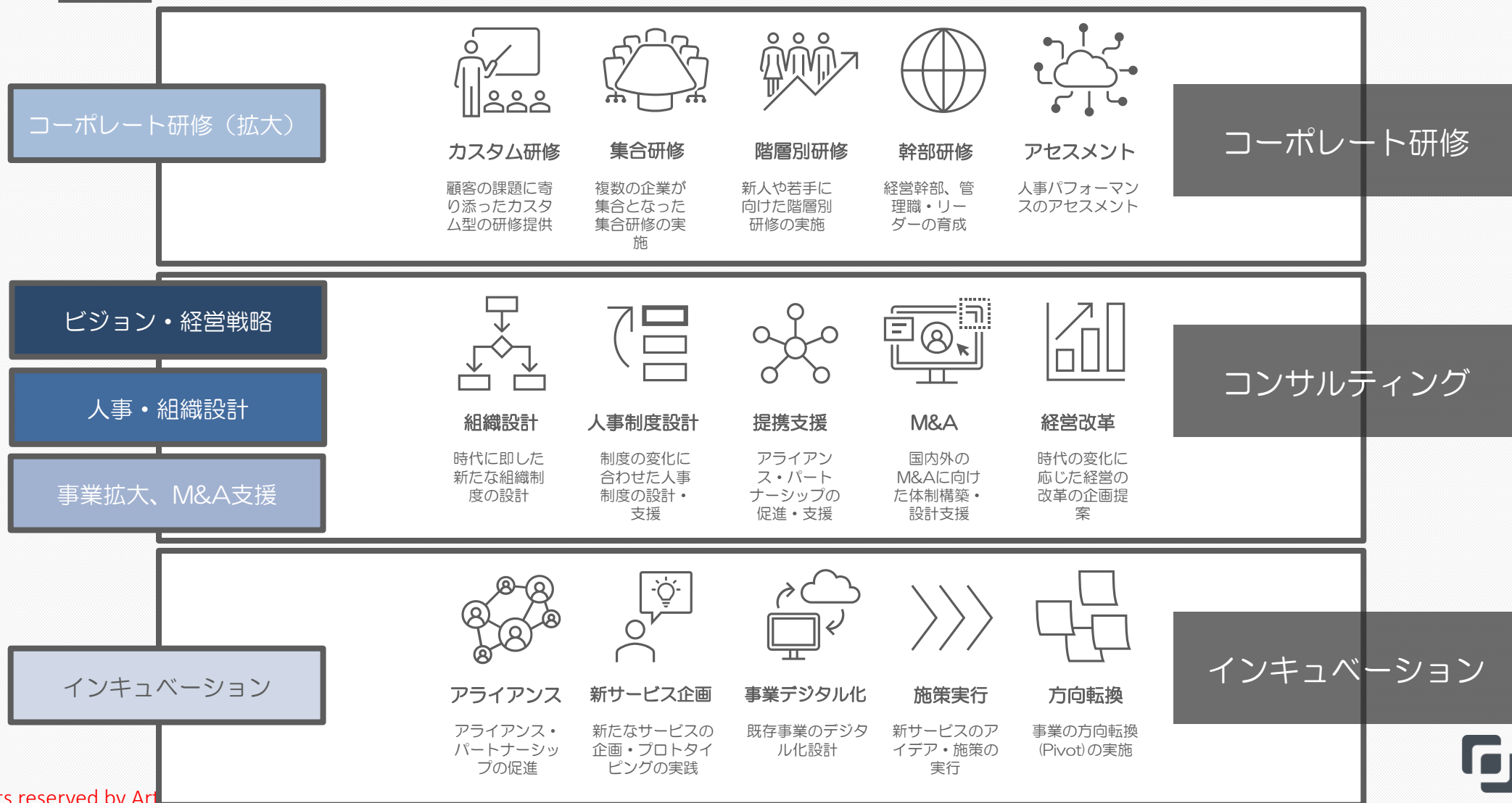
Academic
Hub


Resource
Hub

Intellectual
Hub



研修に加えて組織でプロセスがワークするまでフォローしています



The background is a blurred photograph of a corporate training session. It shows a room with several people seated at tables, facing towards the front. There are bright, circular pendant lights hanging from the ceiling. In the background, a large screen or whiteboard is visible, displaying some text and diagrams. The overall atmosphere is professional and focused.

コーポレート研修事業 ご紹介

Introduction of our Corporate
Training

弊社展開事業

コーポレート研修



カスタム研修

顧客の課題に寄り添ったカスタム型の研修提供



集合研修

複数の企業が集合となった集合研修の実施



階層別研修

新人や若手に向けた階層別研修の実施



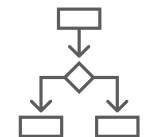
経営研修

経営幹部、管理職・リーダーの育成



アセスメント

人事パフォーマンスのアセスメント



組織設計

時代に即した新たな組織制度の設計



人事制度設計

制度の変化に合わせた人事制度の設計・支援



提携支援

アライアンス・パートナーシップの促進・支援



M&A

国内外のM&Aに向けた体制構築・設計支援



経営改革

時代の変化に応じた経営の改革の企画提案

ビジョン・経営戦略

人事・組織設計

事業拡大、M&A支援

コンサルティング

インキュベーション



アライアンス

アライアンス・パートナーシップの促進



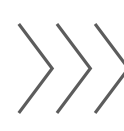
新サービス企画

新たなサービスの企画・プロトタイプの実践



事業デジタル化

既存事業のデジタル化設計



施策実行

新サービスのアイデア・施策の実行



方向転換

事業の方向転換(Pivot)の実施

インキュベーション



研修概要

Our Training Program

BTCスキルセットプログラム

アーテリジェンスは、21世紀に必要なDesign x Business x Technologyの領域を全てカバーしています

求められる総合的スキルセット

ハードスキル

- ・新規事業創出に必要な“クリエイティビティ”
- ・技術の要諦を理解する“エンジニアリング力”
- ・経営全般を理解する“ビジネス上の判断力”

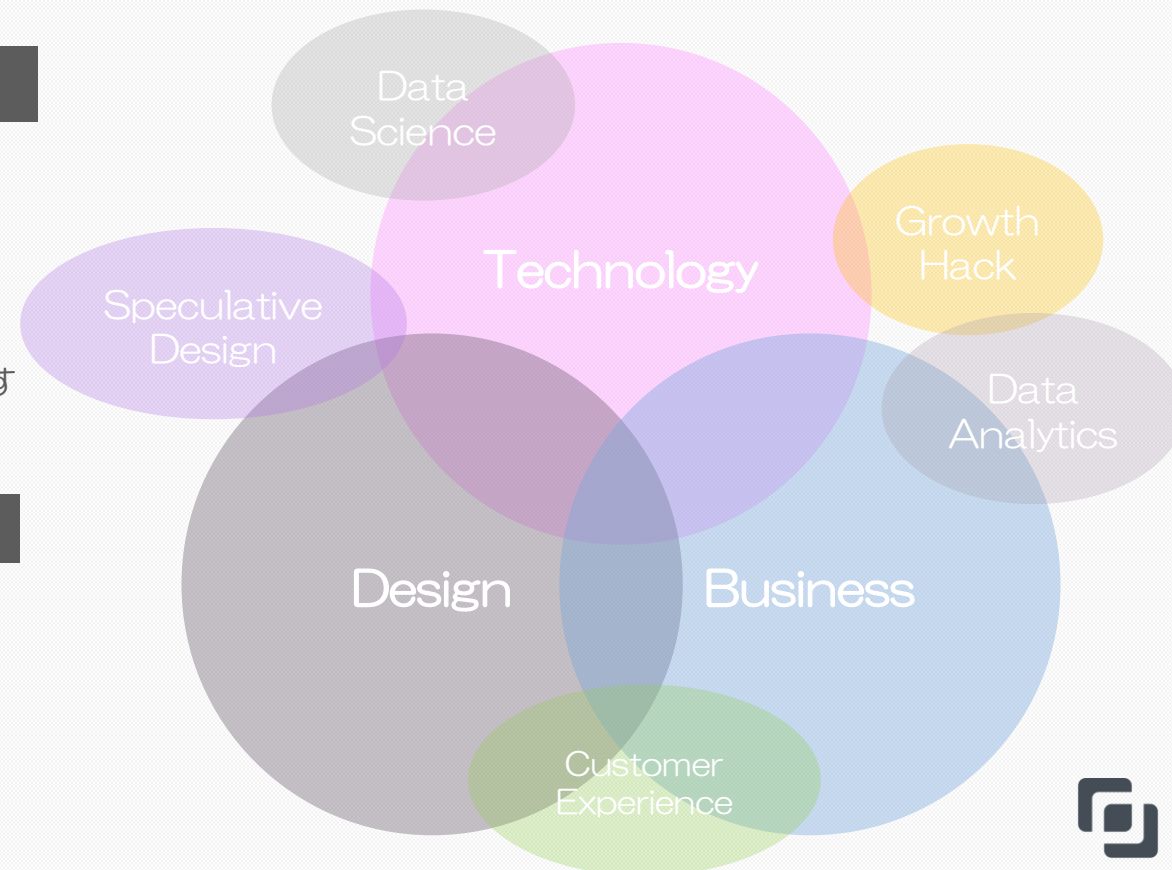
ソフトスキル

- ・チームを動かす“リーダーシップ”
- ・アイデア・戦略を伝える“コミュニケーション”
- ・ステークホルダーを動かす“交渉・折衝力”

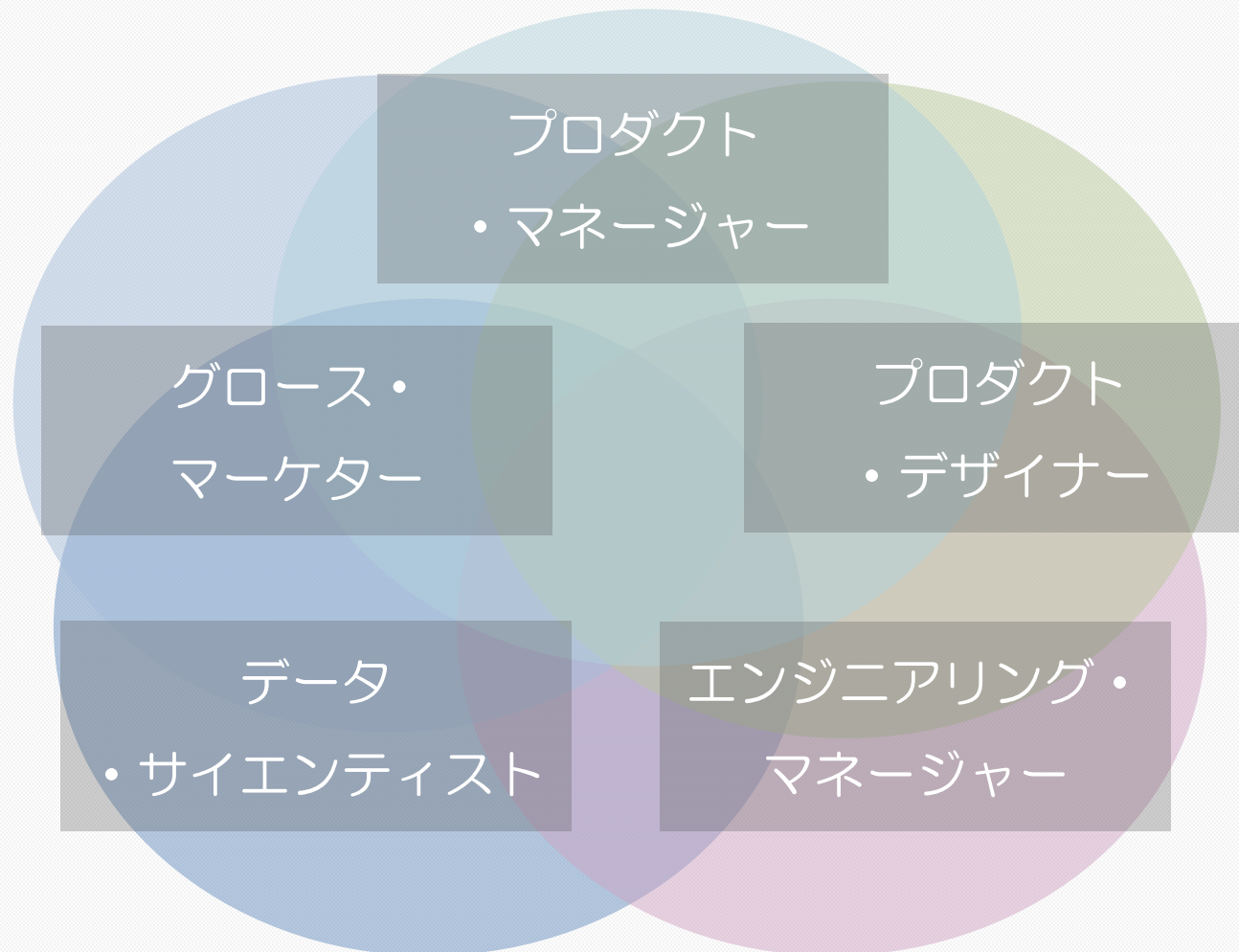
実践スキル

- ・情熱を持ち、継続する” 持続力・忍耐力”
- ・高い志を持ち、目標を決める” ビジョン”
- ・実際の事業の立ち上げに必要な” 泥臭さ”

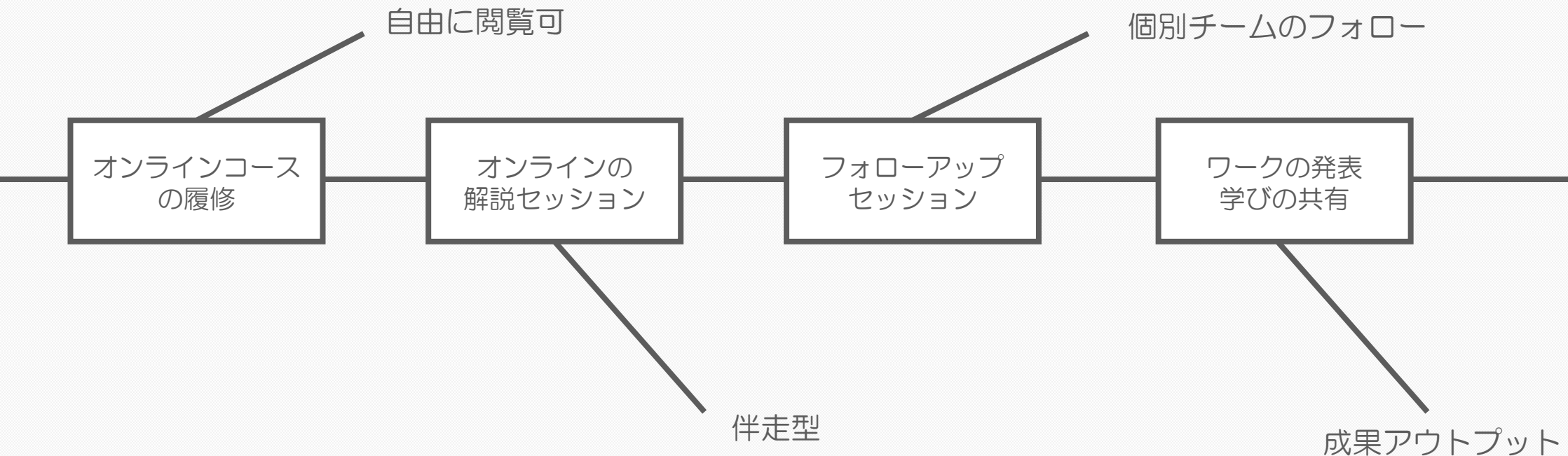
特定領域に留まらない越境型ドメイン知識がデファクト



シリコンバレーの PRODUCT・エコシステム



ブレンデッドモデルの導入



弊社は、以下の学習プロセスの学習効果が非常に高いことを見出し、「ブレンデッドモデル」を導入致しました



アーテリジェンス | 幅広い研修ラインアップ

応用スキル

テクノロジー・
マネジメント

ストラテジー

ビジョン・デザイン

リーダーシップ

データ・サイエンス

ファイナンス

インタラクティブ・
デザインファシリテーション・
コーチングプロダクト
・マネジメントグロース・
マーケティングプロダクト・
デザインダイバーシティ・
マネジメントアジャイル・
ディベロップメント

リーン思考

サービス・
デザイン

ネゴシエーション

バックエンド・
プログラミング

セールス

UXデザイン

ロジカル・
コミュニケーションフロントエンド
・プログラミングビジネスプランニン
グ

UIデザイン

基礎
コミュニケーション

基礎スキル

テクノロジー

ビジネス

デザイン

ソフトスキル



アーテリジェンス | 幅広い研修ラインアップ

応用スキル

テクノロジー・
マネジメント

ストラテジー

ビジョン・デザイン

リーダーシップ

データ・サイエンス

ファイナンス

インタラクティブ・
デザイン

ファシリテーショ
ン・
コーチング

プロダクト
・マネジメント
テクノロジー
アジャイル・
ディベロップメント

グロース・
マーケティング
ビジネス
リーン思考

プロダクト・
デザイン
デザイン
サービス・
デザイン

ダイバーシティ・
マネジメント
ソフトスキル・
マインドセット
ネゴシエーション

バックエンド・
プログラミング

セールス

UXデザイン

ロジカル・
コミュニケーション

フロントエンド
・プログラミング

ビジネスプランニン
グ

UIデザイン

基礎
コミュニケーション

基礎スキル

テクノロジー

ビジネス

デザイン

ソフトスキル





研修提供実績

Our Track Records

プロダクト・マネジメント養成講座

時代の変化にアジャイルに対応できる柔軟性と、これからの時代の組織をリードする力の獲得を目指します

項目	詳細
日程	4か月
1セッションあたり時間	180分 x 10回
対象者	<ul style="list-style-type: none">・ システム・マネジメントに携わるリーダー候補・ 新規事業に携わる管理職
主な目的	<ul style="list-style-type: none">・ 時代の最先端の変化にアジャイルに対応し情報収集・企画できる人材を育成する・ デザイン・テクノロジー・ビジネス領域の先端の動向を把握し、クライアント提案を 実践し案件組成力の高い人材を育成する
人数	10～30名
講師	海外学位習得または海外就業経験し、業界第一線で活躍する講師陣

プロダクト・グロース講座

プロダクトをグロースすることを照準としてフォローを実施いたします

項目	詳細
日程	3か月
1セッションあたり時間	180分 x 6回
対象者	・ 新規事業に携わる管理職
主な目的	・ プロダクト・マーケット・フィットに向けたプランを策定する ・ 当該先端領域におけるビジョン策定、組織設計、人材評価設計など経営に関わる意思決定を行う素地を獲得する
人数	10～30名
講師	海外学位習得または海外就業経験し、業界第一線で活躍する講師陣

次世代DX推進幹部養成講座

社内経営幹部を対象としたスキルを広範囲にカバーし時代に対応する力を養います

項目	詳細
日程	2泊3日(10回セッション)
1セッションあたり時間	90分
対象者	<ul style="list-style-type: none">・テクノロジーバックグラウンドがメインではない、幹部または幹部候補（40代以上）・今後テクノロジー領域の新規事業開発に関わる管理職クラス以上の幹部または幹部候補
主な目的	<ul style="list-style-type: none">・時代の最先端の変化にアジャイルに対応し情報収集・企画できる人材を育成する・デザイン・テクノロジー・ビジネス領域の先端の動向を把握し、クライアント提案を実践し案件組成力の高い人材を育成する・当該先端領域におけるビジョン策定、組織設計、人材評価設計など経営に関わる意思決定を行う素地を獲得する
人数	10～30名推奨(最大50名、ただしフィードバックは6チーム対象)
講師	海外学位習得または海外就業経験し、業界第一線で活躍する講師陣

研修の効果

Effects

人材育成を通じて想定する組織効果



主体的なチーム形成

Before

Waterfall型の組織運営を前提として独自に割り当てられた役割のみを担当

After

チームで自発的なアイデア・企画を提案してゆく人員へと変化（但し組織によっては組織形態を変革していく必要あり）



領域横断的な業務実行

自身の専門領域外の議論についてはコメント及び対応を忌避

特定のスキルセットに拘らず、複数の領域を横断して考えることのできる人材へと進化




成果主義のアウトプット

抽象的な議論に終始し具体的な施策やActionに結びつかず

評価KPIを設定し、実践してアウトプットを志向する組織に





コンサルティング事業 のご紹介

Introduction of Consulting Business

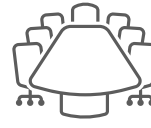
弊社展開事業

コーポレート研修



カスタム研修

顧客の課題に寄り添ったカスタム型の研修提供



集合研修

複数の企業が集合となった集合研修の実施



階層別研修

新人や若手に向けた階層別研修の実施



幹部研修

経営幹部、管理職・リーダーの育成



アセスメント

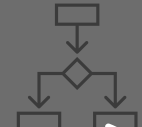
人事パフォーマンスのアセスメント

コーポレート研修

ビジョン・経営戦略

人事・組織設計

事業拡大、M&A支援



組織設計

時代に即した新たな組織制度の設計



人事制度設計

制度の変化に合わせた人事制度の設計・支援



提携支援

アライアンス・パートナーシップの促進・支援



M&A

国内外のM&Aに向けた体制構築・設計支援



経営改革

時代の変化に応じた経営の改革の企画提案

コンサルティング事業

インキュベーション



アライアンス

アライアンス・パートナーシップの促進



新サービス企画

新たなサービスの企画・プロトタイプの実践



事業デジタル化

既存事業のデジタル化設計



施策実行

新サービスのアイデア・施策の実行



方向転換

事業の方向転換(Pivot)の実施

インキュベーション

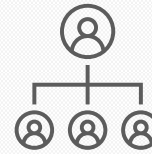


弊社コンサルティング事業の紹介



ビジョン・経営戦略

- ビジョンの策定
- ビジョンの浸透度合いの分析
- ビジョンと事業や事業ポートフォリオとの関連性の分析
- 人事・組織設計との整合性の分析
- 組織文化の整合性の分析
- 経営戦略の設計
- ソフトウェアサービス創出に向けた方針の再設計



人事・組織設計


- ビジョンにアラインした人事評価制度の設計
- 組織の再編、ストラクチャーの再設計
- グローバル展開に即応する人事制度の設計
- 新規事業向けの子会社化を通じたイノベーションの創出
- インセンティブの再設計
- アジャイル開発支援組織の創出



事業拡大、M&A支援

- プロダクトマーケットフィットを実現する事業推進のガイドライン
- イノベーションの早期実現に向けたM&Aの実施体制の整備
- 社内のROIを実現するガイドラインの設計
- デザイン・テクノロジー機能の提供を通じたPMIの支援実行
- リーンプロダクト育成の実現





インキュベーション 事業のご紹介

Introduction and Incubation
Business

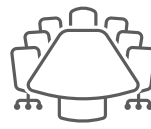
弊社展開事業

コーポレート研修



カスタム研修

顧客の課題に寄り添ったカスタム型の研修提供



集合研修

複数の企業が集合となった集合研修の実施



階層別研修

新人や若手に向けた階層別研修の実施



幹部研修

経営幹部、管理職・リーダーの育成



アセスメント

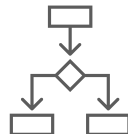
人事パフォーマンスのアセスメント

コーポレート研修

ビジョン・経営戦略

人事・組織設計

事業拡大、M&A支援



組織設計

時代に即した新たな組織制度の設計



人事制度設計

制度の変化に合わせた人事制度の設計・支援



提携支援

アライアンス・パートナーシップの促進・支援



M&A

国内外のM&Aに向けた体制構築・設計支援



経営改革

時代の変化に応じた経営の改革の企画提案

コンサルティング

インキュベーション



アライアンス

アライアンス・パートナーシップの促進



新サービス企画

新たなサービスの企画・プロトタイプの実践



事業デジタル化

既存事業のデジタル化設計



施策実行

新サービスのアイデア・施策の実行



事業転換

事業の方向転換(Pivot)の実施

インキュベーション事業



弊社インキュベーション事業ご紹介



プロダクト・リサーチ

- インタビュー計画の策定
- ユーザー・インタビュー
- インタビュー先の選定
- アンケート・サーベイ設計
- ペルソナの策定
- エンパシーマップ設計
- ジャーニーマップ制作
- ブループリントの制作
- インサイトの統合

etc



プロトタイプ制作

- アイデアの優先順位策定
- アイディエーションの実行
- ソリューションパートナー選定
- 仮説検証プランの策定
- Pivotプランの策定
- マーケットバリデーションの実行
- ペーパープロトタイプ制作
- UIプロトタイプ制作
- ランディングページ制作



グロースモデル設計

- ビジネスモデルの手打ちの設計
- プラットフォームビジネス設計
- ユニット・エコノミクスの試算
- グロースプランの策定
- SEO/SEMの計画策定
- グロース計画の策定
- A/Bテストの実行
- ロードマップ設計
- PRDの策定



お気軽にお問い合わせください

