

# 弊社ご紹介並びに取組事業のご紹介

---

Introduction of Artelligence

# アジェンダ

## Agenda

1

弊社及び事業紹介

2

コーポレート研修事業紹介

3

コンサルティング事業紹介

4

インキュベーション事業紹介





弊社ご紹介

Corporate Introduction

# 会社概要

項目	詳細
社名	株式会社アーテリジエンス
創業	2020年1月 (設立2016年8月)
所在地	〒141-0021 東京都品川区上大崎2丁目15-19
代表取締役	山口智史 (やまぐちさとし)
資本金	350万円
主な事業内容	法人向け研修事業（プロダクトマネジメント、グロースマネジメント、他） 経営・組織コンサルティング事業（業務プロセス改善、他） アウトソーシング事業の受託・請負

# 背景說明

---

Background

# 時価総額の変遷

## 平成元年

### 世界時価総額ランキング

順位	企業名	時価総額 (億ドル)	国名
1	NTT	1,638.6	日本
2	日本興業銀行	715.9	日本
3	住友銀行	695.9	日本
4	富士銀行	670.8	日本
5	第一勵業銀行	660.9	日本
6	IBM	646.5	米国
7	三菱銀行	592.7	日本
8	エクソン	549.2	米国
9	東京電力	544.6	日本
10	ロイヤル・ダッチ・シェル	543.6	英国

## 平成30年

### 世界時価総額ランキング

順位	企業名	時価総額 (億ドル)	国名
1	アップル	9,409.5	米国
2	アマゾン・ドット・コム	8,800.6	米国
3	アルファベット	8,336.6	米国
4	マイクロソフト	8,158.4	米国
5	フェイスブック	6,092.5	米国
6	バークシャー・ハサウェイ	4,925.0	米国
7	アリババ・グループ・ホールディング	4,795.8	中国
8	テンセント・ホールディングス	4,557.3	中国
9	JPモルガン・チェース	3,740.0	米国
10	エクソン・モービル	3,446.5	米国

出典：東洋経済

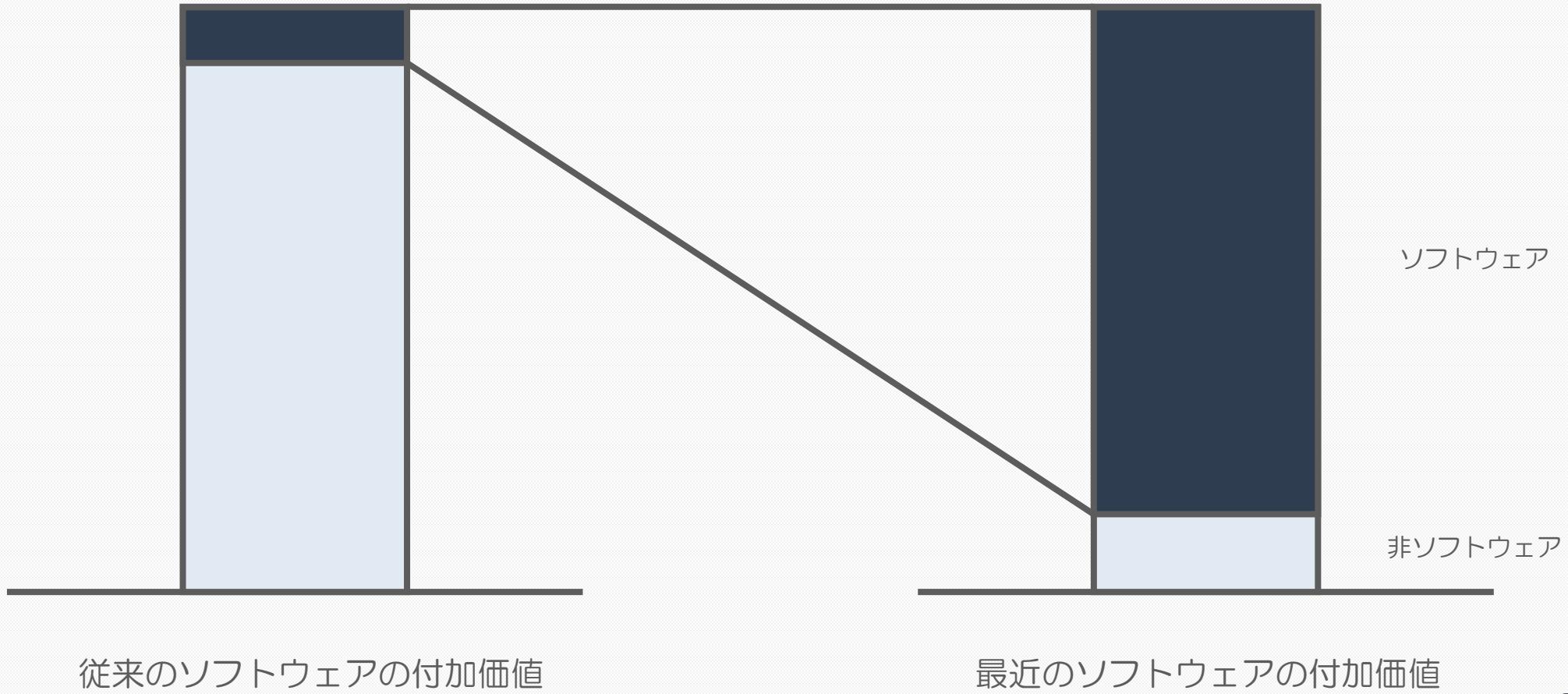
平成元年は、世界時価総額ランキングのトップ10位のうち、ソフトウェア企業はゼロ社。

平成30年は、ソフトウェア企業はトップ10社のうち、7社をソフトウェア企業が占める。



# ソフトウェアは「従」から「主」となり、今や経済的付加価値の源泉となった

付加価値に占めるソフトウェアの割合



※非ソフトウェアとは、ハードウェアや、労働集約型のサービスを指す  
All rights reserved by Artelligence



# Mission : イノベーション・エコシステムのIntellectual Hubとなる

Innovation  
Ecosystem

Innovative  
Startups

Incubators of  
Large Companies

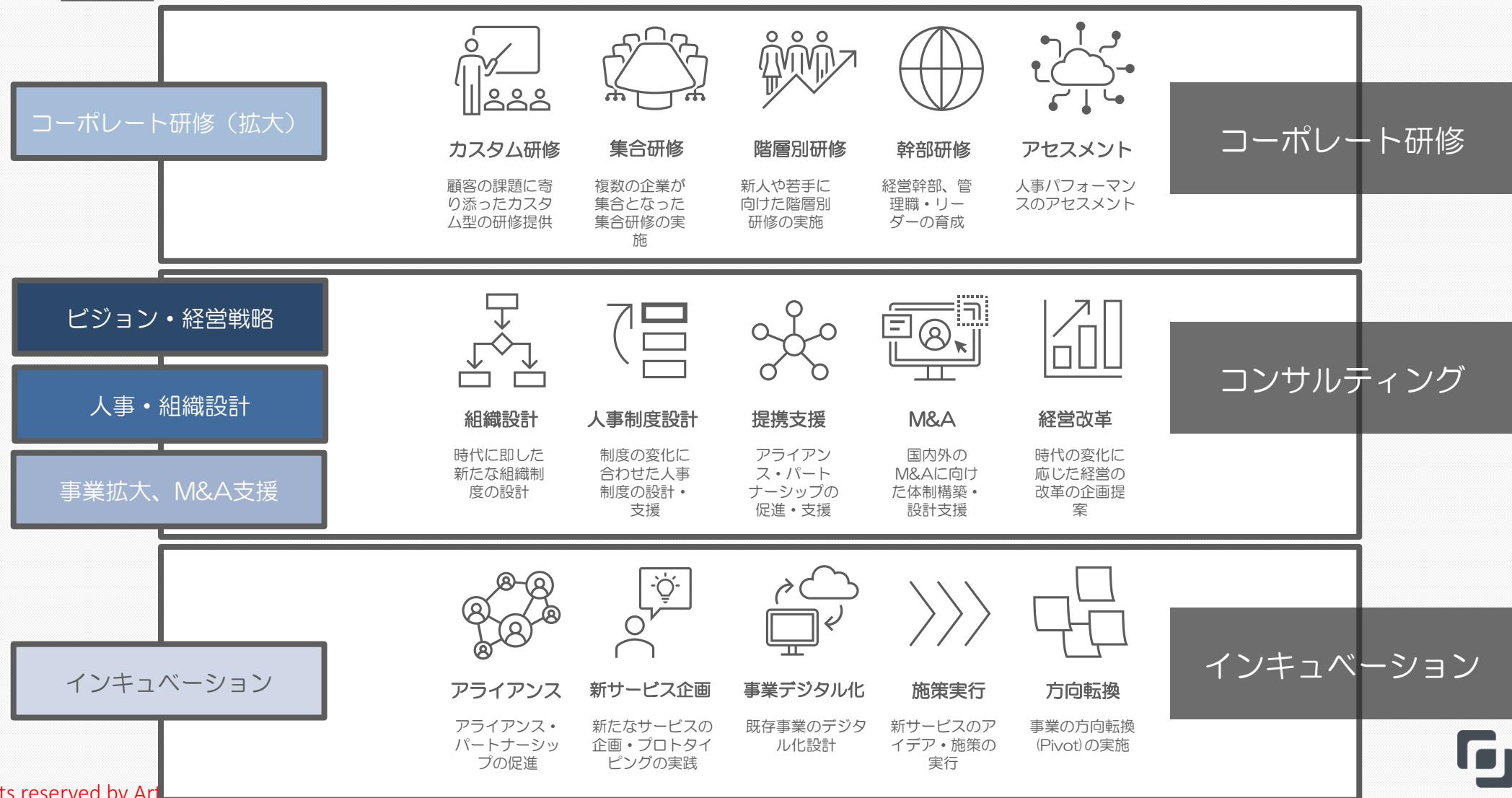
Capital Hub

Academic  
Hub

Resource  
Hub

Intellectual  
Hub

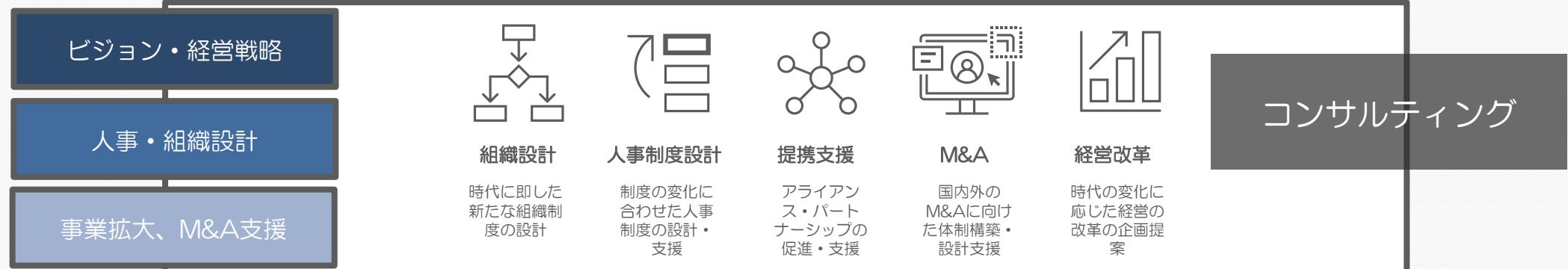
# 研修に加えて組織でプロセスがワークするまでフォローしています



# コーポレート研修事業 ご紹介

Introduction of our Corporate  
Training

# 弊社展開事業



# 研修概要

---

Our Training Program

# BTCスキルセットプログラム

アーテリジエンスは、21世紀に必要なDesign x Business x Technologyの領域を全てカバーしています

求められる総合的スキルセット

## ハードスキル

- ・新規事業創出に必要な  
“クリエイティビティ”
- ・技術の要諦を理解する  
“エンジニアリング力”
- ・経営全般を理解する  
“ビジネス上の判断力”

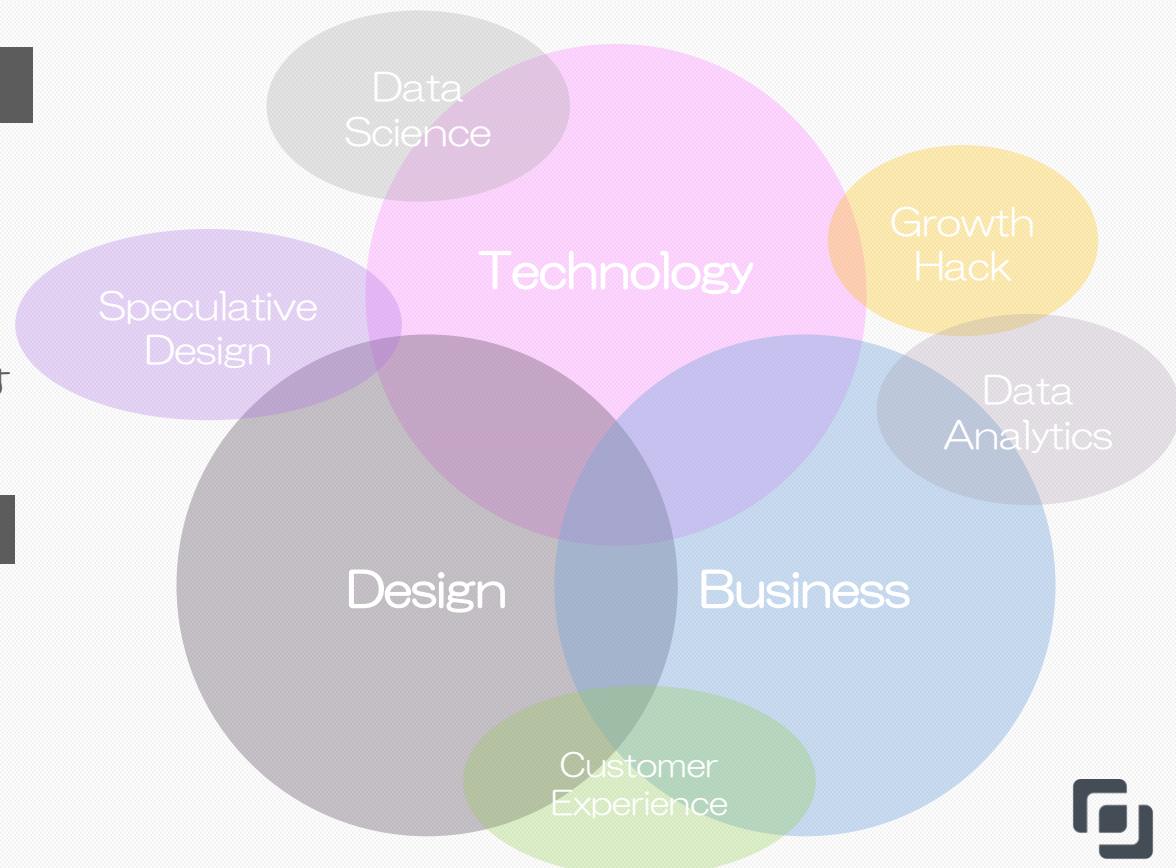
## ソフトスキル

- ・チームを動かす  
“リーダーシップ”
- ・アイデア・戦略を伝える  
“コミュニケーション”
- ・ステークホルダーを動かす  
“交渉・折衝力”

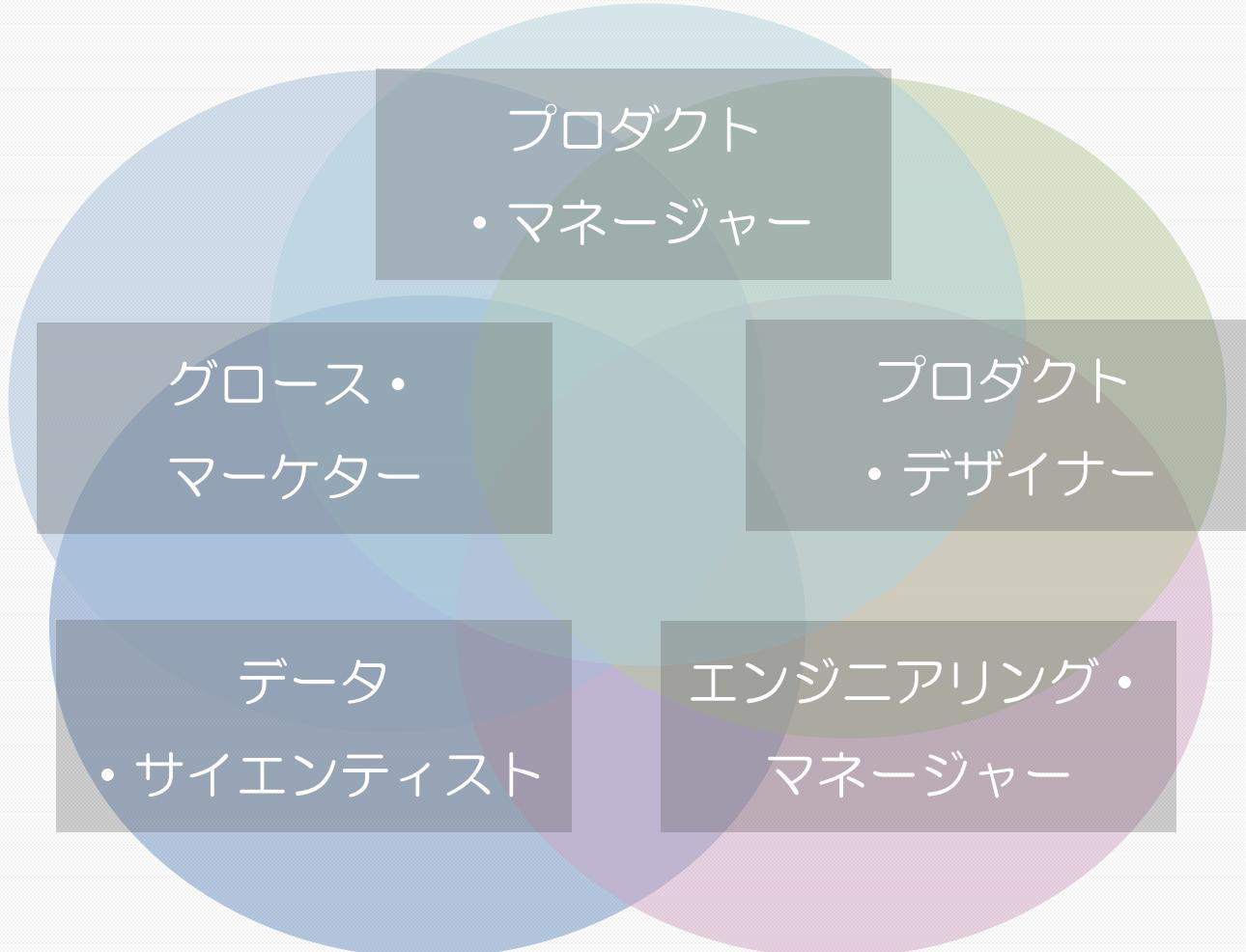
## 実践スキル

- ・情熱を持ち、継続する”持続力・忍耐力”
- ・高い志を持ち、目標を決める”ビジョン”
- ・実際の事業の立ち上げに必要な”泥臭さ”

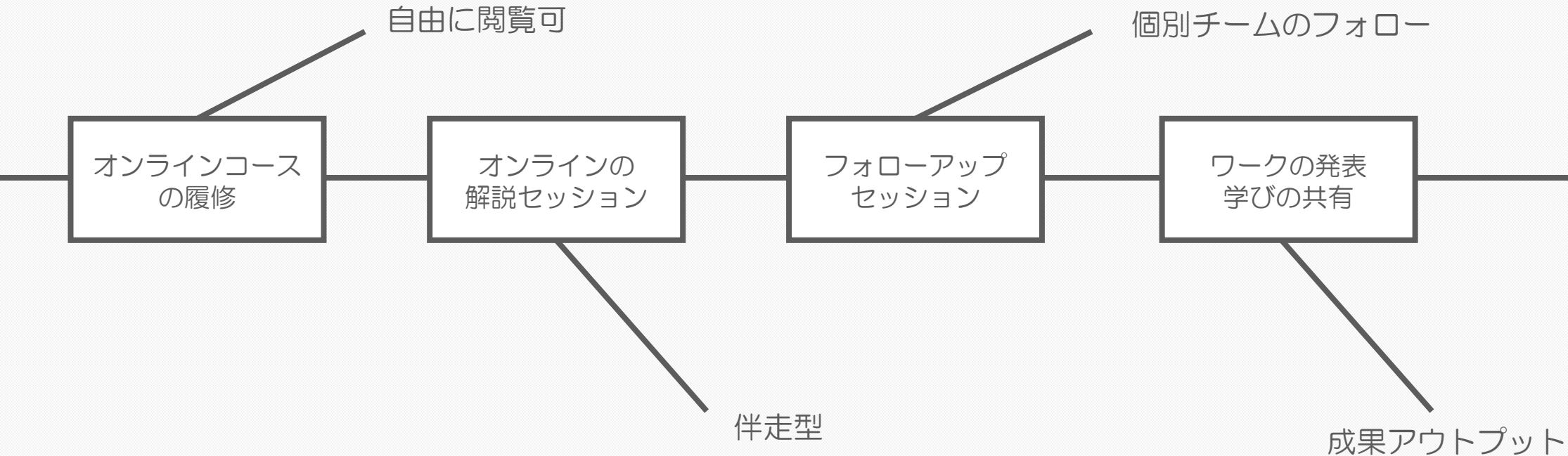
特定領域に留まらない越境型ドメイン知識がデファクト



# シリコンバレーのプロダクト・エコシステム



# ブレンデッドモデルの導入



弊社は、以下の学習プロセスの学習効果が非常に高いことを見出し、  
「ブレンデッドモデル」を導入致しました



# アーテリジェンス | 幅広い研修ラインアップ

## 応用スキル

テクノロジー・  
マネジメント

ストラテジー

ビジョン・デザイン

リーダーシップ

データ・サイエンス

ファイナンス

インタラクティブ・  
デザイン

ファシリテーション・  
コーチング

プロダクト  
・マネジメント

グロース・  
マーケティング

プロダクト・  
デザイン

ダイバーシティ・  
マネジメント

アジャイル・  
ディベロップメント

リーン思考

サービス・  
デザイン

ネゴシエーション

バックエンド・  
プログラミング

セールス

UXデザイン

ロジカル・  
コミュニケーション

フロントエンド  
・プログラミング

ビジネスプランニン  
グ

UIデザイン

基礎  
コミュニケーション

## 基礎スキル

テクノロジー

ビジネス

デザイン

ソフトスキル



# アーテリジェンス | 幅広い研修ラインアップ

## 応用スキル

テクノロジー・マネジメント

データ・サイエンス

プロダクト・マネジメント

**テクノロジー  
アジャイル・  
ディベロップメント**

バックエンド・  
プログラミング

フロントエンド・  
プログラミング

ストラテジー

ファイナンス

グロース・  
マーケティング

**ビジネス  
リーン思考**

セールス

ビジネスプランning

ビジョン・デザイン

インタラクティブ・  
デザイン

プロダクト・  
デザイン  
サービス・  
デザイン

UXデザイン

UIデザイン

リーダーシップ

ファシリテーション・  
コーチング

ダイバーシティ・  
マネジメント  
ソフトスキル・  
マインドセット  
ネゴシエーション

ロジカル・  
コミュニケーション

基礎  
コミュニケーション

## 基礎スキル

テクノロジー

ビジネス

デザイン

ソフトスキル





## 研修提供実績

---

Our Track Records

# プロダクト・マネジメント養成講座

時代の変化にアジャイルに対応できる柔軟性と、これからの時代の組織をリードする力の獲得を目指します

項目	詳細
日程	4か月
1セッションあたり時間	180分 × 10回
対象者	<ul style="list-style-type: none"><li>・システム・マネジメントに携わるリーダー候補</li><li>・新規事業に携わる管理職</li></ul>
主な目的	<ul style="list-style-type: none"><li>・時代の最先端の変化にアジャイルに対応し情報収集・企画できる人材を育成する</li><li>・デザイン・テクノロジー・ビジネス領域の先端の動向を把握し、クライアント提案を実践し案件組成力の高い人材を育成する</li></ul>
人数	10～30名
講師	海外学位習得または海外就業経験し、業界第一線で活躍する講師陣

# プロダクト・グロース講座

プロダクトをグロースすることを照準としてフォローを実施いたします

項目	詳細
日程	3か月
1セッションあたり時間	180分 × 6回
対象者	<ul style="list-style-type: none"><li>新規事業に携わる管理職</li></ul>
主な目的	<ul style="list-style-type: none"><li>プロダクト・マーケット・フィットに向けたプランを策定する</li><li>当該先端領域におけるビジョン策定、組織設計、人材評価設計など経営に関わる意思決定を行う素地を獲得する</li></ul>
人数	10～30名
講師	海外学位習得または海外就業経験し、業界第一線で活躍する講師陣

# 次世代DX推進幹部養成講座

社内経営幹部を対象としたスキルを広範囲にカバーし時代に対応する力を養います

項目	詳細
日程	2泊3日(10回セッション)
1セッションあたり時間	90分
対象者	<ul style="list-style-type: none"><li>・テクノロジーバックグラウンドがメインではない、幹部または幹部候補（40代以上）</li><li>・今後テクノロジー領域の新規事業開発に関わる管理職クラス以上の幹部または幹部候補</li></ul>
主な目的	<ul style="list-style-type: none"><li>・時代の最先端の変化にアジャイルに対応し情報収集・企画できる人材を育成する</li><li>・デザイン・テクノロジー・ビジネス領域の先端の動向を把握し、クライアント提案を実践し案件組成力の高い人材を育成する</li><li>・当該先端領域におけるビジョン策定、組織設計、人材評価設計など経営に関わる意思決定を行う素地を獲得する</li></ul>
人数	10～30名推奨(最大50名、ただしフィードバックは6チーム対象)
講師	海外学位習得または海外就業経験し、業界第一線で活躍する講師陣

## 研修の効果

---

Effects

# 人材育成を通じて想定する組織効果



主体的なチーム形成

Before

Waterfall型の組織運営を前提として独自に割り当てられた役割のみを担当

After

チームで自発的なアイデア・企画を提案してゆく人員へと変化（但し組織によっては組織形態を変革していく必要あり）



領域横断的な業務実行

自身の専門領域外の議論についてはコメント及び対応を忌避



特定のスキルセットに拘らず、複数の領域を横断して考えることのできる人材へと進化



成果主義のアウトプット

抽象的な議論に終始し具体的な施策やActionに結びつかず



評価KPIを設定し、実践してアウトプットを志向する組織に



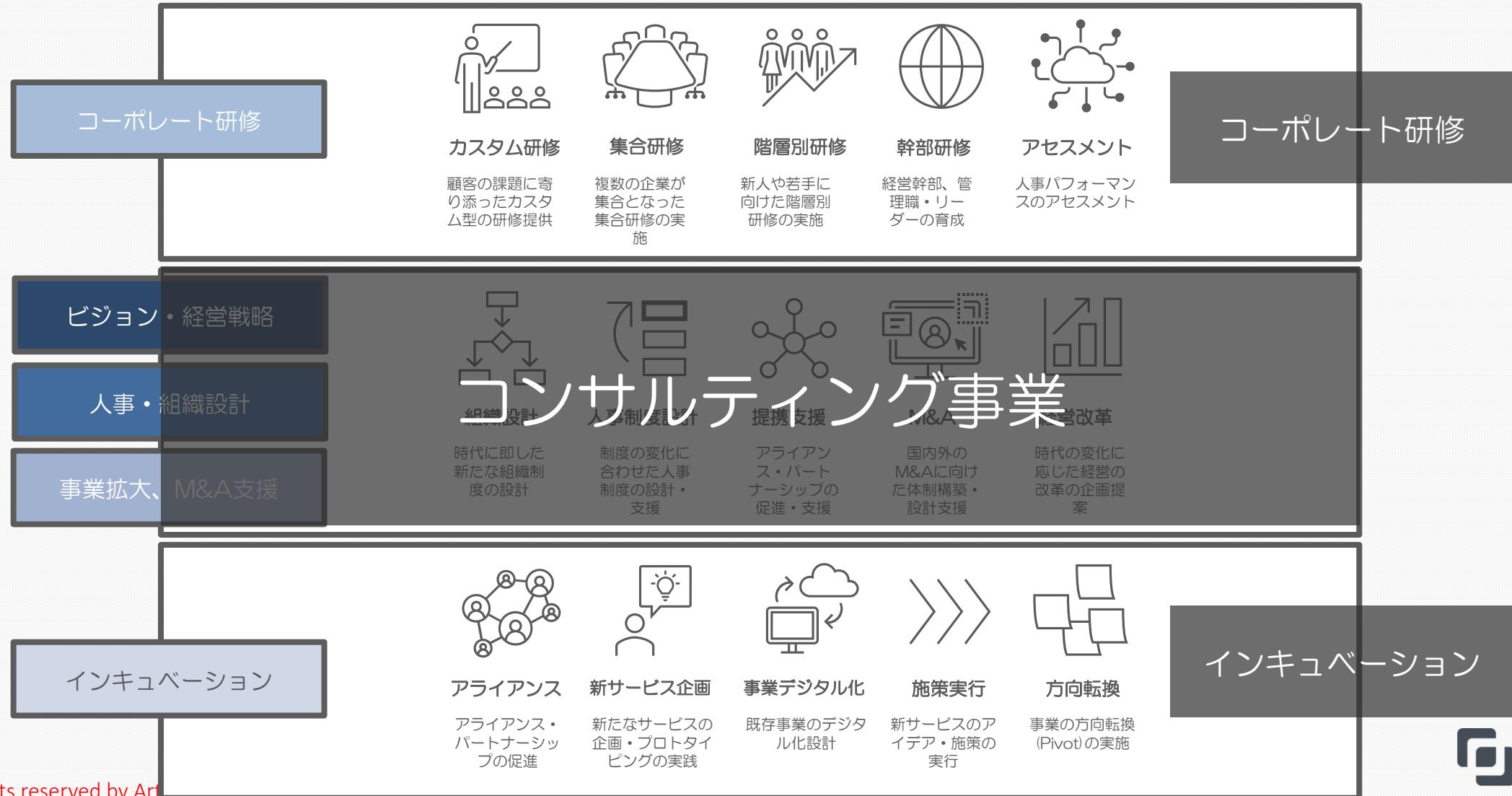


A blurred background image of a person sitting at a desk, looking down at some papers or a laptop screen. The scene is dimly lit, suggesting an office environment.

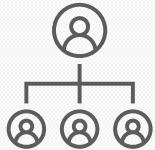
# コンサルティング事業 のご紹介

Introduction of Consulting Business

# 弊社展開事業



# 弊社コンサルティング事業の紹介



## ビジョン・経営戦略

- ・ビジョンの策定
- ・ビジョンの浸透度合いの分析
- ・ビジョンと事業や事業ポートフォリオとの関連性の分析
- ・人事・組織設計との整合性の分析
- ・組織文化の整合性の分析
- ・経営戦略の設計
- ・ソフトウェアサービス創出に向けた方針の再設計

## 人事・組織設計

- ・ビジョンにアラインした人事評価制度の設計
- ・組織の再編、ストラクチャーの再設計
- ・グローバル展開に即応する人事制度の設計
- ・新規事業向けの子会社化を通じたイノベーションの創出
- ・インセンティブの再設計
- ・アジャイル開発支援組織の創出

## 事業拡大、M&A支援

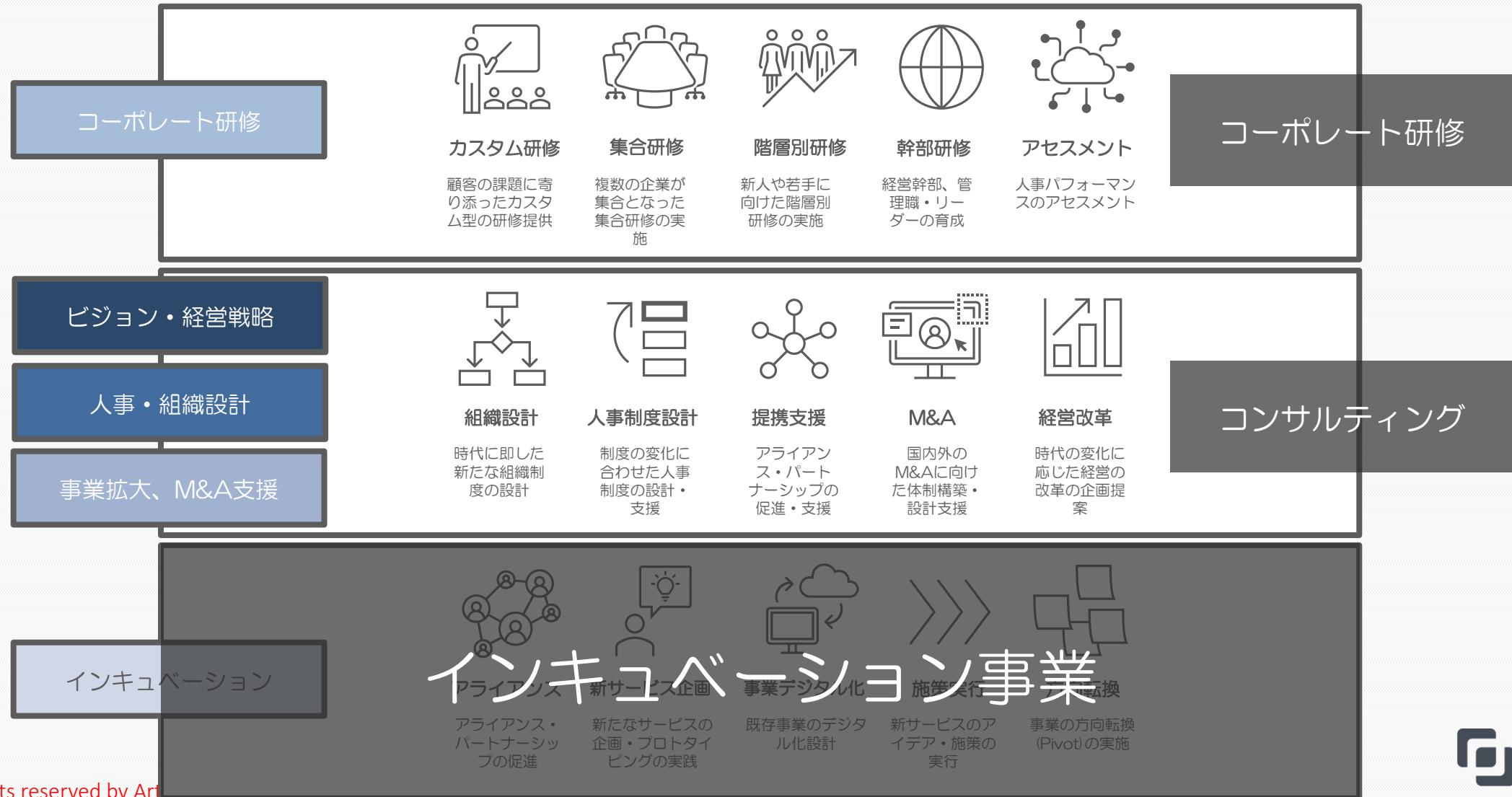
- ・プロダクトマーケットフィットを実現する事業推進のガイドライン
- ・イノベーションの早期実現に向けたM&Aの実施体制の整備
- ・社内のROIを実現するガイドラインの設計
- ・デザイン・テクノロジー機能の提供を通じたPMIの支援実行
- ・リーンプロダクト育成の実現



# インキュベーション 事業のご紹介

Introduction and Incubation  
Business

# 弊社展開事業



# 弊社インキュベーション事業ご紹介



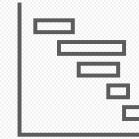
## プロダクト・リサーチ

- ・インタビュー計画の策定
- ・ユーザー・インタビュー
- ・インタビュー先の選定
- ・アンケート・サーベイ設計
- ・ペルソナの策定
- ・エンパシーマップ設計
- ・ジャーニーマップ制作
- ・ブループリントの制作
- ・インサイトの統合
- etc



## プロトタイプ制作

- ・アイデアの優先順位策定
- ・アイディエーションの実行
- ・ソリューションパートナー選定
- ・仮説検証プランの策定
- ・Pivotプランの策定
- ・マーケットバリデーションの実行
- ・ペーパープロトタイプ制作
- ・UIプロトタイプ制作
- ・ランディングページ制作



## グロースモデル設計

- ・ビジネスモデルの手打ちの設計
- ・プラットフォームビジネス設計
- ・ユニット・エコノミクスの試算
- ・グロースプランの策定
- ・SEO/SEMの計画策定
- ・グロース計画の策定
- ・A/Bテスティングの実行
- ・ロードマップ設計
- ・PRDの策定



お気軽にお問い合わせください

